РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИНКЛЮЗИИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

دور تكنولوجيا المعلومات في تمثيل الاندماج في الفضاء الإعلامي

Гахович Виктория Алексеевна
Аспирант факультета журналистики, БГУ

научный руководитель

Лебедева Марина Леонидовна
к.ф.н., доцент кафедры «Медиалогии» факультет журналистики, БГУ

الشرف العلمي

د. مارينا ليونيدوفنا ليبيديفا
أستاذ مشارك، قسم دراسات الإعلام، كلية الصحافة، جامعة بيلاروسيا الحكومية

فيكتوريا ألكسيفنا جاكوفيتش
طالبة دكتوراه قسم دراسات الإعلام، كلية الصحافة، جامعة بيلاروسيا الحكومية

Аннотация: *в работе описана роль информационных технологий в репрезентации инклюзии в современном медиапространстве. Определены принципы и условия создания доступного веб-контента с целью продвижения цифровой инклюзивности в медиасреде.*

Ключевые слова: *информационные технологии, инклюзия, медиапространство, контент.*

الخلاصة : تتناول هذه الورقة البحثية دور تكنولوجيا المعلومات في تمثيل الإدماج في الفضاء الإعلامي الحديث. تم تحديد المبادئ والشروط اللازمة لإنشاء محتوى ويب يمكن الوصول إليه من أجل تعزيز الشمول الرقمي في بيئة الوسائط.

الكلمات المفتاحية : تكنولوجيا المعلومات، الإدماج، مساحة الإعلام، المحتوى

Введение

Развитие информационного общества способствует цифровизации медиапространства, где востребованными становятся именно дистанционные формы любых услуг, в том числе и образовательных. Этому способствует как развитие форм получения образования, современных информационно-коммуникационных технологий, так и их общедоступность для пользователей разного уровня, благодаря формированию соответствующих цифровых навыков.

Результаты и обсуждение

Современная медиакоммуникация трансформируется благодаря интеграции информационно-коммуникационных технологий в повседневную практику. Социальные сети, блоги и видеоплатформы формируют новые каналы для обмена информацией, где каждый пользователь может стать не только потребителем, но и производителем контента. Это приводит к демократизации медиа, позволяя разнообразным проблемам, мнениям быть услышанными и замеченными. Следует отметить, что разработка и внедрение алгоритмов искусственного интеллекта способствуют персонализации контента, делая его более привлекательным и соответствующим интересам целевой аудитории [1].

Основным аспектом цифровой инклюзивности является создание веб-контента, который учитывает разнообразие потребностей пользователей. Это включает в себя адаптацию материалов для людей с особенностями психофизического развития (ОПФР), интеграцию мультимедийного контента и использование простого языка. Кроме того, важно разрабатывать платформы, которые обеспечивают удобство навигации и интуитивное взаимодействие, а также предлагать многоязычные ресурсы для удовлетворения потребностей межнациональных сообществ.

Ключевым моментом в продвижении политики инклюзии в области технологий является то, что люди с ОПФР не должны быть привязаны к устаревшим ИКТ. Они должны иметь равные возможности пользоваться всем спектром основных коммуникационных продуктов и услуг, необходимых для равного участия в трудовой деятельности, образовании, досуге, государственных и других учреждениях.

Под цифровой доступностью понимается разработка информационных-коммуникационных технологий и дистанционных услуг таким образом, чтобы они были удобными для пользователей всех категорий, включая лиц с ОПФР. Это означает, что информационные ресурсы, приложения и другие онлайн платформы должны учитывать разнообразие пользователей, их возможности и потребности.

Создание доступного веб-контента с использованием ИКТ осуществляется на основании следующих принципов: воспринимаемости (контент и интерфейс должны быть представлены в формате, который подкреплен достаточной визуализацией и может восприниматься любым пользователем); управляемости (пользовательский интерфейс и навигация должны быть легко управляющимися); понятности (информация и действия интерфейса должны быть понятными, использование «ясного языка» и терминологическая корректность на основе принципов цифровой инклюзии); надежности (контент должен быть достоверным и понятным для различных категорий лиц с ОПФР, включая вспомогательные и ассистивные технологии).

Разработка контента, направленного на внедрение и развитие цифровой инклюзивности в медиасреду имеет ряд необходимых условий:

1) экологичность контента, т.е его безопасность для каждого пользователя;
2) активное обратная связь с аудиторией, интерактивная коммуникация;
3) непрерывность и преемственность инклюзии;
4) структурированность и системность интерфейса с использованием ИКТ и ассистивных,VR-, технологий;
5) цифровая доступность для всех категорий пользователей;
6) развитие инклюзивной политики и внедрение инклюзивной практики;
7) готовность социума.

