

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Корнеев С.В.

Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого

В мире наиболее приемлемой и удобной формой пополнения основных фондов является лизинг. В Республике Беларусь свое начало лизинг получил в 1990 году, когда было создано первое специализированное лизинговое предприятие.

Анализ развития лизинговой деятельности на предприятиях республики и состояния соответствующего законодательства свидетельствуют о том, что, во-первых, уже создана достаточно развитая законодательная база для лизинга, иногда имеющая даже «лишние» элементы, такие как лицензирование лизинговой деятельности, в настоящее время уже отмененное. Во-вторых, лизинг в республике находится на первой стадии своего развития, для которой характерно развитие финансовой аренды, при которой арендатор, как правило, выкупает оборудование в конце срока договора, а условия договора остаются неизменными весь срок его действия. Лизинг в республике в своем развитии только приближается к стадии «гибкого», «разнообразного» лизинга, т.к. уже созданы элементы конкурентной среды на рынке лизинговых услуг - создана сеть специализированных лизинговых фирм.

Уже сегодня в республике лизинг внедряется в приоритетные отрасли экономики, развиваясь по двум направлениям: международному и внутреннему. Первое из них является по сути иностранным инвестиционным вложением в экономику страны, причем осуществляемым без госгарантий и без непосредственной государственной организации, полностью основанным на инициативе белорусских лизингополучателей.

Наряду с первыми достижениями лизинга существуют следующие препятствия к его развитию: низкая платежеспособность предприятий, законодательные ограничения, высокий уровень инфляции, отсутствие специально подготовленных кадров, достаточно высокая банковская ставка, лимитирование кредитования лизингодателей, неурегулированность залогового законодательства, двойное налогообложение, отсутствие проработки методик бухгалтерского учета лизинговых операций и др.

Относительно перспектив развития лизинга прослеживаются следующие тенденции:

- к предприятиям республики проявляют интерес иностранные лизинговые компании;
- получают развитие лизинговые компании в виде СП;
- расширяется сфера привлечения банковских институтов для работы по лизингу;
- увеличиваются объемы кредитования по низким банковским ставкам;

- большое будущее имеет лизинг средств производства, что способствует решению вопросов энерго и ресурсосбережения;
- смещаются акценты с продажи техники на продажу бизнеса с тем, чтобы затем полноценно обслуживать этот бизнес;
- наметилась тактика самоупорядочения хозяйственной деятельности субъектов рынка лизинговых услуг через их добровольные общественные объединения.

Лизинг позволяет также использовать новые научно-технические достижения непосредственно и сразу в целях производства, выводя его на современный уровень. Структура лизинга и проводимые им финансовые расчеты обеспечат постоянное финансирование НИОКР, что позволит к сроку окупаемости одной технологии проводить внедрение в производство более совершенной технологии. При этом в выигрыше оказываются все участники: разработчики, производители, лизингодатели и кредиторы.

СТРУКТУРА ПСИХОЛОГИИ ЛИЧНОСТИ У З. ФРЕЙДА И К. ЮНГА И ИХ АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Овсяник И.Н.

Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого

Человеческая психика, согласно Фрейду, включает в себя три области:

1. Бессознательная область – «Ид» - содержит психические процессы, инстинкты, влечения. Инстинкты являются каналами, по которым проходит энергия, формирующая нашу деятельность. На основе влечений сексуального характера формируется комплекс Эдипа, преодолевая который ребенок приобретает «сверх - я», совесть. Важно отметить то обстоятельство, что в ситуациях делового общения так или иначе происходит спонтанная психическая дифференциация партнеров по признаку пола.
2. Предсознательная область - «Эго», «Я» - также является врожденной и включает в себя психические процессы мышления и памяти, которые осуществляют селективный отбор и сортировку желаний, влечений. Для делового общения психические процессы (в «Я») имеют особое значение. Во-первых, они способствуют психической ориентации в определенной ситуации делового общения. Во-вторых, они влияют на диалоговую информационную фазу общения партнеров.
3. Сознательная область – «Супер – Эго» - не врожденная, она формируется в процессе жизни под влиянием социальной среды и запретов, она оценивает все поступки и душевные акты личности с точки зрения «добра» и «зла». Зачастую в психической структуре личности происходит столкновение нравственных и прагматичных (выгодных для дела) суждений. Иногда партнеру приходится делать нравственный выбор, отказавшись от удачной деловой операции.