

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Гоповой Е.А. на тему: Политика продвижения как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «ГЗЛиН»)

Дипломная работа: 75 с., 3 рис., 34 табл., 25 источников, 15 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объектом исследования является ОАО «ГЗЛиН».

Предмет исследования – политика продвижения предприятия, используемая ОАО «ГЗЛиН».

Цель дипломной работы – изучение и анализ политики продвижения товаров (услуг) предприятия и выработка рекомендаций по повышению ее эффективности.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, модель Портера, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции.

В ходе работы проведен анализ микросреды ОАО «ГЗЛиН», который выявил сильные и слабые стороны предприятия. Исследована макросреда предприятия. Это позволило выявить ключевые внешние факторы, влияющие на деятельность предприятия.

Результатами выполнения дипломной работы явились рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить годовую чистую прибыль в размере 105808,13 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.