Без обеспечения доступности для лиц с ОПФР при проектировании, разработке и изготовлении телекоммуникационных услуг и продуктов – от телевизионных программ и их распространения до обычных повседневных электронных устройств, которыми каждый пользуется ежедневно, – люди с особенностями будут продолжать оставаться изолированными. Развитие коммуникационных технологий, особенно появление новых медиа, стало важным инструментом доступа к интерактивной коммуникации.

Преимуществами использования ИКТ в репрезентации инклюзии в СМИ является: повышение уровня доступности и включения для лиц с особыми потребностями в социум; обеспечение информационной и коммуникативной свободы; продвижение медиаобразования и образовательных возможностей; повышение осведомленности и понимания общественности об инклюзивных процессах и практиках.

Заключение

Таким образом, вся аудитория новых медиа без исключения, включая людей с особыми потребностями, используют средства массовой информации для доступа к информации. Однако доступ к обычным и онлайн-услугам ограничен. Имеющаяся в СМИ информация не в полной мере удовлетворяет потребности лиц с особенностями. Это приводит к тому, что люди с ОПФР не могут принимать активное участие в социальных процессах из-за ограниченного доступа к информации. Разработка методических рекомендаций для медиаплатформ при создании контенат по вопросам инклюзии с применением ИКТ будет содействовать не только распространению информации о людях ОПФР, но и их интеграции в общество, а также разрушению негативных стереотипов. Это, в свою очередь, окажет положительное влияние на их социальное положение и взаимодействие в социуме.

المقدمة

يساهم تطور مجتمع المعلومات في رقمنة الفضاء الإعلامي، حيث أصبحت الأشكال البعيدة لأي خدمة، بما في ذلك الخدمات التعليمية، مطلوبة. ويتم تسهيل ذلك من خلال تطوير أشكال التعليم وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة وإتاحتها للمستخدمين من مختلف المستويات، وذلك بفضل تشكيل المهارات الرقمية المناسبة.

النتائج والمناقشة

يتحول التواصل الإعلامي الحديث من خلال دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الممارسة اليومية. تعمل الشبكات الاجتماعية والمدونات ومنصات الفيديو على إنشاء قنوات جديدة لتبادل المعلومات، حيث يمكن لكل مستخدم أن يصبح ليس فقط مستهلكًا ولكن أيضًا منتجًا للمحتوى. ويؤدي هذا إلى ديمقراطية وسائل الإعلام، مما يسمح بسماع وملاحظة مجموعة متنوعة من القضايا والآراء. تجدر الإشارة إلى أن تطوير وتنفيذ خوارزميات الذكاء الاصطناعي يساهم في تخصيص المحتوى، مما يجعله أكثر جاذبية وملاءمة لاهتمامات الجمهور المستهدف [1].

إن أحد الجوانب الأساسية للشمول الرقمي هو إنشاء محتوى ويب يأخذ في الاعتبار تنوع احتياجات المستخدمين. ويتضمن ذلك تكييف المواد للأشخاص ذوي الاحتياجات النفسية الجسدية الخاصة (SPD)، ودمج محتوى الوسائط المتعددة واستخدام لغة بسيطة. ومن المهم أيضًا تطوير منصات توفر سهولة التنقل والتفاعل البديهي، وتوفر موارد متعددة اللغات لتلبية احتياجات المجتمعات العابرة للحدود الوطنية.

إن النقطة الأساسية في تعزيز سياسات الإدماج في مجال التكنولوجيا هي أنه لا ينبغي ربط الأشخاص ذوي الإعاقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات القديمة. ويجب أن تتاح لهم فرص متساوية لاستخدام كامل مجموعة منتجات وخدمات الاتصالات الأساسية اللازمة للمشاركة المتساوية في العمل والتعليم والترفيه والحكومة وغيرها من المؤسسات.

تعني إمكانية الوصول الرقمي تطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والخدمات عن بعد بطريقة تجعلها ملائمة لمستخدمي جميع الفئات، بما في ذلك الأشخاص ذوي الإعاقة. وهذا يعني أن مصادر المعلومات والتطبيقات والمنصات الإلكترونية الأخرى يجب أن تأخذ في الاعتبار تنوع المستخدمين وقدراتهم واحتياجاتهم.

يعتمد إنشاء محتوى ويب يمكن الوصول إليه باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المبادئ التالية: قابلية الإدراك (يجب تقديم المحتوى والواجهة بتنسيق مدعوم بتصور كافٍ ويمكن لأي مستخدم إدراكه)؛ إمكانية التحكم (يجب أن تكون واجهة المستخدم والتنقل سهلاً للتحكم)؛ القدرة على الفهم (يجب أن تكون المعلومات وإجراءات الواجهة مفهومة، واستخدام "لغة واضحة" وصحة المصطلحات بناءً على مبادئ الشمول الرقمي)؛ الموثوقية (يجب أن يكون المحتوى موثوقًا به ومفهومًا لفئات مختلفة من الأشخاص ذوي الإعاقة، بما في ذلك التقنيات المساعدة).

