

республиканских конференциях и совещаниях, в средствах массовой информации. Это способствовало обмену передовым опытом, выявлению недостатков, постановке конструктивных проблем на ближайшее будущее.

В итоге задачи по резкому увеличению количества медицинских кадров в шестидесятые годы были успешно выполнены. Количество врачей в республике увеличилось почти на 12 тысяч, средних медработников – на 32 тысячи.

Таким образом, здравоохранение республики в шестидесятые годы достигло значительных успехов. Об этом свидетельствует, прежде всего, значительное увеличение объема оказываемой медицинской помощи и, в первую очередь, ее специализированных видов.

Однако достигнутое – далеко не предел. Задача совершенствования и улучшения организации здравоохранения не может быть исчерпана, как не могут быть исчерпаны условия самого процесса жизни людей.

*С.А. Юрис*

*г. Гомель*

## **ПОСЛЕВОЕННЫЙ РЕНЕССАНС ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ (1946-1948 г.)**

Начавшееся в СССР с конца двадцатых годов сворачивание кооперативного движения, нарастание критического отношения к кооперации как к чуждому социализму явлению привело к фактическому огосударствлению потребкооперации. Она возвратилась к распределенческим методам работы.

Война и временная оккупация территории Белорусской ССР нанесли колоссальный ущерб потребительской кооперации, который составил 807 млн руб. (здесь и далее цены указываются в масштабе до реформы 1961 г.) [4, л.2].

Белкоопсоюз прекратил свою деятельность в связи с оккупацией в начале Великой Отечественной войны. По мере освобождения республики началось восстановление кооперативного хозяйства. Предстояло проделать огромную работу, ведь к 1945 г. вся розничная торговая сеть потребительской кооперации составила 30 % по сравнению с довоенным уровнем.

Первые послевоенные годы явились временем расширения сферы деятельности кооперации. Отношение к ней претерпело изменения.

Постановление Совета Министров СССР от 9 ноября 1946 г. «О развертывании кооперативной торговли в городах и поселках продовольственными и промышленными товарами и об увеличении производства продовольствия и товаров широкого потребления кооперативными предприятиями» знаменовало новый этап в развитии потребительской кооперации. В постановлении ее деятельность была признана неудовлетворительной. Указывалось, что она ограничила свою роль распределением дефицитных товаров, получаемых от государства. Излишки сельскохозяйственного сырья, имевшиеся в деревне, не закупались для обеспечения городского населения, кооператоры не разворачивали в необходимых размерах производство товаров широкого потребления и продуктов питания [1, с.3-17]. Таким образом, в постановлении содержалась констатация сложившейся ситуации, анализа глубинных причин происшедшего постановление не содержало. Потребкооперация получила право развернуть свою деятельность в городах. Этого права она была лишена с 1935 г.

Вырисовывались основные черты нового этапа торговли: конкуренция между государственной и кооперативной торговлей по обслуживанию городского и сельского потребителя; расширение сферы применения цен, складывающихся на рынке.

Несмотря на то, что фактические размеры товарооборота кооперативной сети в городах и рабочих поселках были далеки от планируемых, потребительская кооперация республики активно влияла на уровень розничных цен на сельхозпродукты: так, в 1947 г. кооперативные цены в городах Белоруссии были на 10-12 % ниже цен колхозного рынка [2, л.83, 145, 170]. В начале 1948 г. в кооперативных магазинах городов они были на 10 % ниже государственных розничных цен. Населению было выгоднее покупать продовольственные товары в магазинах потребительской кооперации, а не на рынке. Это способствовало снижению рыночных цен (мясо подешевело на 40 %, молоко – на 50 %, картофель и овощи – на 60 %). Кроме того, доходы от городской кооперативной торговли направлялись на восстановление розничной торговой сети, в том числе и на селе. За 1947-1948 г. было открыто 3246 торговых точек [5, л.16].

Использование коммерческой формы торговли являлось важным дополнительным источником удовлетворения материальных потребностей населения, оздоровляюще действовало на рынок сельскохозяйственных продуктов, вызывая понижение цен на городских колхозных рынках.

В условиях, когда будущее кооперативной собственности виделось как поглощение ее государственной собственностью, политика партии по отношению к кооперации, в том числе и потребительской, была непоследовательной. 8 августа 1949 г. постановлением Совета Министров СССР городская кооперативная торговля Центросоюза была передана Министерству торговли.

Таким образом, линия на развитие конкуренции между государственной и кооперативной торговлей была свернута. Вновь за потребительской кооперацией оставалось право торговать только в сельской местности. Мотивировалось это тем, что потребительская кооперация, не справляясь с обслуживанием сельского населения, отвлекается для работы в городе. Это утверждение свидетельствовало о непонимании сути потребительской кооперации как хозяйственной организации, призванной закупать излишки сельскохозяйственных продуктов в деревнях, перерабатывать их и продавать как на селе, так и в городе. Розничная торговая сеть кооперативных обществ ликвидировалась в 24 крупных городах республики [7, л.132].

