

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Концевая Д.С. на тему: Стимулирование сбыта как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Коминтерн»)

Дипломная работа: 74 с., 4 рис., 29 табл., 19 источников, 8 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ МИКРОСРЕДЫ, ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ МАКРОСРЕДЫ, АВС-АНАЛИЗ, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.

Объектом исследования данной работы является одно из крупнейших производителей широкого спектра швейной продукции в Республике Беларусь – ОАО «Коминтерн».

Предмет исследования – стимулирование сбыта как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия ОАО «Коминтерн».

Цель работы – изучение, анализ и разработка мероприятий по стимулированию сбыта ОАО «Коминтерн».

При выполнении работы использованы сравнительный анализ; экспертный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, модель Портера, оценка рисков и целесообразности мероприятий, АВС-анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, даны характеристики хозяйственной и маркетинговой деятельности предприятия дана характеристика состояния отраслевого рынка предприятия.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по стимулированию сбыта: создание интернет-магазина; проведение «Шанс игры» лотереи; Instagram-рассылки.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить совокупную прибыль в размере 599,07 тыс.руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.