

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Черленок А. В. на тему: Повышение эффективности деятельности предприятия посредством использования маркетинговых инструментов (на примере РУП «Производственное объединение «Белоруснефть»)

Дипломная работа: 67 с., 2 рис., 25 табл., 24 источника, 5 прил.

PEST-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, АНАЛИЗ МАККИНСИ.

Объект исследования – РУП ПО «Белоруснефть».

Предмет исследования – маркетинговая стратегия предприятия.

Целью дипломной работы является разработка мероприятий для совершенствования хозяйственной деятельности предприятия посредством использования маркетинговых инструментов.

Задачи дипломной работы:

- 1) рассмотреть теоретические аспекты инструментов маркетинга;
- 2) провести анализ микро- и макросреды промышленного предприятия;
- 3) предложить направления по повышению эффективности деятельности предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, анализ Маккинси, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

Внедрение должности SMM маркетолога, стимулирования сбыта в сети автозаправок Цікава посредством проведения розыгрыша, внедрение информационного моделирования строительных объектов или Building information modeling (BIM) базе РУП ПО «Белоруснефть» представляют собой хорошие возможности развития деятельности предприятия.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 156789 руб. за первый год от реализации проектов. Таким образом, все мероприятия являются эффективными.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.