Не обоснован был и вывод об отвлечении потребительской кооперации для городской торговли в ущерб обслуживанию сельского населения. Переданная ею госторговле по постановлению от 8 августа 1949 г. сеть магазинов и ларьков насчитывала 364 торговых предприятия, тогда как на селе кооперативы имели на 1 октября 1949 г. 8574 магазина и лавки [8, л.19]. В 1949 г. на долю города приходилось только 24,4 % товарооборота кооперативной торговли. Сравнение показателей городской и сельской торговли за 1939 и 1949 г. (в 1939 г. товарооборот городской кооперативной торговли составлял 5,2 % от общего товарооборота потребительской кооперации) [6, с.350], приводившееся в целях обоснования необходимости ликвидации кооперативной торговли в городах, было некорректным, так как с 1935 по 1946 г. действовал запрет на торговлю потребительских обществ в городах.

В послевоенный период потребительская кооперация являлась одной из основных заготовительных организаций. Получив по постановлению Совета Министров СССР от 9 ноября 1946 г. право на закупки по рыночным ценам имевшихся в деревне излишков сельхозпродукции, потребительские общества развернули работу по увеличению объема заготовок. В условиях недостаточной обеспеченности транспортом, складскими помещениями и овощехранилищами, организация заготовительной деятельности проходила трудно. В среднем только 67-69 % сельпо принимала

ли участие в заготовках [5, л.17]. Это приводило к удорожанию продукции, так как закупки проводились в сельпо, близлежащих к районным центрам, а не в глубинке, где цены были более низкими. Следствием явилась бедность ассортимента городских магазинов. Несмотря на все трудности только за 1947- 1948 г. было закуплено сельхозпродукции на 656,2 млн руб. [4, л.19]. Изменения в отношении к кооперативной форме хозяйствования, происходящие с конца 40-х годов, коснулись и закупочной деятельности потребительской кооперации. Постановлением Совета Министров СССР от 8 августа 1949 г. отменялось право потребкооперации закупать продукты по рыночным ценам. Вместо этого была введена закупка сельхозпродуктов по предельно-закупочным ценам, регулируемым государством, значительно более низким, чем рыночные.

Такой курс привел к резкому сокращению объема закупок сельскохозяйственных продуктов. Так, в 1948 г. закупки у населения и колхозов были произведены на сумму 325,9 млн руб., а в 1950 г. – 125,9 млн руб. Если в 1948 г. картофеля было закуплено 11,8 тыс. тонн, то в 1950 г. – 7 тыс. тонн, мяса, соответственно, 11,8 и 10,6 тыс. тонн, овощей – 7,3 и 2,5 тыс. тонн [4, л.20].

Из-за отсутствия материальной заинтересованности в 1950 г. 237 сельпо из 907 не производили закупок яиц, 767 – молока, 746 – картофеля, 449 – овощей [3, л. 41].

Фактическая отмена постановления от 9 ноября 1946 г. привела к уменьшению хозяйственной инициативы кооперативных работников, подталкивала к ликвидации предприятий вместо поиска путей их модернизации и повышения рентабельности. Объем производства собственных предприятий кооперации, достигнув максимума в 1948 г. – 256,5 млн руб., стал снижаться. К 1950 г. он стал равен 219,4 млн руб. [4, л.16].

Этот процесс был вызван и некоторыми другими причинами. С восстановлением государственной промышленности и увеличением из года в год выпуска товаров широкого потребления рынок насыщался, и политика кооперативных обществ на закрытие промышленных предприятий не встречала возражений со стороны местных партийных и советских органов. Кооперативам же было проще перерабатывать сельскохозяйственную продукцию, чем производить переоборудование своих промышленных предприятий. Следовательно, шел процесс сужения ассортимента выпускаемой продукции. С другой стороны, этот процесс ускорили некоторые нормативные акты. В частности, постановление Сове-

та Министров СССР от 14 апреля 1948 г. «О проникновении частного в кооперацию и предприятия местной промышленности» привело к массовому закрытию многих кооперативных предприятий. Только за апрель-октябрь 1948 г. в результате борьбы с частником в системе потребкооперации республики было закрыто 135 предприятий, привлечены к ответственности 17 руководителей кооперативных организаций, уволены 177 человек, 36 из них привлечены к уголовной ответственности [4, л.51].

Местные партийные и советские органы, руководствуясь постановлением Совета Министров СССР от 14 апреля 1948 г., часто необоснованно закрывали промышленные предприятия потребкооперации.

Учитывая реальное положение на потребительском рынке в те годы, следует признать, что закрытие предприятий потребкооперации было явно неоправданным. К тому же кооперативные предприятия способствовали созданию предпосылок для налаживания оптимального соотношения между крупным, средним и мелким социалистическим производством. Они выпускали сравнительно небольшие партии товаров, выпуск которых было трудно или экономически невыгодно организовывать в рамках крупного производства.

*В.И. Чуешов*

*г. Витебск*

## **О РИТОРИКЕ РЫНОЧНОГО ДИСКУРСА В БЕЛАРУСИ в 70-80-е г. XX в.**

Исследование современного рыночного дискурса в Беларуси предполагает знание его прошлого, в том числе и философских оснований в обществе нерыночного типа, т.е. имплантацию рассуждений о рынке в поле философского и исторического знания. Имплантация является концептуализацией и хронологизацией заявленной в названии работы темы.

В словаре русского языка рынком до сих пор называют базар. В английском языке рынком называют и базар, и сбыт готовой продукции, процесс продажи вообще. Рынок как процесс всеобщего товарообращения существовал не всегда и, по-видимому, появился не ранее XIX века, когда в обращение стали включаться земля, труд, деньги. Они имеют квазитоварный характер, поскольку трудовая (деятельностная) природа человека является не толь-