REVIVING POST-CONFLICT ECONOMIES THROUGH TOURISM: LESSONS FOR YEMEN FROM GLOBAL SUCCESSES

رفد الاقتصاد بعد الصراع من خلال السياحة: دروس لليمن من النجاحات العالمية

Oqba A.A. Ahmed
Master's student at Taiz University, Yemen

Abdulmalek H. A. Hazbar
Dr. of Bus. Adm. at Dept. of Tourism and Hotel Management, Taiz University

Abstract: *Tourism is a vital catalyst for post-conflict economic recovery, as seen in countries like Rwanda, Sri Lanka, and Bosnia. These nations have leveraged tourism to boost GDP, create jobs, and foster peace. In Yemen, despite ongoing conflict, Socotra Island showcases untapped tourism potential, indicating a need for tailored strategies. This study explores how Yemen can adapt successful global tourism models to enhance recovery, focusing on eco-tourism, heritage site restoration, and community engagement.*

Keywords: *tourism, post-conflict, economic recovery, Yemen, Socotra, heritage, community engagement.*

عقبه عباس عبدالواسع أحمد
طالب ماجستير بجامعة تعز ، الجمهورية اليمنية

الخلاصة : تُعدّ السياحة حافزًا حيويًا للتعافي الاقتصادي بعد انتهاء الصراع، كما هو الحال في دول مثل رواندا وسريلانكا والبوسنة. وقد استفادت هذه الدول من السياحة لتعزيز الناتج المحلي الإجمالي، وخلق فرص العمل، وتعزيز السلام. في اليمن، ورغم استمرار الصراع، تُبرز جزيرة سقطرى إمكانات سياحية غير مستغلة، مما يُشير إلى الحاجة إلى استراتيجيات مُصممة خصيصًا. تستكشف هذه الدراسة كيف يُمكن لليمن تكييف نماذج السياحة العالمية الناجحة لتعزيز التعافي، مع التركيز على السياحة البيئية، وترميم المواقع التراثية، والمشاركة المجتمعية.

الكلمات المفتاحية : السياحة، ما بعد الصراع، التعافي الاقتصادي، اليمن، سقطرى، التراث، المشاركة المجتمعية.

د. عبدالملك حمود عبدالقادر هزبر
أستاذ مشارك بكلية العلوم الادارية جامعة تعز – الجمهورية اليمنية

Introduction

Tourism has long served as a dynamic engine for post-conflict economic revival, transforming war-torn areas into hubs of growth. Countries such as Rwanda, Sri Lanka, Bosnia and Herzegovina, Kenya, and Tanzania have demonstrated the sector's capacity to restore economies, promote peace, and create employment [1-4] Rwanda's gorilla tourism, for example, generates over $19 million annually and sustains more than 50,000 jobs [5]. Likewise, Sri Lanka's post-war tourism surge contributes 12% to its GDP, while Bosnia's cultural tourism has fostered national identity and economic stability [1-3].

In Yemen, years of conflict have largely paralyzed tourism in cities such as Sana'a, Shibam, Zabid, Aden, Ibb, and Taiz. However, Socotra Island remains a modest yet resilient destination, drawing visitors with its unique biodiversity despite ongoing war. This persistence highlights untapped tourism potential in Yemen, signaling a gap in academic research on adapting global post-conflict tourism models to Yemen's unique context. This study aims to address this gap, exploring pathways for leveraging tourism as a tool for Yemen's recovery.

