

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Кощенко Н.А. на тему: Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере «ОАО Речицкий метизный завод»)

Дипломная работа: 76 с., 22 табл., 21 источника, 1 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, SNW-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА, ИННОВАЦИЯ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ЭНЕРГЕТИКА

Объект исследования – ОАО «Речицкий метизный завод».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность промышленного предприятия и экономические отношения, возникающие в процессе её организации и развития.

Цель работы – разработка рекомендаций по повышению эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия.

При выполнении работы использованы SNW-анализ, модель Портера, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В результате проведённого исследования были выделены ключевые проблемы маркетинговой деятельности ОАО «Речицкий метизный завод»: низкий уровень цифровизации маркетинга, слабая работа с постоянными клиентами, недостаточная активность на внешних рынках.

Результатами выполнения дипломной работы явились рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.