

Песни рэпера Эминема представляют собой энциклопедию зарубежного сленга. Он является самым лексически богатым исполнителем. Песня Rap God (Бог рэпа) попала в Книгу рекордов Гиннеса как трек с самым большим количеством слов – 1 560 слов за 6 минут 4 секунды. Данная музыкальная композиция наполнена большим количеством сленга и сленговых выражений.

1. Mainstream – попсовый, коммерческий (сленг); дословный перевод: основной поток реки. Oh, he's too mainstream – ой, да он же слишком попсовый.

2. A knot – пачка денег (сленг); дословный перевод: узел.

3. A pissing match – бессмысленный спор.

4. To bust a rhyme – рифмовать.

5. Noodles – мозги (сленг); дословный перевод: макароны.

6. To shoot for the moon – достигнуть успеха (сленг); дословный перевод: выстрелить до Луны.

7. Elevator music – фоновая музыка (сленг); дословный перевод: музыка в лифте.

Сленг занимает уникальное место в современной музыкальной сфере, что добавляет чувственное и экспрессивное значение в текст песен, тем самым делая его понятным для молодого поколения. Кроме того, с помощью сленговых выражений можно отразить культурные особенности и настроение общества. Уникальность сленга заключается в его тесной связи с языком, поскольку он развивается и трансформируется вместе с ним, сохраняя свою актуальность для лексикологии на протяжении существования языка. Таким образом, употребление молодежного сленга в современном английском языке является не только стилистическим приемом, но и важным элементом выразительности и аутентичности.

Список использованных источников

1. The Oxford Dictionary of Modern Slang. – Oxford: Oxford University Press, 2005. 324 pages.
2. Кухаренко В.А. Практикум по стилистике английского языка. Seminars in Stylistics: учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 2009.
3. Берестовская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания. – 1996. – № 3. – С. 39-41.
4. Виллюман В. Г. О способах образования слов сленга в современном английском языке // Вопросы языкознания. – 1960. – № 6. – с. 137–140.

М. В. Земскова

Научный руководитель – Д. В. Зыблева,

к. филол. н., доцент, доцент кафедры «Белорусский и иностранные языки»

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»,

г. Гомель, Республика Беларусь

АРХАИЗМЫ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Анализ словарного состава языка позволяет выявить процессы его поступательного развития, дальнейшего обогащения, пополнения стилистических ресурсов наряду с совершенствованием грамматического строя. Появление новых, ранее не существовавших слов, связано с изменениями в общественном строе, развитием культуры и науки. По этим же причинам из языка исчезают устаревшие слова, что позволяет устранить ненужные лексические дубликаты. Поскольку закрепление новых слов и уход устаревших процесс постепенный и длительный, в языке имеют место одновременно два лексических пласта: активный словарный запас (повседневная употребительная лексика) и пассивный (уходящие слова – архаизмы, а также не закрепившиеся – неологизмы).

В результате длительного процесса архаизации происходит утрата слова или одного из его значений, причем сначала осуществляется его переход из активного запаса лексики в пассивный, затем постепенно забывается и совершенно исчезает из употребления.

Архаизм – от греч. *archaios* «устаревший» – означает слово, которое по каким-то причинам устарело. Появление архаизмов – это исторический феномен: то, что в современном немецком языке считается архаизмом, существовало и раньше, например, в средневерхненемецком языке *Mage* «родственник», *Degen* «воин», «рыцарь».

Устаревшая лексика немецкого языка многослойна из-за неоднородности и многообразия с точки зрения причин и степени архаизации, а также возможности и характера её использования. В связи с причинами устаревания можно выделить две основные категории слов: историзмы и собственно архаизмы.

Слова могут выйти из активного употребления по причине исчезновения называемых ими явлений предметов, вещей. Это – историзмы, входящие в пассивный словарный запас, служащие единственным выражением соответствующих понятий и не имеющие синонимов в современном языке для обозначения уже исчезнувшего явления.

Они теснейшим образом связаны с конкретной историей народа. Сюда можно отнести такие названия, как *Harnisch* «доспех», *Lanze* «копье», *Spieß* «пика», *Armbrust* «арбалет», *Minnesang* «менестрель», *Minnesänger* «менестрель», *Kurfürst* «курфюрст». Они большей частью связаны с эпохой феодализма, особенно с рыцарской культурой. В новое время эти термины исчезают, и в результате описывающие их слова становятся историческими архаизмами.

В отличие от историзмов рядом с архаизмами обязательно существуют синонимы из активного употребления, более приемлемые для выражения соответствующих понятий на данном временном этапе. Различают лексические архаизмы и семантические.

Лексические архаизмы, смысл которых устарел, присутствуют в языке и даже остаются в активном языковом употреблении, но с новым значением. Старое значение, которое до сих пор сохраняет это слово, уже устарело. Такое слово может иметь помимо одного или нескольких общепринятых значений еще и устаревшее. Например, помимо нового значения *Schild* «доска» или «табличка с надписью», слово *Shild* содержит и старое значение «защитное оружие».

