

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Бадзгарадзе Ж.Р. на тему: «Совершенствование маркетинговой деятельности учреждения высшего образования на основе использования интернет-технологий»

Дипломная работа: 77 стр., 13 таб., 16 источников.

SEO-АНАЛИЗ, SMM-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ

Объектом исследования является Высшее Учебное Заведение ГГТУ им. П.О. Сухого

Предметом исследования является состояние и перспективы развития цифровых маркетинговых инструментов в деятельности ГГТУ им. П.О. Сухого.

Целью дипломной работы является разработка практических мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности университета на основе современных интернет-технологий.

При выполнении дипломной работы были проведены SMM-Анализ, SEO-Анализ, SWOT-Анализ и PEST-Анализ.

В результате проведенного анализа установлено, что модернизация цифровых коммуникационных каналов и маркетинговых инструментов ГГТУ им. П.О. Сухого обеспечила значительное повышение эффективности взаимодействия с целевой аудиторией, что подтверждается как существенным экономическим эффектом, так и достижением стратегических социально-образовательных целей университета.

Основными мероприятиями по совершенствованию маркетинговой стратегии являются: совершенствования коммуникационной политики, редизайн сайта ГГТУ им. П.О. Сухого, маркетинг вовлечения как способ продвижения образовательных услуг ГГТУ им. П.О. Сухого

Предложенные мероприятия должны вывести ВУЗ на новый уровень, повысить эффективность рекламной кампании и конкурентоспособность ВУЗа.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 165999,1 бел. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов