



ألينا سيرجيفنا بيرزون
طالبة في الجامعة التقنية الوطنية
البيلاروسية

Ключевые слова: *бизнес, международный бизнес, сущность, особенности.*

الخلاصة: إن الأعمال التجارية الدولية الحديثة عبارة عن نظام معقد وديناميكي يتأثر بالعديد من العوامل. في سياق الاقتصاد العالمي اليوم، أصبح فهم طبيعة وخصائص الأعمال الدولية أمراً مهماً بشكل متزايد بالنسبة للشركات التي تسعى إلى العمل بنجاح في السوق العالمية.

الكلمات المفتاحية: الأعمال التجارية، الأعمال التجارية الدولية، الجوهر، الميزات.

المشرف العلمي

أ. يوليا فلاديميروفنا سيماشكو
معيدة قسم الإدارة، الجامعة التقنية الوطنية
البيلاروسية

المقدمة

В современном мире международный бизнес играет ключевую роль в глобальной экономике, определяя направление развития многих отраслей и формируя новые тренды в мировой торговле. Исследование сущности и особенностей современного международного бизнеса представляет собой актуальную исследовательскую задачу, которая позволяет глубже понять механизмы функционирования компаний на международном уровне [1-3].

في العالم الحديث، تلعب الأعمال التجارية الدولية دورًا رئيسيًا في الاقتصاد العالمي، حيث تحدد اتجاه تطور العديد من الصناعات وتشكل اتجاهات جديدة في التجارة العالمية. إن دراسة جوهر وخصائص الأعمال الدولية الحديثة تشكل مهمة بحثية ذات صلة تسمح بفهم أعمق لآليات عمل الشركات على المستوى الدولي [3-1].

النتائج والمناقشة

Международный бизнес – это деловые взаимодействия фирм из разных стран, направленные на извлечение прибыли из преимуществ межнациональных экономических операций. Международный бизнес имеет свою специфику и сферу деятельности [1].

Современный международный бизнес дает много возможностей для предпринимателей не только на внутреннем рынке, но и за рубежом. Во-первых, он дает возможность организовать выпуск продукции в других странах. Проанализировав экономическую, политическую, культурную ситуацию в других странах, можно определить те из них, в которых издержки на производство будут ниже за счет более дешевых ресурсов, в первую очередь сырьевых и трудовых. В данной ситуации стоит учитывать и внешние рынки сбыта продукции: если расположить производство ближе к месту потребления продукции, то это значительно сократит расходы на логистику.

Исследование зарубежных рынков на насыщение их определенной продукцией может помочь в получении дополнительного дохода. В этом случае появляется возможность заполнить пустующий рынок своей продукцией и получать доход от продажи продукции в других странах.

Помимо этого, существует еще одна возможность: интеграция нескольких стран для продажи продукции в третьей стране. Если одной компании не хватает ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности не только на внутренний рынок, но и на зарубежный, но есть необходимость расширять рынки сбыта, тогда подходит объединиться с компанией из другой страны, которой желаемый рынок уже освоен. При этом нет необходимости этим двум компаниям заниматься непосредственно производством товаров или услуг. Компания, которая знакома с нужным рынком, может осуществлять продвижение новой продукции.

Преимущественно весомыми особенностями современного международного бизнеса выступают глобальность, общедоступность, универсальность технологий и постепенный рост малых компаний в крупные. Эти особенности связаны друг с другом и означают возможности применения современных ведущих технологий и процессов и непосредственно связаны с последовательным расширением бизнеса.

Сегодня сложились определенные условия взаимодействия между странами. В связи с этим наблюдается сложное взаимодействие внутреннего и международного рынка. Современный международный бизнес развивается в этих условиях, и становится логичным возникновение мирового рынка товаров и услуг.

Данные обстоятельства обуславливают наличие взаимодействующих бизнес-структур – хозяйствующих субъектов, непосредственно осуществляющих предпринимательскую деятельность [2]. Взаимодействие бизнес-структур происходит на рынках внутри страны, в международных масштабах и на глобальном рынке.

Проводя анализ сущности современного международного бизнеса, становится ясно, что для того, чтобы компаниям успешно функционировать в международной среде, необходимо обладать не только глубоким пониманием местных рынков, но и гибкостью в адаптации к постоянно меняющимся условиям.

الخاتمة

Рассмотрены сущность и особенности современного международного бизнеса. Определено, что тенденции в международном бизнесе являются основой для разработки стратегий, способствующих успешной деятельности компаний в условиях глобальной экономики.

1. Володько В.Ф. Международный менеджмент. Учебное пособие /В.Ф.Володько; БНТУ.- Минск: Амалфея, 2007.
2. Поляков, В. В. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс : учебник / В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Е. Н. Смирнов, ; под общ. ред. В. Полякова, Р. К. Щенина. — Москва : КноРус, 2017. — 278 с.
3. Atnishah, R. A. Trends of the Libyan economy and tools of state regulation for business development / R. A. Atnishah, N. V. Sycheva, M. F. S. H. AL-Kamali. — Al-Andalus journal for Humanities & Social Sciences. – 2024. – Vol. 11, № 110. – P. 132–163.