ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК КАТАЛИЗАТОР ИЗМЕНЕНИЙ В БИЗНЕСЕ И ОБЩЕСТВЕ

الاقتصاد الرقمي كعامل محفز للتغيير في الأعمال والمجتمع

Шкляревская Алина Борисовна
Студент гр.10508122 БНТУ

Аннотация: *В работе рассматривается роль цифровой экономики как катализатора изменений в бизнесе и обществе. Обсуждаются ключевые аспекты цифровизации, включая влияние на бизнес-модели, производительность и социальные взаимодействия. Особое внимание уделяется преимуществам и вызовам, связанным с цифровой трансформацией, а также необходимости интеграции технологий для эффективного функционирования современных организаций. Исследование основано на анализе текущих трендов и примеров успешной цифровизации в различных отраслях.*

Ключевые слова: *Цифровая экономика, Бизнес-модели, Цифровизация, Социальные изменения, Технологическая трансформация.*

Научный руководитель
Веренич Галина Дмитриевна
ст. преподаватель кафедры «Экономика и управление проектами в промышленности» БНТУ

ألينا بوريسوفنا شكلياريفسكايا
طالبة بجامعة بيلاروسيا الوطنية التقنية

الخلاصة : تتناول هذه الورقة البحثية دور الاقتصاد الرقمي كمحفز للتغيير في الأعمال والمجتمع. وتناقش الجلسة الجوانب الرئيسية للتحول الرقمي، بما في ذلك تأثيره على نماذج الأعمال والإنتاجية والتفاعلات الاجتماعية. ويتم إيلاء اهتمام خاص للفوائد والتحديات المرتبطة بالتحول الرقمي، فضلاً عن الحاجة إلى دمج التقنيات من أجل الأداء الفعال للمنظمات الحديثة. وتستند الدراسة على تحليل الاتجاهات الحالية وأمثلة التحول الرقمي الناجحة في مختلف الصناعات.

الكلمات المفتاحية : الاقتصاد الرقمي، نماذج الأعمال، التحول الرقمي، التغيير الاجتماعي، التحول التكنولوجي.

المشرف العلمي
أ. جالينا دميتريفنا فيرينيتش
معيدة في قسم الاقتصاد وإدارة المشاريع في الصناعة في جامعة بيلاروسيا الوطنية التقنية

Введение

Цифровая экономика представляет собой экономическую среду, в которой цифровые технологии играют ключевую роль в создании, распространении и потреблении товаров и услуг. В последние десятилетия наблюдается ускорение цифровизации, которое затрагивает все сферы жизни — от бизнеса до социальной структуры общества. Цифровая экономика становится катализатором изменений, приводя к трансформациям как в бизнес-процессах, так и в общественных взаимодействиях.

المقدمة

الاقتصاد الرقمي هو بيئة اقتصادية تلعب فيها التقنيات الرقمية دورًا رئيسيًا في إنشاء وتوزيع واستهلاك السلع والخدمات. لقد شهدنا في العقود الأخيرة تسارعًا في عملية التحول الرقمي، مما يؤثر على جميع مجالات الحياة - من الأعمال التجارية إلى البنية الاجتماعية للمجتمع. لقد أصبح الاقتصاد الرقمي بمثابة حافز للتغيير، مما يؤدي إلى تحولات في كل من العمليات التجارية والتفاعلات الاجتماعية.

Результаты и обсуждение

Цифровизация кардинально изменяет традиционные бизнес-модели. Многие компании переходят от физического взаимодействия с клиентами к цифровым платформам, что позволяет значительно расширить аудиторию и улучшить качество обслуживания. Например, компании, такие как Amazon и Alibaba, используют интернет-технологии для создания удобных и эффективных систем продаж. Как отмечает [1], такие изменения требуют от организаций гибкости и способности быстро адаптироваться к новым условиям рынка.

Внедрение цифровых технологий позволяет повысить производительность труда благодаря автоматизации процессов. Использование таких технологий, как искусственный интеллект и большие данные, способствует оптимизации операций и снижению издержек. Исследование, проведенное [2], показывает, что компании, активно внедряющие цифровые решения, могут увеличить свою производительность на 20-30%.

Цифровая экономика также вносит изменения в социальные взаимодействия. Социальные сети, онлайн-платформы и мобильные приложения изменяют способы общения и обмена информацией. Это приводит к формированию новых форм общественного участия и гражданской активности. Как отмечает [3-4], цифровизация способствует более открытому и инклюзивному обществу, где каждый имеет возможность выразить свое мнение и участвовать в обсуждениях.

