



Малащенко Юлия
Александровна
Студентка гр. Ми-ДЭЭ-
211, МФ РЭУ им. Г.В.
Плеханова

Юлия Алькстенровна Малашенко
طالبة بجامعة بليخانوف الحكومية
الروسية للاقتصاد فرع Минск

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

طبيعة تقنيات المعلومات الحديثة في إدارة الأعمال

Аннотация: Современные цифровые технологии являются ключевым фактором в управлении бизнесом, оптимизируя процессы и повышая эффективность. Адаптация к быстро меняющимся условиям рынка включает электронный документооборот, автоматизацию и анализ больших данных. Грамотное использование инноваций и поддержка со стороны правительства способствуют росту компаний.

Ключевые слова: цифровые технологии, бизнес, инновации, автоматизация, эффективность.

الخلاصة: تشكل التقنيات الرقمية الحديثة عاملًا أساسيًّا في إدارة العمليات وتحسين الكفاءة. يتضمن التكيف مع ظروف السوق المتغيرة بسرعة إدارة المستندات الإلكترونية والائتمنة وتحليل البيانات الضخمة. إن الاستخدام السليم للأبتكار والدعم الحكومي يمكن أن يساعد الشركات على النمو.

الكلمات المفتاحية: التقنيات الرقمية، الأعمال، الابتكار، الائتمنة، الكفاءة.

Научный
руководитель



Басыгин Дмитрий Юрьевич
к.э.н., доцент кафедры
менеджмента, учета и финансов
МФ РЭУ им. Г.В. Плеханова

د. ديمتري يورييفيش بوسيجين
أستاذ مشارك في قسم الاقتصاد بجامعة
بليخانوف الحكومية الروسية للاقتصاد فرع
مينسك

Введение

Современное руководство бизнесом невозможно без использования цифровых технологий. Технологии изменяют подход к управлению, повышают эффективность процессов и открывают новые возможности для роста и развития. Рассмотрим ключевые аспекты применения информационных технологий в бизнесе и их пользу от применения.

Одним из ярких примеров внедрения цифровых технологий является использование систем управления предприятием (ERP). Они интегрируют различные функции бизнеса, позволяя получать полную картину работы компании в реальном времени. В Беларуси такие системы, как "1С: Предприятие", уже активно применяются предприятиями различного масштаба, обеспечивая прозрачность и контроль финансовых потоков. Автоматизация бизнес-процессов позволяет значительно сократить время выполнения рутинных задач, сведя к минимуму вероятность ошибок и повышая общую продуктивность. Примеры ERP-систем:

- SAP: широко используемая система, которая охватывает все аспекты бизнеса, включая управление цепочками поставок и финансовое планирование.
- Oracle: предлагает комплексные решения для управления ресурсами и аналитики.
- Microsoft Dynamics: интуитивно понятная система, которая легко интегрируется с другими продуктами Microsoft.

Также стоит отметить важность аналитических платформ, которые используют технологии больших данных для принятия обоснованных решений. Например, белорусские компании, такие как "SMS-сервис", предлагают инструменты для анализа клиентских данных, что позволяет формировать персонализированные предложения и увеличивать лояльность клиентов. Но тут главное не забывать и о доверии. Клиенты ожидают от компаний не только ответа на их запросы, но и защиты их личной информации. Соответствие международным стандартам кибербезопасности и прозрачность в управлении данными являются необходимыми условиями для завоевания и поддержания доверия потребителей. Использование современных технологий защиты информации, таких как шифрование, системы обнаружения вторжений и многофакторная аутентификация, помогает защищать данные компании и клиентов.

Результаты и обсуждение

Интеграция многоканальных платформ и AI-технологий также создает возможности для более глубокого анализа и обработки отзывов клиентов [1]. Участие пользователей в процессе улучшения продукта через обратную связь делает их соучастниками бизнеса, что повышает чувство привязанности и лояльности. Также эти технологии используются для прогнозирования спроса, анализа поведения клиентов, автоматизации обслуживания и оптимизации производственных процессов.