يتطلب تطوير المحتوى الهادف إلى إدخال وتطوير الشمول الرقمي في البيئة الإعلامية عددًا من الشروط الضرورية:

1) ملائمة المحتوى للبيئة، أي سلامته لكل مستخدم؛
2) ردود الفعل النشطة من الجمهور، والتواصل التفاعلي؛
3) استمرارية وخلافة الإدماج؛
4) واجهة منظمة ومنهجية باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتقنيات الواقع الافتراضي المساعدة؛
5) إمكانية الوصول الرقمي لجميع فئات المستخدمين؛
6) تطوير السياسات الشاملة وتنفيذ الممارسات الشاملة؛
7) جاهزية المجتمع.

وبدون إتاحة إمكانية الوصول للأفراد ذوي الإعاقة في تصميم وتطوير وتصنيع خدمات ومنتجات الاتصالات - من برمجة التلفزيون وتوزيعه إلى الأجهزة الإلكترونية اليومية التي يستخدمها الجميع كل يوم - سيظل الأشخاص ذوو الإعاقة مستبعدين. لقد أصبح تطور تكنولوجيات الاتصال، وخاصة ظهور وسائل الإعلام الجديدة، أداة مهمة للوصول إلى التواصل التفاعلي.

تتمثل مزايا استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تمثيل الإدماج في وسائل الإعلام في: زيادة مستوى إمكانية الوصول والإدماج للأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع؛ ضمان حرية المعلومات والاتصالات؛ تعزيز التعليم الإعلامي والفرص التعليمية؛ رفع مستوى الوعي العام والفهم فيما يتعلق بالعمليات والممارسات الشاملة.

الخاتمة

وهكذا، فإن جميع فئات جمهور وسائل الإعلام الجديدة دون استثناء، بما في ذلك الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، يستخدمون وسائل الإعلام للحصول على المعلومات. ومع ذلك، فإن الوصول إلى الخدمات التقليدية والخدمات عبر الإنترنت محدود. إن المعلومات المتوفرة في وسائل الإعلام لا تلبي احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة بشكل كامل. وهذا يؤدي إلى حقيقة مفادها أن الأشخاص ذوي الإعاقة لا يستطيعون المشاركة بشكل فعال في العمليات الاجتماعية بسبب محدودية الوصول إلى المعلومات. إن تطوير توصيات منهجية للمنصات الإعلامية عند إنشاء المحتوى المتعلق بقضايا الإدماج باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من شأنه أن يسهل ليس فقط نشر المعلومات حول الأشخاص ذوي الإعاقة، بل وأيضاً دمجهم في المجتمع، فضلاً عن تدمير الصور النمطية السلبية. وسيكون لذلك أثر إيجابي على مكانتهم الاجتماعية وتفاعلاتهم في المجتمع.

Литература المراجع والمصادر

1. Градюшко, А. А. Цифровая журналистика : пособие / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2021. – 171 с.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИНКЛЮЗИИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

دور تكنولوجيا المعلومات في تمثيل الاندماج في الفضاء الإعلامي

Гахович Виктория Алексеевна
Аспирант факультета журналистики, БГУ

Аннотация: *в работе описана роль информационных технологий в репрезентации инклюзии в современном медиапространстве. Определены принципы и условия создания доступного веб-контента с целью продвижения цифровой инклюзивности в медиасреде.*

Ключевые слова: *информационные технологии, инклюзия, медиапространство, контент.*

научный руководитель

الشرف العلمي

Лебедева Марина Леонидовна
к.ф.н., доцент кафедры «Медиалогии» факультет журналистики, БГУ

الخلاصة : تتناول هذه الورقة البحثية دور تكنولوجيا المعلومات في تمثيل الإدماج في الفضاء الإعلامي الحديث. تم تحديد المبادئ والشروط اللازمة لإنشاء محتوى ويب يمكن الوصول إليه من أجل تعزيز الشمول الرقمي في بيئة الوسائط.

الكلمات المفتاحية : تكنولوجيا المعلومات، الإدماج، مساحة الإعلام، المحتوى

د. مارينا ليونيدوفنا ليبيديفا
أستاذ مشارك، قسم دراسات الإعلام، كلية الصحافة، جامعة بيلاروسيا الحكومية

فيكتوريا ألكسيفنا جاكوفيتش
طالبة دكتوراه قسم دراسات الإعلام، كلية الصحافة، جامعة بيلاروسيا الحكومية