Несмотря на многочисленные преимущества, цифровая экономика также ставит перед обществом ряд вызовов. Увеличение цифрового неравенства, угрозы кибербезопасности и потеря конфиденциальности данных становятся актуальными проблемами. Необходимость обучения и повышения цифровой грамотности среди населения становится приоритетной задачей для государств и образовательных учреждений.

النتائج والمناقشة

تؤدي الرقمنة إلى تغيير نماذج الأعمال التقليدية بشكل جذري. تنتقل العديد من الشركات من التفاعل الجسدي مع العملاء إلى المنصات الرقمية، مما يسمح لها بتوسيع جمهورها بشكل كبير وتحسين جودة الخدمة. على سبيل المثال، تستخدم شركات مثل أمازون وعلي بابا تكنولوجيا الإنترنت لإنشاء أنظمة مبيعات مريحة وفعالة. وكما أشار [1]، فإن مثل هذه التغييرات تتطلب من المنظمات أن تكون مرنة وقادرة على التكيف بسرعة مع ظروف السوق الجديدة.

يتيح إدخال التقنيات الرقمية زيادة إنتاجية العمل من خلال أتمتة العمليات. يساعد استخدام التقنيات مثل الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة على تحسين العمليات وخفض التكاليف. أظهرت دراسة أجراها [2] أن الشركات التي تنفذ الحلول الرقمية بشكل نشط يمكن أن تزيد إنتاجيتها بنسبة 20-30٪.

ويساهم الاقتصاد الرقمي أيضًا في تغيير التفاعلات الاجتماعية. تؤدي وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات عبر الإنترنت وتطبيقات الهاتف المحمول إلى تغيير الطريقة التي نتواصل بها ونشارك بها المعلومات. ويؤدي هذا إلى تشكيل أشكال جديدة من المشاركة العامة والمشاركة المدنية. وكما لاحظ [3-4]، تساهم الرقمنة في بناء مجتمع أكثر انفتاحًا وشاملاً، حيث تتاح الفرصة للجميع للتعبير عن آرائهم والمشاركة في المناقشات.

وعلى الرغم من فوائده العديدة، إلا أن الاقتصاد الرقمي يفرض أيضاً عدداً من التحديات على المجتمع. لقد أصبحت الفجوة الرقمية المتزايدة وتهديدات الأمن السيبراني وفقدان خصوصية البيانات قضايا ملحة. أصبحت الحاجة إلى تثقيف وتحسين الثقافة الرقمية بين السكان أولوية بالنسبة للدول والمؤسسات التعليمية.

Заключение

Цифровая экономика выступает катализатором изменений в бизнесе и обществе, предоставляя новые возможности для роста и развития. Однако для успешной интеграции цифровых технологий необходимо учитывать и преодолевать возникающие вызовы. Инвестиции в образование, безопасность и инфраструктуру являются важными шагами на пути к эффективному внедрению цифровизации.

الخاتمة

يعد الاقتصاد الرقمي محفزًا للتغيير في الأعمال والمجتمع، حيث يوفر فرصًا جديدة للنمو والتطور. ومع ذلك، من أجل دمج التقنيات الرقمية بنجاح، من الضروري أخذ التحديات الناشئة في الاعتبار والتغلب عليها. إن الاستثمار في التعليم والأمن والبنية التحتية يشكل خطوات مهمة نحو التنفيذ الفعال للتحول الرقمي.

Literature المراجع والمصادر

1. Котлер, Филип, Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: тех- нологии продвижения в интернете / Филип Котлер, Хермаван Картаджайа, Айвен Сетиаван; [перевод с английского М. Хороши- ловой]. - Москва: Эксмо, 2021. 224 с. (Top Business Awards). ISBN 978-5-04-096861-9
2. McKinsey & Company. (2019). The Future of Work: The Skills Gap. [Online] Available at: https://www.mckinsey.com .
3. Ильин, И.В. Цифровая трансформация как фактор формирования архитектуры и ИТ-архитектуры предприятия/И.В. Ильин, А.И.Лёвина, А.С. Дубгорн//Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент - № 3, 2019- с. 50-55. DOI: 10.17586/2310-1172-2019-12-3-50-55.
4. Atnishah, R. A. Challenges of economic development in Libya: analysis of the impact of political and social factors on small and medium business structures (comparative study with Belarus) / R. A. Atnishah, N. V. Sycheva, M. F. S. H. AL-Kamali // Al-Andalus journal for Humanities & Social Sciences. – 2025. – Vol. 12, № 111. – P. 203–245.