

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Барабановой А.В. на тему: Политика продвижения как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельский химический завод»)

Дипломная работа: 78 с., 3 рис., 33 табл., 34 источника, 10 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ОТРАСЛЕВОЙ КОНКУРЕНЦИИ ПОРТЕРА, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, МАТРИЦА АНСОФФА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ

Объект исследования – маркетинговая деятельность ОАО «Гомельский химический завод».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития политики продвижения на ОАО «Гомельский химический завод».

Цель работы – исследование политики продвижения ОАО «Гомельский химический завод» и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

При выполнении работы использован факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, модель отраслевой конкуренции Портера.

В процессе работы проведено комплексное исследование маркетинговой деятельности предприятия, рассмотрены современные инструменты маркетинговых коммуникаций, осуществлена оценка эффективности текущей политики продвижения, выявлены сильные и слабые стороны предприятия.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: несистемный подход к рекламной деятельности, ограниченный охват внешних рынков.

Результатами выполнения дипломной работы являются мероприятия по развитию политики продвижения, такие как: оформление рекламного стеллажа, создание баннерной рекламы, участие в выставке-продаже.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 181364,7 рублей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.