



Научный руководитель



يوليا ألكسندروفنا مالاشينكو
طالبة بجامعة بليخانوف الحكومية
الروسية للاقتصاد فرع مينسك

الخلاصة: تشكل التقنيات الرقمية الحديثة عاملاً أساسياً في إدارة الأعمال وتحسين العمليات وزيادة الكفاءة. يتضمن التكيف مع ظروف السوق المتغيرة بسرعة إدارة المستندات الإلكترونية والأتمتة وتحليل البيانات الضخمة. إن الاستخدام السليم للابتكار والدعم الحكومي يمكن أن يساعد الشركات على النمو.

الكلمات المفتاحية: التقنيات الرقمية، الأعمال، الابتكار، الأتمتة، الكفاءة.

د. ديمتري يوريفيتش بوسيجين
أستاذ مشارك في قسم الاقتصاد بجامعة
بليخانوف الحكومية الروسية للاقتصاد فرع
مينسك

المقدمة

إن إدارة الأعمال الحديثة مستحيلة دون استخدام التقنيات الرقمية. تؤدي التكنولوجيا إلى تغيير نهج الإدارة، وزيادة كفاءة العمليات، وفتح فرص جديدة للنمو والتطور. دعونا نفكر في الجوانب الرئيسية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات في الأعمال التجارية وفوائدها.

ومن الأمثلة البارزة لتطبيق التقنيات الرقمية استخدام أنظمة تخطيط موارد المؤسسات (ERP). إنها تدمج وظائف الأعمال المختلفة، مما يسمح لك بالحصول على صورة كاملة لعمليات الشركة في الوقت الفعلي. في بيلاروسيا، يتم استخدام أنظمة مثل "1C: Enterprise" بالفعل بشكل نشط من قبل الشركات ذات الأحجام المختلفة، مما يضمن الشفافية والسيطرة على التدفقات المالية. تتيج لك أتمتة العمليات التجارية تقليل الوقت المستغرق لإكمال المهام الروتينية بشكل كبير، مما يقلل من احتمالية حدوث الأخطاء ويزيد الإنتاجية الإجمالية. أمثلة على أنظمة تخطيط موارد المؤسسات:

- ساب: نظام يستخدم على نطاق واسع ويغطي جميع جوانب الأعمال، بما في ذلك إدارة سلسلة التوريد والتخطيط المالي.
- أوراكل: تقدم حلاً شاملاً لإدارة الموارد والتحليلات.
- مايكروسوفت ديناميكس: نظام يدهي يتكامل بسهولة مع منتجات مايكروسوفت الأخرى.

ومن الجدير بالذكر أيضًا أهمية المنصات التحليلية التي تستخدم تقنيات البيانات الضخمة لاتخاذ قرارات مستنيرة. على سبيل المثال، تقدم الشركات البيلاروسية مثل خدمة الرسائل القصيرة أدوات لتحليل بيانات العملاء، مما يسمح بإنشاء عروض مخصصة وزيادة ولاء العملاء. لكن الشيء الرئيسي هنا هو عدم نسيان الثقة. يتوقع العملاء من الشركات ليس فقط لاستجابة لطلباتهم، بل أيضًا حماية معلوماتهم الشخصية. إن الالتزام بمعايير الأمن السيبراني لدولية والشفافية في إدارة البيانات أمر ضروري لكسب ثقة المستهلك والحفاظ عليها. يساعد استخدام تقنيات أمن المعلومات الحديثة مثل التشفير وأنظمة اكتشاف التطفل والمصادقة متعددة العوامل على حماية بيانات الشركة والعملاء.

النتائج والمناقشة

كما أن دمج منصات متعددة القنوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي يخلق أيضًا فرصًا لتحليل ومعالجة تعليقات العملاء بشكل أعمق [1]. إن إشراك المستخدمين في عملية تحسين المنتج من خلال ردود الفعل يجعلهم أصحاب مصلحة في العمل، مما يزيد من الشعور بالارتباط والولاء. وتستخدم هذه التقنيات أيضًا للتنبؤ بالطلب وتحليل سلوك العملاء، وأتمتة الخدمة، وتحسين عمليات الإنتاج.

أمثلة على تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي:

- برامج المحادثة الآلية: أنظمة آلية يمكنها الإجابة على أسئلة العملاء ومعالجة الطلبات.

- التحليلات التنبؤية: استخدام الخوارزميات للتنبؤ بالأحداث المستقبلية استناداً إلى البيانات التاريخية.
- التسويق المخصص: تحليل بيانات العملاء لإنشاء عروض مخصصة.

تسمح التقنيات الحديثة للشركات بدخول أسواق جديدة عبر الإنترنت، مما يؤدي إلى توسيع قاعدة عملائها بشكل كبير. توفر منصات التجارة الإلكترونية إنشاء وإدارة لمتاجر عبر الإنترنت، بالإضافة إلى التكامل مع أنظمة الدفع.

أمثلة على منصات التجارة الإلكترونية:

- شوبيفاي: منصة سهلة الاستخدام لإنشاء المتاجر عبر الإنترنت والتي توفر مجموعة متنوعة من القوالب والتكاملات.

- ووكومرس: مكون إضافي لـ ووردبريس يسهل عليك إنشاء متجر عبر الإنترنت من موقع الويب الحالي الخاص بك.
- ماجنتو: منصة مرنة مناسبة للمتاجر الإلكترونية الكبيرة ذات حركة المرور العالية.

الخاتمة

تلعّب التقنيات الرقمية الحديثة دورًا رئيسيًا في إدارة الأعمال، حيث تسمح لك بتحسين العمليات وزيادة الكفاءة والتكيف مع البيئة المتغيرة بسرعة. تصبح الشركات التي تتبكر بشكل نشط أكثر قدرة على المنافسة ومرونة وقادرة على التكيف بسرعة مع ظروف السوق المتغيرة. تشمل المجالات الرئيسية لتطبيق التقنيات الرقمية إدارة المستندات الإلكترونية وأتمتة العمليات التجارية واستخدام البيانات الضخمة للتحليلات [2-3]. لتحقيق التحول الرقمي الناجح للأعمال، من المهم ليس فقط اختيار الأدوات المناسبة، ولكن أيضًا ضمان استخدامها بشكل صحيح في جميع جوانب النشاط. إن الدعم الكبير من الحكومة وتطوير أدوات دعم الابتكار وتنظيمه يساهم في تكيف الشركات مع التحديات الحديثة وفتح فرص جديدة للنمو.

1. Терехина С. В. Современные информационные технологии в бизнесе // Вестник науки. 2020. №4 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-informatsionnye-tehnologii-v-biznese> (дата обращения: 29.12.2024).
2. Бусыгин, Д.Ю. Основные не решенные проблемы экономической эффективности применения информационных ресурсов в управлении экономической деятельностью / В.Г. Горовой, Д.Ю. Бусыгин // Развитие регионов Беларуси и России как основа углубления интеграционных процессов: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 24 февраля 2021 г. / Минск: БГАТУ, 2021. – С. 9-11.
3. Селицкий, В. С. Синергетика и практическое управление системами / В. С. Селицкий // Вестник ГГТУ имени П. О. Сухого: научно - практический журнал. - 2009. - № 4. - С.109-116.