Примеры применения AI и ML:

- Чат-боты: Автоматизированные системы, которые могут отвечать на вопросы клиентов и обрабатывать заказы.
- Предиктивная аналитика: Использование алгоритмов для прогнозирования будущих событий на основе исторических данных.
- Персонализированный маркетинг: Анализ данных о клиентах для создания индивидуальных предложений.

Современные технологии позволяют компаниям выходить на новые рынки через интернет, что значительно расширяет их клиентскую базу. Платформы для электронной торговли обеспечивают создание и управление интернет-магазинами, а также интеграцию с платежными системами.

Примеры платформ для электронной торговли:

- Shopify: Удобная платформа для создания интернет-магазинов, которая предлагает множество шаблонов и интеграций.
- WooCommerce: Плагин для WordPress, который позволяет легко создать интернет-магазин на базе существующего сайта.
- Magento: Гибкая платформа, подходящая для крупных интернет-магазинов с высоким трафиком.

Заключение

Современные цифровые технологии играют ключевую роль в управлении бизнесом, позволяя оптимизировать процессы, повышать эффективность и адаптироваться к быстро меняющейся среде. Компании, которые активно внедряют инновации, становятся более конкурентоспособными, гибкими и способными быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Основные направления внедрения цифровых технологий включают электронный документооборот, автоматизацию бизнес-процессов и использование больших данных для аналитики [2-3]. Для успешной цифровизации бизнеса важно не только выбрать подходящие инструменты, но и обеспечить их грамотное использование в всех аспектах деятельности. Существенная поддержка со стороны правительства, разработка инструментов для поддержки инноваций и их регулирования способствуют адаптации бизнеса к современным вызовам и открывают новые возможности для роста.

Литература

1. Терехина С. В. Современные информационные технологии в бизнесе // Вестник науки. 2020. №4 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoye-informatsionnye-tehnologii-v-biznese> (дата обращения: 29.12.2024).
2. Басыгин, Д.Ю. Основные не решенные проблемы экономической эффективности применения информационных ресурсов в управлении экономической деятельностью / В.Г. Горовой, Д.Ю. Басыгин // Развитие регионов Беларуси и России как основа углубления интеграционных процессов: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 24 февраля 2021 г. / Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова; редкол. : А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский (гл. редактор) [и др.] – Минск: БГАТУ, 2021. – С. 9-11.
3. Селицкий, В. С. Синергетика и практическое управление системами / В. С. Селицкий // Вестник ГГТУ имени П. О. Сухого: научно - практический журнал. - 2009. - № 4. - С.109-116.

المقدمة

إن إدارة الأعمال الحديثة مستحيلة دون استخدام التقنيات الرقمية. تؤدي التكنولوجيا إلى تغيير نهج الإدارة، وزيادة كفاءة العمليات، وفتح فرص جديدة للنمو والتطور. دعونا نفكر في الجوانب الرئيسية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات في الأعمال التجارية وفوائد استخدامها.

ومن الأمثلة البارزة لتطبيق التقنيات الرقمية استخدام أنظمة تخطيط موارد المؤسسات (ERP). إنه تدمج وظائف الأعمال المختلفة، مما يسمح لك بالحصول على صورة كاملة لعمليات الشركة في الوقت الفعلي. في بيلاوروسيا، يتم استخدام أنظمة مثل "C: Enterprise1" بفعل بشكل نشط من قبل الشركات ذات الأحجام المختلفة، مما يضمن الشفافية والسيطرة على التدفقات المالية. تتيح لك أتمتة العمليات التجارية تقليل الوقت المستغرق لإكمال المهام الروتينية بشكل كبير، مما يقلل من احتمالية حدوث الأخطاء ويزيد الإنتاجية الإجمالية. أمثلة على أنظمة تخطيط موارد المؤسسات:

- ساب: نظام يستخدم على نطاق واسع ويغطي جميع جوانب الأعمال، بما في ذلك إدارة سلسلة التوريد والتخطيط المالي.
- أوراكل: تقدم حلولاً شاملة لإدارة الموارد والتحليلات.
- مايكروسوف特 ديناميكس: نظام يتيح لك بسهولة مع منتجات مايكروسوفت الأخرى.