Слово *Zunge* распространено в современном языке и относится к важному органу человеческого тела. Но старое значение этого слова – «язык» – устарело. На вопрос, почему устаревает именно это слово, а не какое-либо другое, ответить сложно. Но можно предположить, что жизнь слова зависит от частоты его употребления. От слова *Liebe*, например, позже образовался большой клан: *lieblich*, *Liebhaber*, *Liebhaberin*, *verliebt* и т. д., и именно поэтому слово *Minne* постепенно вытесняется в архаичный словарный пласт. В некоторых случаях слово устаревает, когда рядом с ним появляется новое родное или заимствованное слово. Так обстоит дело со словами *Oheim*, *Base*, *Muhme* и т. д., которые стали архаизмами в результате заимствования слов *Onkel*, *Kusine*, *Tante*. То же самое относится и к слову *Aar*, замененному на *Adler*. Как и другие архаизмы такого рода, они употребляются редко и, прежде всего, лишь в особых стилистических целях.

Лексические архаизмы подразделяются на три группы [1].

В первую подсубпозицию включаются слова, более не употребляемые в языке, хотя их значения не устарели. Эти слова выражают существующие понятия, например, *Minne* описывает термин *Liebe* «любовь». В данном случае слово исчезает из активного словаря и постепенно превращается в архаизм, иногда обозначая важное понятие. Здесь речь идёт о выпадении слова из синонимичного словосочетания [2].

Глагол *mahnen* исчезает из синонимического ряда *mahnen, erinnern*; существительное *Minne* – от *Minne, Liebe, sonder* соответствует *ohne, sondergleichen* равно *ohnegleichen*.

Ко второй группе следует отнести слова, получившие новую фонетическую форму, например, *gülden* вместо *golden*, *Odem* вместо *Atem*, *Herre* вместо *Herr*, *Jungfer* вместо *Jungfrau*, *Herze* вместо *Herz*, *Turnei* вместо *Turnier*. Подобные архаизмы используются, прежде всего, в особых стилистических целях – для описания эпохи, для передачи иронии и т. д.

В третью группу относят архаизмы грамматической формы, а именно, устаревшие грамматические формы некоторых слов, использующиеся и сегодня. Примером служит употребление старой формы *ward* вместо *wurde*, *begunnen* вместо *begannen*, *auf Erden* вместо *auf Erde*, *von wegen* вместо *wegen*.

О судьбе архаизмов можно сказать следующее:

а) некоторые архаизмы (особенно историзмы) сохраняются в языке на протяжении столетий, хотя обозначаемые ими объекты давно исчезли. Литература, история и искусство вносят большой вклад в сохранение языковой традиции. Использование архаизмов часто помогает автору изобразить картину прошлого, например, использование таких слов, как *Armbrust, Harnisch, Lanze, Marketenderhandel, Schank-knecht* и многие другие.

б) некоторые слова полностью исчезают из языка и остаются лишь зафиксированными как архаизмы в этимологических словарях, например, *anke, druht, druhtin* и другие.

Другие, в свою очередь, исчезают из словаря как самостоятельные слова, но остаются в составе слов или словосочетаний, например, *beran* «родить» – рожать; *frô Herr* сохраняется в слове *Frau* «госпожа» и во *fronen, Frondienst. Vormund* старое слово *mund* со значением «насилие», которое есть и у *mundtot*, и у *Mündel*, и у *mündig*. В сочетаниях *Kebswëib* и *Lindwurm* первый член раньше обозначал то же самое, что сейчас вся структура.

Слова, вышедшие из самостоятельного употребления, иногда остаются лишь в различных устоявшихся словосочетаниях, например, *mit Mann* и *Mage* (*Mage* «родственный»), *Kind* и *Kegel* (*Kegel* «внебрачный ребенок»).

в) Некоторые архаизмы сохраняются для определенных стилистических целей и, таким образом, остаются в языке; их называют поэтизмы, например, *Lohe* вместо него слово используется в высоком стиле *Gewand* вместо *Kleid*, *Antlitz* вместо *Geschicht*.

г) Наконец, некоторые архаизмы могут вновь появиться в процессе развития языка в связи с историей народа, т. е. возродиться. Немалую роль в этом сыграли отдельные писатели, особенно романтики XVIII века и современные писатели.

Список использованных источников

1. Гулыга, Е.В., Розен, Е.В. Старое и новое в лексике и грамматике немецкого языка / Е.В. Гулыга. Е.В. Розен. – Ленинград: «Просвещение», 1977. – 159 с.
2. Iskos A., Lenkova A. Deutsche Lexikologie / A. Iskos, A. Levkova, - Leningrad, Staatsverlag für Lehrbücher und Pädagogik, 1960. – 268 S.