

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Баклановой К.С. на тему: Повышение эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия ОАО «ГЗЛиН» на внешних рынках

Дипломная работа: 78с., 1 рис., 39 табл., 39 источников, 15 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, SNW-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА, ИННОВАЦИЯ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ЭНЕРГЕТИКА

Объект исследования –ОАО «ГЗЛиН»

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе внедрения инновационных технологий и их влияние на эффективность деятельности ОАО «ГЗЛиН».

Цель работы – разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности ОАО «ГЗЛиН» посредством внедрения инновационных технологий.

При выполнении работы использованы SNW-анализ, модель Портера, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В ходе работы проведен анализ микросреды ОАО «ГЗЛиН», который выявил сильные и слабые стороны предприятия. Исследована макросреда предприятия. Это позволило выявить ключевые внешние факторы, влияющие на деятельность предприятия, такие как государственная политика, экономические условия, социальные изменения и технологические тенденции.

Результатами выполнения дипломной работы явились рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автором.