المقدمة

لطالما كانت السياحة بمثابة محرك ديناميكي للانتعاش الاقتصادي بعد الصراع، حيث حوّلت المناطق التي مزقتها الحرب إلى مراكز للنمو. وقد أثبتت دول مثل رواندا وسريلانكا والبوسنة والهرسك وكينيا وتنزانيا قدرة القطاع على استعادة الاقتصادات وتعزيز السلام وخلق فرص العمل [1-4]. فعلى سبيل المثال، تولد سياحة الغوريلا في رواندا أكثر من 19 مليون دولار سنويًا وتدعم أكثر من 50000 وظيفة [5]. وبالمثل، تساهم طفرة السياحة في سريلانكا بعد الحرب بنسبة 12٪ في ناتجها المحلي الإجمالي، بينما عززت السياحة الثقافية في البوسنة الهوية الوطنية والاستقرار الاقتصادي [1-3]. وفي اليمن، أدت سنوات الصراع إلى شل السياحة إلى حد كبير في مدن مثل صنعاء وشبام وزبيد وعدن وإب وتعز. ومع ذلك، تظل جزيرة سقطرى وجهة متواضعة ولكنها مرنة، تجذب الزوار بتنوعها البيولوجي الفريد على الرغم من الحرب المستمرة. يُسلّط هذا الثبات الضوء على الإمكانات السياحية غير المُستغلة في اليمن، مُشيرًا إلى وجود فجوة في البحث الأكاديمي حول تكييف نماذج السياحة العالمية لما بعد الصراع مع السياق اليمني الفريد. تهدف هذه الدراسة إلى سدّ هذه الفجوة، واستكشاف سُبُل الاستفادة من السياحة كأداة لتعافي اليمن.

Results and discussion

Global examples confirm tourism's role in stimulating economic growth, employment, and peace-building. Rwanda's gorilla tourism alone contributes ($19) million annually and sustains (50,000) jobs [7]. Bosnia's cultural tourism played a critical role in economic rebound [1], while Sri Lanka attracted over (2) million tourists yearly post-conflict, contributing 12% to GDP [2]. These cases reveal tourism's multiplier effect, benefiting transportation, agriculture, handicrafts, and hospitality, thereby empowering local communities [4].

In Yemen, the tourism sector has largely collapsed, but Socotra stands out, drawing small yet consistent visitor flows [6]. Pre-war, Yemen boasted world-class attractions: the ancient cities of Sana'a, Shibam, and Zabid, the historic port of Aden, and the scenic highlands of Ibb and Taiz. While these sites await restoration, Socotra's ongoing appeal suggests that Yemen's cultural and natural heritage retains global allure.

Challenges persist, including security risks, damaged infrastructure, and negative global perceptions. Rwanda's success underlines the need for government commitment, international partnerships, and community engagement [7]. Sri Lanka's rebound showcases effective global marketing and investment, while Bosnia demonstrates the value of integrating heritage conservation with tourism[1].Yemen can adopt these lessons by:

- Strengthening eco-tourism in Socotra as a model.
- Planning restoration of key heritage sites in Sana'a, Shibam, and Zabid.
- Preparing to revive coastal tourism in Aden and mountain tourism in Ibb and Taiz.
- Empowering local communities through community-based tourism.
- Gradually enhancing security and infrastructure.
- Launching global campaigns to reshape Yemen's image.

النتائج والمناقشة

تؤكد الأمثلة العالمية دور السياحة في تحفيز النمو الاقتصادي والتوظيف وبناء السلام. تساهم سياحة الغوريلا في رواندا وحدها بمبلغ (19) مليون دولار سنويًا وتدعم (50000) وظيفة [7]. لعبت السياحة الثقافية في البوسنة دورًا حاسمًا في الانتعاش الاقتصادي [1]، بينما اجتذبت سريلانكا أكثر من (2) مليون سائح سنويًا بعد انتهاء الصراع، مما ساهم بنسبة 12٪ في الناتج المحلي الإجمالي [2]. تكشف هذه الحالات عن التأثير المضاعف للسياحة، مما يفيد النقل والزراعة والحرف اليدوية والضيافة، وبالتالي تمكين المجتمعات المحلية[4].

