

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА الجوانب الرئيسية للتحويل الرقمي في الأعمال		Научный руководитель المدرسة العلمية	
 Томашевская Илона Геннадиевна Студент ДОННУЭТ имени Туган- Барановского в Донецке		 Пальцун Ирина Николаевна к.э.н., доцент кафедры цифровой аналитики и контроля ДОННУЭТ имени Туган- Барановского в Донецке	
إيلونا جينادييفنا توماشيفسكايا طالبة في جامعة دونيتسك الوطنية للاقتصاد والتجارة – روسيا الاتحادية		د. ایرینا نیکولایفنا پالتسون استاذ مشارك في قسم التحليلات الرقمية والتحكم بجامعة جامعة دونيتسك الوطنية للاقتصاد والتجارة – روسيا الاتحادية	
Аннотация: <i>Цифровая трансформация бизнеса представляет собой комплексный процесс, требующий стратегического планирования и организационной адаптации для успешной адаптации к современным условиям. Важным аспектом является переобучение персонала и создание соответствующей инфраструктуры. Комплексный подход необходим для устойчивого развития в условиях быстро меняющегося технологического ландшафта.</i>		Ключевые слова: <i>Цифровая трансформация, Организационная адаптация, Стратегическое планирование.</i>	
الخلاصة : إن التحول الرقمي للأعمال عملية معقدة تتطلب التخطيط الاستراتيجي والتكيف التنظيمي للتكيف بنجاح مع الظروف الحديثة. ومن الجوانب المهمة إعادة تدريب الموظفين وإنشاء البنية التحتية المناسبة. إن اتباع نهج متكامل أمر ضروري لتحقيق التنمية المستدامة في ظل المشهد التكنولوجي المتغير بسرعة.		الكلمات المفتاحية : التحول الرقمي، التكيف التنظيمي، التخطيط الاستراتيجي.	

