

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Малашковой Д.С. на тему: Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «БМЗ—управляющая компания холдинга «БМК»)

Дипломная работа: 67 с., 3 рис., 22 табл., 25 источников, 7 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА, ИННОВАЦИЯ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Объектом исследования является ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК».

Предметом исследования является маркетинговая деятельность на ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК».

Целью дипломной работы является разработка направлений по повышению эффективности маркетинговой деятельности (на примере ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК»).

При выполнении работы использованы модель Портера, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В ходе дипломной работы проведен анализ микросреды ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК», который выявил сильные и слабые стороны предприятия. Исследована макросреда предприятия. Проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции.

Результатами выполнения дипломной работы явились рекомендации по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить годовую чистую прибыль в размере 249966,1 бел. рублей

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.