



Ibrahim Mohammad
Abdulhadi AL-Ahdal
Scientific Organization
for Research and
Innovation - Yemen.

ابراهيم محمد عبدالهادي الاهدل
المنظمة العلمية للبحوث
والابتكارات - الجمهورية اليمنية

FROM STRATEGY TO EXECUTION: LEADERSHIP IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION

من الاستراتيجية إلى التنفيذ: القيادة في عصر التحول الرقمي

Abstract: This report examines the critical role of leadership in driving digital transformation within organizations. It highlights challenges in strategy execution and emphasizes the importance of fostering a culture of innovation. By exploring effective frameworks, the report underscores how leaders can empower teams to achieve successful outcomes in a rapidly evolving technology landscape.

Keywords: leadership, digital transformation, strategy execution, innovation, technology.

الخلاصة: يتناول هذا التقرير الدور المحوري للقيادة في دفع عجلة التحول الرقمي داخل المؤسسات. ويُسلط الضوء على تحديات تنفيذ الاستراتيجية، ويُشدد على أهمية تعزيز ثقافة الابتكار. ومن خلال استكشاف أطر عمل فعالة، يُسلط التقرير الضوء على كيفية تمكين القادة للفرق من تحقيق نتائج ناجحة في ظل بيئة تكنولوجية سريعة التطور.

الكلمات المفتاحية: القيادة، التحول الرقمي، تنفيذ الاستراتيجية، الابتكار، التكنولوجيا.

Scientific
Supervisor



المشرف
العلمي

Yahya Taha Abdo
AL-Ademi
PhD, Scientific Organization for
Research and Innovation -
Yemen

د. يحيى طه عبده الأديمي
المنظمة العلمية للبحوث والابتكارات -
الجمهورية اليمنية

Introduction

In today's fast-paced digital landscape, effective leadership is crucial for successful transformation within organizations. As businesses navigate complex technological advancements, leaders must align strategic vision with execution to drive innovation and growth. This report explores the essential role of leadership in facilitating digital transformation, addressing common challenges, and fostering a culture of adaptability. By examining key strategies and frameworks, we aim to highlight how leaders can empower their teams and ensure successful outcomes in the digital era.

Results and discussion

In the context of digital transformation, effective leadership is crucial for successfully navigating the complexities of strategy execution. The following summarizes the results and discussion from the relevant literature on this topic.

1. **Leadership Dynamics in Digital Transformation:** leadership plays a pivotal role in guiding organizations through digital transformation. Effective digital leaders must possess a clear vision and the ability to inspire and mobilize their teams towards achieving strategic goals. They are responsible for fostering a culture that embraces change and innovation, which is essential in a rapidly evolving technological landscape [1].

2. **Challenges in Strategy Execution:** organizations often face significant challenges in executing their digital strategies. Common issues include fragmented execution processes, lack of coordination across departments, and insufficient emphasis on strategy execution in business education. These challenges can lead to misaligned initiatives and hinder the overall effectiveness of digital transformation efforts [2]. The failure rate for digital transformations is notably high, with estimates suggesting that between 70% and 85% of such initiatives do not achieve their intended outcomes [2].

3. **The Importance of a Cohesive Strategy Execution Framework:** successful strategy execution requires a comprehensive approach that integrates all functions within an organization. This includes establishing clear communication channels, accountability for outcomes, and a shared understanding of strategic objectives. Organizations that adopt a cohesive framework for strategy execution are better positioned to adapt to changes and leverage their capabilities effectively [2].

4. **Dual Transformation as a Strategic Approach:** the concept of dual transformation-simultaneously optimizing existing business models while exploring new growth opportunities-has emerged as a critical strategy for organizations facing disruption. Leaders must balance the exploitation of current advantages with the exploration of innovative avenues for growth. This requires a thorough assessment of market conditions and the agility to pivot strategies based on real-time feedback [3].

5. **Empowering Teams and Fostering Innovation:** to facilitate successful digital transformation, leaders must empower their teams by promoting a culture of innovation and continuous learning. This involves reskilling employees, attracting new talent, and forming strategic partnerships that enhance organizational capabilities. Implementing agile methodologies can also improve responsiveness to market changes, allowing organizations to remain competitive [3].

Conclusion

The transition from strategy to execution in the era of digital transformation necessitates strong leadership that can navigate the complexities of change. By addressing the challenges of strategy execution and adopting a dual transformation approach, organizations can enhance their resilience and adaptability in a tech-driven business environment. The integration of effective leadership practices is essential for realizing the full potential of digital transformation initiatives.

المقدمة

في ظلّ المشهد الرقمي المتسارع اليوم، تُعدّ القيادة الفعّالة أمرًا بالغ الأهمية لنجاح التحول داخل المؤسسات. ومع تغلغل الشركات في التطورات التكنولوجية المعقدة، يجب على القادة مواكبة الرؤية الاستراتيجية مع التنفيذ لدفع عجلة الابتكار والنمو. يستكشف هذا التقرير الدور الأساسي للقيادة في تسهيل التحول الرقمي، ومواجهة التحديات المشتركة، وتعزيز ثقافة التكيف. من خلال دراسة الاستراتيجيات والأطر الرئيسية، نهدف إلى تسليط الضوء على كيفية تمكين القادة لفرقهم وضمان تحقيق نتائج ناجحة في العصر الرقمي.

