

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Рубцовой А.В. на тему: Товарная политика как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере СП ОАО «Спартак»)

Дипломная работа: 69 с., 2 рис., 24 табл., 30 источников, 11 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АССОРТИМЕНТ

Объект исследования – кондитерская фабрика СП ОАО «Спартак».

Предмет исследования – товарная политика СП ОАО «Спартак» как элемент маркетинговой деятельности, влияющий на формирование конкурентных преимуществ.

Цель работы – анализ товарной политики СП ОАО «Спартак» и выявление направлений её совершенствования как инструмента повышения маркетинговой деятельности предприятия.

При написании дипломной работы были использованы следующие методы: ABC-анализ, модель Портера, SWOT-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В ходе работы проведен анализ микросреды СП ОАО «Спартак», который выявил сильные и слабые стороны предприятия. Исследована макросреда предприятия. Это позволило выявить ключевые внешние факторы, влияющие на деятельность предприятия.

Результатами выполнения дипломной работы явились рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия, среди которых: внедрение онлайн-конструктора кондитерских изделий, разработка нового продукта – advent-календаря, а также совершенствование упаковки печенья «Мария».

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить годовую чистую прибыль в размере 1197729,32 рублей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