المقدمة	النتائج والمناقشة
في سياق التطور السريع للتقنيات الرقمية، أصبح التحول الرقمي للأعمال ضرورة لضمان القدرة التنافسية. هذا العمل مخصص لدراسة الإدارة الفعالة لهذه العملية. وتعود أهمية الدراسة إلى الحاجة إلى أساس نظري وتوصيات عملية لإدارة التحول الرقمي في بيئة شديدة التنافسية. يهدف العمل إلى دراسة الجوانب الرئيسية للتحول الرقمي وتأثيره على الاقتصاد والمجتمع الحديث. يعتمد تحليل المشكلة على المنشورات العلمية التي أجراها تروفيموف، تروفيموفا، بروخوروف وآخرون [1-3].	
التحول الرقمي للأعمال هو عملية تغيير نماذج الأعمال والعمليات التنظيمية والمنتجات والخدمات باستخدام التقنيات الرقمية للتكيف مع الاقتصاد الرقمي المتغير وتلبية احتياجات المستهلكين المعاصرين. يتألف التطور التدريجي لأنظمة المعلومات من الاستيعاب التدريجي للنظام السابق من قبل كل فئة لاحقة. ومع ذلك، فإن نمو الأعمال لا يسهل دائمًا إعادة هيكلة العمليات التجارية بسرعة، حيث لا يتوفر الوقت لإعادة الهيكلة التنظيمية، وتدريب الموظفين الجدد، وتحسين وأتمتة عمل الإدارات والأقسام. أصبحت الأتمتة جزءًا لا يتجزأ من نظام إدارة الشركة، حيث توفر الدعم الكامل لاتخاذ القرارات الإدارية وإدارة الوثائق الإلكترونية. [2، ص209]. تلعب الرقمنة دورًا رئيسيًا في المحاسبة الحديثة والاقتصاد الروسي. إنه يسمح لك بأتمتة العمليات الروتينية وتحسين جودة ودقة التقارير المالية وتسريع عمليات تحليل البيانات وزيادة كفاءة الإدارة المالية وتحسين عملية اتخاذ القرار. الفرق بين التحول الرقمي والأتمتة التقليدية هو الزيادة الجذرية في الكفاءة. ومن ثم، فإن التنفيذ الناجح للتحول يؤدي عادة إلى إنشاء أعمال ونماذج أعمال جديدة. وعليه، فليس كل مشروع لتنفيذ أو تحديث أنظمة المعلومات المؤسسية يستحق أن يسمى تحولاً رقمياً [1، ص 29]. يتضمن التحول الرقمي الجوانب الرئيسية التالية (الشكل 1). تلك الموضحة في الشكل. 1- ينبغي استكمال الجوانب الرئيسية بنقطة تسمى "أمن البيانات" من أجل منع التهديدات السيبرانية، حيث أنه مع زيادة حجم البيانات واستخدام تقنيات الحوسبة السحابية، يصبح أمن البيانات أولوية. من الضروري ضمان حماية المعلومات السرية ومنع فقدان البيانات. لا يكفي مجرد تجميع البيانات؛ بل من الضروري ضمان سلامتها وسريتها. وهذا يعني تنفيذ مجموعة من التدابير لحماية المعلومات السرية من الوصول غير المصرح به، أو الفقدان، أو التعديل، أو التدمير. ومن الضروري منع الهجمات الإلكترونية، وضمان النسخ الاحتياطي واستعادة البيانات، والامتثال لمتطلبات التشريعات في مجال حماية البيانات الشخصية.	
1. Цифровые технологии: использование различных цифровых инструментов и платформ, таких как искусственный интеллект, интернет вещей, облачные вычисления, аналитика данных и др., для улучшения бизнес-процессов, оптимизации операций и создания новых продуктов и услуг. 3. Изменение культуры: создание цифровой культуры внутри организации, включающей в себя обучение сотрудников новым цифровым навыкам, стимулирование инноваций и гибкость, а также поддержку цифровых инициатив со стороны руководства. 2. Цифровая стратегия: разработка ясного плана цифровой трансформации, определение целей, стратегий и тактики для внедрения цифровых технологий во все аспекты деятельности компании. 4. Улучшение клиентского опыта: использование цифровых технологий для улучшения взаимодействия с клиентами, персонализация продуктов и услуг, а также увеличения удовлетворенности клиентов. 5. Повышение эффективности и конкурентоспособности: рационализация бизнес-процессов, оптимизация затрат, увеличение производительности и эффективности операций с помощью цифровых инструментов. Рис. 1. Ключевые аспекты цифровой трансформации [составлено автором на основе источника [3]] الشكل ١- الجوانب الرئيسية للتحويل الرقمي (تم تجميعها من قبل المؤلف بناء على المصدر [3])	

Основное значение стратегии цифровой трансформации заключается в повышении технологической независимости и экономической конкурентоспособности предприятий РФ. Цифровая зрелость предприятий свидетельствует о возможности и способности использовать современные цифровые технологии, соответствующие новому технологическому укладу, глубокой реструктуризации бизнес-процессов, обработке больших данных для принятия управленческих решений на основе предиктивной аналитики, и переход от традиционных к новым бизнес-моделям (платформенным решениям) [3, с.150].

Заклучение

Анализ ключевых аспектов цифровой трансформации подтвердил ее многофакторную природу и влияние на экономику и общество. Процесс трансформации требует комплексного подхода, включая стратегическое планирование, организационную адаптацию, переобучение персонала и создание инфраструктуры. Исследование подчеркивает важность непрерывного мониторинга и адаптации стратегий в условиях быстро меняющегося технологического ландшафта. Комплексный подход, учитывающий все аспекты цифровой трансформации, необходим для успешной адаптации компаний и обеспечения их устойчивого развития в цифровую эпоху.

المراجع والمصادر	Литература
1. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт/ А. Прохоров, Л. Коник. — М.: ООО «КомНьюс Груп», 2019. — 368 с. 2. Салий В.В. Цифровая трансформация экономики и внедрение хранилищ данных на основе больших данных в инфраструктуру компании/ В.В. Салий, Л.В. Кухаренко, О.В. Ищенко// Вестник Академии знаний. – 2021. – № 44 (3). – С. 208-214. 3. Трофимов В.В., Трофимова Л.А. О концепции управления на основе данных в условиях цифровой трансформации/ В.В. Трофимов, ЛА. Трофимова// Петербургский экономический журнал. - 2021. - № 4. - С. 149-155	