النتائج والمناقشة

في سياق التحول الرقمي، تُعدّ القيادة الفعّالة أمرًا بالغ الأهمية للتغلب بنجاح على تعقيدات تنفيذ الاستراتيجية. يلخص ما يلي النتائج والمناقشات من الأدبيات ذات الصلة بهذا الموضوع.

1. **ديناميكيات القيادة في التحول الرقمي:** تلعب القيادة دورًا محوريًا في توجيه المؤسسات خلال التحول الرقمي. يجب أن يمتلك القادة الرقميون الفعّالون رؤية واضحة والقدرة على إلهام فرقهم وتعبئتها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية. وهم مسؤولون عن تعزيز ثقافة تحتضن التغيير والابتكار، وهو أمر ضروري في ظل مشهد تكنولوجي سريع التطور [1].

2. **تحديات تنفيذ الاستراتيجية:** غالبًا ما تواجه المؤسسات تحديات كبيرة في تنفيذ استراتيجياتها الرقمية. تشمل المشكلات الشائعة عمليات التنفيذ المجزأة، ونقص التنسيق بين الإدارات، وعدم كفاية التركيز على تنفيذ الاستراتيجية في تعليم إدارة الأعمال. يمكن أن تؤدي هذه التحديات إلى مبادرات غير متناسقة وتعيق الفعالية الإجمالية لجهود التحول الرقمي [2]. معدل فشل التحولات الرقمية مرتفع بشكل ملحوظ، حيث تشير التقديرات إلى أن ما بين 70% و 85% من هذه المبادرات لا تحقق نتائجها المرجوة [2].

3. **أهمية إطار عمل متماسك لتنفيذ الاستراتيجية:** يتطلب التنفيذ الناجح للاستراتيجية نهجًا شاملاً يدمج جميع الوظائف داخل المؤسسة. ويشمل ذلك إنشاء قنوات اتصال واضحة، والمساءلة عن النتائج، وفهمًا مشتركًا للأهداف الاستراتيجية. المؤسسات التي تتبنى إطار عمل متماسكًا لتنفيذ الاستراتيجية تكون في وضع أفضل للتكيف مع التغييرات والاستفادة من قدراتها بفعالية [2].

4. **التحول المزدوج كنهج استراتيجي:** برز مفهوم التحول المزدوج - تحسين نماذج الأعمال الحالية مع استكشاف فرص نمو جديدة في آن واحد - كاستراتيجية بالغة الأهمية للمؤسسات التي تواجه تحديات. يجب على القادة الموازنة بين استغلال المزايا الحالية واستكشاف سبل نمو مبتكرة. يتطلب هذا تقييمًا شاملاً لظروف السوق والمرونة في تغيير الاستراتيجيات بناءً على التغذية الراجعة الفورية [3].

5. **تمكين الفرق وتعزيز الابتكار:** لتسهيل التحول الرقمي الناجح، يجب على القادة تمكين فرقهم من خلال تعزيز ثقافة الابتكار والتعلم المستمر. يتضمن ذلك إعادة تأهيل الموظفين، واستقطاب مواهب جديدة، وتكوين شراكات استراتيجية تُعزز القدرات التنظيمية. إن تنفيذ منهجيات ذكي (Agile) يمكن أن يؤدي أيضًا إلى تحسين الاستجابة لتغيرات السوق، مما يسمح للمنظمات بالبقاء قادرة على المنافسة [3].

الخاتمة

من المتوقع أن تُحدث الابتكارات المرقّبة في مجال التكنولوجيا الطبية بحلول عام 2025 نقلة نوعية في تقديم الرعاية الصحية. بدءًا من الأتمتة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، وصولًا إلى حلول الرعاية الصحية المُخصصة وتقنيات المراقبة المتقدمة، ستُعزز هذه التطورات رعاية المرضى وكفاءة العمليات. ومع ذلك، فإن معالجة التحديات المتعلقة بأمن البيانات، والاعتبارات الأخلاقية، وجاهزية القوى العاملة ستكون أمرًا بالغ الأهمية لتحقيق الإمكانيات الكاملة لهذه الابتكارات.

المراجع والمصادر Literature

1. Sacavém, A.; de Bem Machado, A.; dos Santos, J.R.; Palma-Moreira, A.; Belchior-Rocha, H.; Au-Yong-Oliveira, M. Leading in the Digital Age: The Role of Leadership in Organizational Digital Transformation. Adm. Sci. 2025, 15, 43. <https://doi.org/10.3390/admsci15020043>
2. Strategy Execution: What It Takes to Make Great Transformations- [electronic resource]- <https://n9.cl/hphsxv> - date: Apr 11, 2024.
3. From Strategy to Execution: The leader's crucial role in bridging the dual transformation gap- [electronic resource]- <https://www.imd.org/blog/strategy/from-strategy-to-execution/>- date: January 28th, 2025.