

**Сравнительная характеристика до и после мероприятия по совмещению профессий**

Показатель	До мероприятия	После мероприятия	Абсолютное изменение
Количество работников на складе, человек	5	4	-1
Средняя заработная плата кладовщика-водителя, руб.	1838,00	2323,39	485,39
Годовая экономия фонда заработной платы, руб.	-	1806,72	1806,72
Затраты на обучение водителя погрузчика 3-го разряда	-	1860,00	186,00
Годовая выработка, тыс. руб.	155,70	155,80	0,10

Таким образом, при внедрении системы совмещения профессий кладовщика и водителя погрузчика на ОАО «РМЗ» средняя заработная плата вырастет на 485,39 руб., за счет чего кладовщик-водитель погрузчика сможет получать 2323,39 руб. При этом годовая экономия фонда заработной платы составит 1806,72 руб. Прослеживается увеличение годовой выработки на 0,1 тыс. руб.

Литература

1. Алексеева, А. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А. И. Алексеева. – Москва : Финансы и статистика, 2020. – 526 с.
2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом: регламентация труда : учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / А. Я. Кибанов, Г. А. Мамед-Заде, Т. А. Родкина. – Москва : Экзамен, 2013. – 432 с.
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности / Г. В. Савицкая. – Минск : РИПО, 2024. – 374 с.
4. Синк, Д. С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение : пер. с англ. / Д. С. Синк. – Москва : Прогресс, 2010. – 528 с.
5. Экономика и рынок труда : учеб. пособие / А. С. Головачев, Н. С. Березина, Н. Ч. Бокун, Л. И. Леутина ; под общ. ред. А. С. Головачева. – Минск : Выш. шк., 1994. – 245 с.

УДК 630\*907.9

**ОБ ЭФФЕКТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО  
ПОТЕНЦИАЛА ЛЕСНОГО ФОНДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

**И. В. Ермонина**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

*На примере лесхозов Могилевской области рассмотрен туристический потенциал лесного фонда, выбраны критерии оценки эффективности его использования и предложены перспективные направления развития экологического туризма в лесном хозяйстве.*

**Ключевые слова:** лесное хозяйство, лесхоз, лесной фонд, экологический туризм, туристический потенциал, оценка эффективности использования.

## ON THE EFFECTIVE USE OF THE TOURISM POTENTIAL OF THE FOREST FUND FOR THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM

I. V. Ermonina

*Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus*

*Using the example of forestry enterprises of the Mogilev region, the tourism potential of the forest fund is considered, criteria for assessing the effectiveness of its use are selected, and promising areas for the development of ecological tourism in forestry are proposed.*

**Keywords:** forestry, forestry enterprise, forest fund, ecotourism, tourism potential, assessment of the efficiency of use.

За последнее десятилетие многие зарубежные издания, посвященные туризму, не обходятся без упоминания экологического туризма. Отличие туризма экологического – в приоритетах туристов, которые стремятся в первую очередь к общению с природой, познанию ее объектов и явлений, активному отдыху на природе. Традиционные развлечения и бытовой комфорт отходят на второй план. Это делает охрану природы экономически выгодной. Развитие экотуризма основывается на стремлении свести к минимуму изменение окружающей среды. Из-за меньшего объема необходимой туристской инфраструктуры (отелей, ресторанов и других увеселительных заведений), из расчета на одного туриста и на каждый доллар прибыли, данный вид туризма характеризуется меньшей ресурсоемкостью.

Выделяется пять критериев, которым должен соответствовать экологический туризм. Экологический туризм должен быть: 1) обращенным к природе и основанным на использовании преимущественно природных ресурсов; 2) не наносящим ущерба или минимизирующим ущерб среде нашего обитания, т. е. экологически устойчивым; 3) нацеленным на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнерства с природой; 4) заботящимся о сохранении местной социокультурной сферы; 5) экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется.

Потенциал белорусского экологического туризма значителен. Ряд предприятий страны приобрели определенный опыт по развитию экологического туризма. Достаточно сослаться на большой опыт туристских предприятий Управления делами Президента Республики Беларусь, которые строят свою работу на базе Национальных парков и заповедников. Имеется положительный опыт Бобруйского и Молодеченского городских туристских клубов; туристских клубов, созданных ОАО «АСБ Беларусбанк», которые ежегодно проводят туристские слеты на уровне городских и районных (сельских) команд. В развитии экологического туризма в Беларуси заинтересованы практически все участники туристского рынка.

Новым направлением в развитии экологического туризма является использование природных и историко-культурных достопримечательностей на территории лесного фонда лесхозов, охотничьих комплексов и домов охотника для привлечения экотуристов. Нужно отметить, что лесной фонд Республики Беларусь очень богат на различные объекты туристического показа и их использование при проведении экскурсий по туристическим маршрутам, при организации комплексных туров позволит принести дополнительный доход как лесхозам, так и районам республики. Предварительно необходимо разработать методологические подходы к оценке туристического потенциала лесного фонда, выявить объекты туристического показа в лесном фонде, провести их социально-эколого-экономическую оценку, разработать крите-

рии оценки эффективности использования лесного фонда для развития экологического туризма, предложить перспективные направления развития экологического туризма в лесном хозяйстве.

Для разработки методических подходов к оценке туристического потенциала лесного фонда проанализировано большое количество литературных источников, документов, позволяющих изучить опыт оценки таких объектов, как в странах СНГ, так и за рубежом. При оценке туристических объектов природного наследия использовались разработанные нормативы комплексной продуктивности земель лесного фонда [1].