في اليمن، انهار قطاع السياحة إلى حد كبير، لكن سقطرى تبرز، حيث تجذب تدفقات صغيرة ولكنها ثابتة من الزوار [6]. قبل الحرب، كانت اليمن تتمتع بمعالم سياحية عالمية المستوى: مدن صنعاء القديمة وشبام وزبيد، وميناء عدن التاريخي، والمرتفعات الخلابة في إب وتعز. وبينما تنتظر هذه المواقع الترميم، فإن جاذبية سقطرى المستمرة تشير إلى أن التراث الثقافي والطبيعي لليمن لا يزال يحتفظ بجاذبية عالمية. لا تزال التحديات قائمة، بما في ذلك المخاطر الأمنية، وتضرر البنية التحتية، والانطباعات العالمية السلبية. يؤكد نجاح رواندا على ضرورة التزام الحكومة، والشراكات الدولية، والمشاركة المجتمعية [7]. ويُظهر انتعاش سريلانكا فعالية التسويق والاستثمار العالميين، بينما تُظهر البوسنة قيمة دمج الحفاظ على التراث مع السياحة [1]. يمكن لليمن الاستفادة من هذه الدروس من خلال:

- تعزيز السياحة البيئية في سقطرى كنموذج.
- التخطيط لترميم المواقع التراثية الرئيسية في صنعاء وشبام وزبيد.
- الاستعداد لإحياء السياحة الساحلية في عدن والسياحة الجبلية في إب وتعز.
- تمكين المجتمعات المحلية من خلال السياحة المجتمعية.
- التعزيز التدريجي للأمن والبنية التحتية.
- إطلاق حملات عالمية لإعادة تشكيل صورة اليمن.

Conclusion

Tourism holds transformative potential for Yemen's post-conflict recovery, as evidenced by successes in Rwanda, Sri Lanka, Bosnia, Kenya, and Tanzania. By investing in its rich cultural and natural heritage, Yemen can create jobs, empower communities, and diversify its economy. Realizing this vision requires strategic planning, security improvements, inclusive policies, and further field studies to tailor global best practices to Yemen's realities. With coordinated efforts, Yemen's tourism sector can emerge as a symbol of resilience and economic renewal.

الخاتمة

تتمتع السياحة بإمكانات تحويلية لتعافي اليمن بعد الصراع، كما يتضح من النجاحات التي تحققت في رواندا وسريلانكا والبوسنة وكينيا وتنزانيا. ومن خلال الاستثمار في تراثها الثقافي والطبيعي الغني، يمكن لليمن خلق فرص عمل، وتمكين المجتمعات، وتنويع اقتصاده. ويتطلب تحقيق هذه الرؤية تخطيطًا استراتيجيًا، وتحسينات أمنية، وسياسات شاملة، ودراسات ميدانية إضافية لمواءمة أفضل الممارسات العالمية مع واقع اليمن. ومن خلال تنسيق الجهود، يمكن لقطاع السياحة اليمني أن يبرز كرمز للصمود والتجدد الاقتصادي.

Literature المراجع والمصادر

1. Causevic, S., & Lynch, P. (2011). Phoenix tourism: Post-conflict tourism role. Annals of Tourism Research, 38(3), 780-800. https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.12.004
2. Fernando, S., Bandara, J., & Smith, C. (2013). Regaining missed opportunities: The role of tourism in post-war development in Sri Lanka. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 18(7), 685-711. https://doi.org/10.1080/10941665.2012.695284
3. Hasan, M., Ali, S., & Rahman, M. (2024). The economic benefits of tourism development in post-conflict communities. Journal of Tourism Economics, 30(1), 45-62.
4. Heru, A., Sari, R., & Putra, D. (2023). The multiplier effect of tourism: A study of supporting industries. International Journal of Tourism Research, 25(2), 210-225.
5. Novelli, M., Morgan, N., & Nibigira, C. (2012). Tourism as a transformative service in post-conflict settings. International Journal of Tourism Research, 14(6), 553-564. https://doi.org/10.1002/jtr.1876
6. Ottaviani, G., Rossi, L., & Bianchi, F. (2024). Conservation and tourism: Balancing development in fragile contexts. Journal of Sustainable Tourism, 32(3), 411-430.
7. Spenceley, A. (2010). Tourism product development interventions and best practices in sub-Saharan Africa. World Bank Publications.