ومن الجدير بالذكر أيضًا أهمية المنصات التحليلية التي تستخدم تقنيات البيانات الضخمة لاتخاذ قرارات مستنيرة. على سبيل المثال، تقدم الشركات البيلاروسية مثل خدمة الرسائل القصيرة أدوات لتحليل بيانات العملاء، مما يسمح بانشاء عروض مخصصة وزيادة ولاء العملاء. لكن الشيء الرئيسي هنا هو عدم تسليم الثقة. يتوقع العملاء من الشركات ليس فقط الاستجابة لطلباتهم، بل أيضًا حماية معلوماتهم الشخصية. إن الالتزام بمعايير الأمان السيبراني الدولية والشفافية في إدارة البيانات أمر ضروري لكسب ثقة المستهلك والحفاظ عليها. يساعد استخدام تقنيات أمن المعلومات الحديثة مثل التشفير وأنظمة اكتشاف التسلل والمصادقة متعددة العوامل على حماية بيانات الشركة والعملاء.

النتائج والمناقشة

كما أن دمج منصات متعددة للقوف وتقنيات الذكاء الاصطناعي يخلق أيضًا فرصًا لتحليل ومعالجة تطبيقات العمليات بشكل أعمق [1]. إن إشراك المستخدمين في عملية تحسين المنتج من خلال ردود الفعل يجعلهم أصحاب مصلحة في العمل، مما يزيد من الشعور بالارتباط والولاء. وستستخدم هذه التقنيات أيضًا للتتبُّع بالطلب، وتحليل سلوك العملاء، وأتمتة الخدمة، وتحسين عمليات الإنتاج.

أمثلة على تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي:

- برامج المحاثة الآلية: أنظمة آلية يمكنها الإجابة على أسئلة العملاء ومعالجة الطلبات.
- التحليلات التنبؤية: استخدام الخوارزميات للتتبُّع بالأحداث المسبوقة اسنتاداً إلى البيانات التاريخية.
- التسويق المخصص: تحليل بيانات العملاء لإنشاء عروض مخصصة.
- تسمح التقنيات الحديثة للشركات بدخول أسواق جديدة عبر الإنترنت، مما يؤدي إلى توسيع قاعدة عملائها بشكل كبير. توفر منصات التجارة الإلكترونية إنشاء وإدارة المتاجر عبر الإنترنت، بالإضافة إلى التكامل مع أنظمة الدفع.
- شوبيفاي: منصة سهلة الاستخدام لإنشاء المتاجر عبر الإنترنت والتي توفر مجموعة متنوعة من القوالب والتكاملات.
- ووكومرس: مكون إضافي لـ ووردربريس يسهل عليك إنشاء متجر عبر الإنترنت من موقع الويب الحالي الخاص بك.
- ماجنتو: منصة مبنية على منصات التجارة الإلكترونية الكبيرة ذات حركة المرور العالية.

الخاتمة

تلعب التقنيات الرقمية الحديثة دورًا رئيسيًا في إدارة الأعمال، حيث تسمح لك بتحسين العمليات وزيادة الكفاءة والتكييف مع البيئة المتغيرة بسرعة. تصبح الشركات التي تتبع بشكل نشط أكثر قدرة على المنافسة ومرنة وقدرة على التكيف بسرعة مع ظروف السوق المتغيرة. تشمل المجالات الرئيسية لتطبيق التقنيات الرقمية إدارة المستندات الإلكترونية وأتمتة العمليات التجارية واستخدام البيانات الضخمة للتحليلات [3-2]. لتحقيق التحول الرقمي الناجح للأعمال، من المهم ليس فقط اختيار الأدوات المناسبة، ولكن أيضًا ضمان استخدامها بشكل صحيح في جميع جوانب النشاط. إن الدعم الكبير من الحكومة وتطوير أدوات دعم الابتكار وتنظيمها يساهم في تكيف الشركات مع التحديات الحديثة وفتح فرص جديدة للنمو.