

УДК 332.1

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ

А. О. Шкабарина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Туристический кластер, как совокупность взаимосвязанных предприятий и организаций, работающих в сфере туризма на определенной территории, генерирует синергетический эффект. Этот эффект представляет собой усиление общего результата за счет взаимодействия отдельных компонентов кластера, превышающее сумму отдельных вкладов.

Ключевые слова: туристический кластер, синергетический эффект, инвестиции, выгоды.

SYNERGETIC EFFECT OF TOURIST CLUSTERS

A. O. Shkabarina

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

A tourist cluster, as a set of interconnected enterprises and organizations operating in the field of tourism in a certain territory, generates a synergistic effect. This effect is an increase in the overall result due to the interaction of individual components of the cluster, exceeding the amount of individual deposits.

Keywords: tourist cluster, synergistic effect, investment, benefits.

Туристские кластеры представляют собой динамичную форму экономической организации и социального взаимодействия, основанную на концентрации туристских активов в конкретном регионе. В их состав входят предприятия различных секторов, задействованные в обслуживании туристов: туроператоры, отели, предприятия общественного питания, производители сувенирной продукции, транспортные компании и др.

В современных социально-экономических реалиях наблюдается активный поиск оптимальных моделей пространственной организации экономической деятельности. Отечественный и зарубежный опыт демонстрирует явные преимущества кластерного подхода в различных сферах.

Туристические кластеры, как пространственно-локализованные скопления взаимосвязанных предприятий и организаций, являются эффективным инструментом стимулирования комплексного экономического роста.

Формирование туристических кластеров способствует синергетическому эффекту, активизируя взаимодействие между отдельными секторами экономики.

Концепция синергетического эффекта в туристических кластерах базируется на теории систем и синергетики. Она предполагает, что взаимодействие и сотрудничество организаций, входящих в кластерное объединение, создает дополнительные выгоды, превышающие простую сумму индивидуальных усилий, приводя к увеличению объемов производства, росту занятости, повышению уровня доходов населения и, как следствие, увеличению платежеспособного спроса.

Привлечение инвестиций, повышение конкурентоспособности, создание новых рабочих мест и рост инновационной активности – все это является прямым результатом эффективного функционирования туристических кластеров.

К ключевым аспектам синергетического эффекта туристического кластера

можно отнести следующие:

- 1) повышение конкурентоспособности участников кластера:
 - рост производительности труда и снижение издержек;
 - улучшение качества и расширение ассортимента туристских услуг;
 - усиление рыночных позиций и увеличение доли рынка;
- 2) активизация инновационных процессов:
 - интенсификация обмена знаниями и технологиями;
 - ускорение разработки и внедрения инноваций;
 - повышение инновационной активности организаций;
- 3) развитие туристской инфраструктуры:
 - привлечение совместных инвестиций в инфраструктурные объекты;
 - повышение доступности и качества обслуживания туристов;
 - синергия в использовании и эксплуатации инфраструктуры;
- 4) рост объемов туристских потоков:
 - увеличение численности и продолжительности пребывания туристов;
 - расширение географии въездного и внутреннего туризма;
 - повышение загрузки объектов размещения и транспорта;
- 5) социально-экономические эффекты в регионе:
 - рост занятости и доходов населения;
 - увеличение налоговых поступлений в бюджеты;
 - мультипликативный эффект для смежных отраслей.

Оценка синергетического эффекта от создания туристического кластера в регионе – это сложный и многогранный процесс, требующий комплексного анализа. Он включает в себя оценку количественных и качественных изменений, происходящих в результате формирования кластера.

К основным методам оценки синергетического эффекта следует отнести:

- анализ динамики туристского потока, предполагающего сравнение числа туристов до и после создания кластера, а также исследование изменений в структуре туристского потока (продолжительность поездок, средний чек, география происхождения туристов), применение статистических методов для идентификации тенденций и выявления влияния кластера;

- оценка изменений в экономической активности, включающей анализ динамики валового регионального продукта, оценку инвестиционной активности в туристический сектор региона; исследование динамики числа рабочих мест и уровня занятости в туристическом секторе и смежных отраслях;

- анализ инновационной активности на основании оценки количества новых туристских продуктов и услуг, внедренных в результате деятельности кластера, а также уровня инвестиций в инновационные проекты;

- исследование удовлетворенности туристов посредством проведения опросов туристов для оценки их удовлетворенности качеством туристских услуг и инфраструктурой кластера, применение методов качественного анализа для изучения мнений и ожиданий туристов;

- моделирование экономических эффектов, используя специальные модели для прогнозирования экономических последствий создания кластера и оценки его влияния на региональную экономику, применение математического моделирования для изучения взаимосвязей между разными факторами и оценки вклада кластера.

При оценке синергетического эффекта туристического кластера необходимо учитывать влияние внешних факторов, таких как глобальная экономическая ситуация, изменения в потребительских предпочтениях. Рекомендуется проводить срав-

нение с аналогичными туристическими кластерами в других регионах, чтобы оценить эффективность и конкурентные преимущества. Оценка синергетического эффекта должна быть комплексной и охватывать все аспекты деятельности кластера – экономические, социальные и экологические.

Оценка синергетического эффекта от создания туристического кластера – это необходимый шаг для определения его вклада в развитие региона и оценки эффективности инвестиций. Результаты оценки могут быть использованы для корректировки стратегии развития кластера и повышения его конкурентоспособности.

Систематическая оценка синергетического эффекта является необходимым элементом управления развитием туристических кластеров и позволяет оптимизировать их деятельность для достижения максимальной отдачи и устойчивого роста.

УДК 658.5.012.1(332.14)

USING THE BACCM™ MODEL TO DESCRIBE THE BASIC CONCEPTS OF CHINA'S ENERGY INDUSTRY

O. Vinnik, Xie Zhanlei

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

The relevance of using business models for energy companies is substantiated, the levels and directions of energy digitalization are considered, six concepts of the basic concepts of business analysis (BACCM) model in relation to the Chinese energy sector are considered.

Keywords: energy industry, digitalization, business analysis, Basic Concepts of Business Analysis Model (ACM), change, necessity, solution, stakeholders, value, context.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ ВАССМ™ ДЛЯ ОПИСАНИЯ БАЗОВЫХ ПОНЯТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КИТАЯ

О. Г. Винник, Се Чжанлей

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Обоснована актуальность использования бизнес-моделей для энергетических компаний, рассмотрены уровни и направления цифровизации энергетики, шесть понятий модели базовых понятий бизнес-анализа (ВАССМ™) применительно к энергетическому сектору Китая.

Ключевые слова: энергетическая отрасль, цифровизация, бизнес-анализ, Basic Concepts of Business Analysis Model (BACCM), перемены, необходимость, решение, заинтересованные стороны, ценность, контекст.

The process of energy industry digitalization in many countries began many years ago and is currently actively developing with the use of modern technologies. The introduction of digital technologies is possible at various levels and in various directions. Let's highlight the main directions:

- Digitalization of technological processes of energy production, transmission and distribution;
- Digitalization of business processes of generating companies and companies engaged in energy transmission to consumers;
- Digitalization of resource management;
- Digitalization of quality control and safety;
- Digitalization of company management.