Социально-эколого-экономическая оценка туристического потенциала лесного фонда лесхозов осуществлялась на основании предложенных 12 критериев оценки объектов природного и историко-культурного наследия в лесном фонде (качественное значение, содержание, функциональное назначение, познавательная ценность, известность; специфичность, необычность; выразительность, сохранность, надежность, местонахождение, временное ограничение показа, направленность на тип экскурсантов). В основу оценки был положен метод балльной оценки. Низшая оценка объекта экотуризма по критерию – 1 балл, высшая – 5 баллов [2].

На основании выбранных критериев оценки объектов природного и историко-культурного наследия в лесном фонде и метода балльной оценки проведена комплексная оценка туристического потенциала лесного фонда Бельничского (8 объектов, средний оценочный балл – 41), Могилевского (12 объектов, средний оценочный балл – 42), Бобруйского (8 объектов, средний оценочный балл – 44), Осиповичского (10 объектов, средний оценочный балл – 38) лесхозов Могилевской области.

Экономическая эффективность в туризме – это деятельность по производству турпродукта, итогом которой является получение определенной выгоды в денежном эквиваленте с учетом издержек на производство и продвижение товара. Экономическая эффективность определяется экономическими критериями и показателями. Общим критерием эффективности понимается максимальный уровень дохода при незначительных издержках. Частные критерии эффективности подразумевают вовлечение рабочих ресурсов, материально-технической базы, уровня прибыли (рентабельность производства и продукции).

Для оценки эффективности развития туристско-рекреационного хозяйства в регионе российские ученые Р. Г. Сафиуллин и Д. С. Чернуха [3] предлагают следующие показатели:

- въездной туристический поток (человек);
- совокупный доход от туризма и рекреации в регионе (рубли, доллары);
- доля вида экономической деятельности «Рекреация и туризм» в ВРП региона (%);
- объем туристских и рекреационных услуг населению (рубли, доллары);
- уровень развития туристско-рекреационной инфраструктуры региона (индексная оценка).

Индекс уровня развития туристско-рекреационного хозяйства территории рассчитывается по формуле

$$Y = \frac{D}{\sqrt[3]{SHK}},$$

где  $Y$  – индекс уровня развития туристско-рекреационного хозяйства территории;  $D$  – годовой доход туристско-рекреационного хозяйства территории (млн руб. или млн долл.);  $S$  – площадь туристско-рекреационной территории характеризует обеспеченность территории рекреационными объектами, достопримечательностями, инженерной инфраструктурой (тыс. кв<sup>2</sup>);  $H$  – численность населения территории (тыс.

человек).  $K$  – отечественные и иностранные инвестиции в туристско-рекреационное хозяйство территории (млн руб. или млн долл.).

Данный индекс позволяет проводить группировку, классификацию и типологию регионов страны по уровню развития туристско-рекреационного хозяйства.

Для оценки эффективности туристско-рекреационного потенциала территорий Е. И. Богдановым [4] предложена методика, в основу которой вошли показатели: суммарный объем ресурсов туристского потенциала, величина туристского потенциала и показатель реализации туристского потенциала. Суммарный объем ресурсов туристского потенциала территорий характеризует максимально-возможный объем туристских ресурсов, которыми располагает территория на данный момент времени, выраженный в едином измерении. Здесь появляются показатели количества и продуктивности туристских ресурсов. Величина туристского потенциала представляет собой максимально возможный объем производства и реализации туристских услуг при данном количестве и качестве имеющихся туристских ресурсов в условиях, обеспечивающих наиболее полное их использование. Данный показатель характеризует максимально возможную отдачу туристского потенциала. Показатель реализации туристского потенциала отражает достигнутый уровень его использования и характеризует фактическую отдачу туристских ресурсов.

В качестве критерия эффективности использования туристского потенциала территории ( $K_s$ ) принимается отношение эффекта от реализации территориального туристического потенциала ( $\mathcal{E}_n$ ) к затратам ( $Z_n$ ), потребовавшимся для достижения ( $\mathcal{E}_n$ ).

Вышеуказанные методики, критерии и показатели оценки уровня развития и эффективности использования туристского потенциала территории применимы и для оценки эффективности использования туристического потенциала лесного фонда лесхозов.

В качестве перспективных направлений развития экологического туризма в лесном хозяйстве предлагается:

- проведение экскурсий и туров с кино- и фотоохотой на животных;
- проведение экскурсий по местам произрастания дикорастущих ягод, грибов и лекарственных растений;
- проведение экскурсий с целью использования рекреационного потенциала лесов для оздоровления и лечения туристов;
- создание учебных экологических троп для учащейся и студенческой молодежи;
- организация летних палаточных туристических лагерей для учащихся;
- проведение праздников на базе охотничьих комплексов и домов охотника;
- организация в лесхозах дендропарков, музеев природы, вольеров с дикими животными;
- проведение экскурсий по водно-болотным угодьям;
- организация рыболовных туров;
- организация маршрутов, туров выходного дня;
- проведение пеших, водных, велосипедных, конных, лыжных экскурсий по экологическим маршрутам;
- организация туристических походов;
- использование охотничьих комплексов для проведения подготовки спортсменов перед соревнованиями и их реабилитации;
- организация зон отдыха возле водоемов, вдоль автомобильных дорог, туристических стоянок;
- организация проката туристического инвентаря.

Ожидается, что экономический эффект от предложенных направлений развития экологического туризма в лесном хозяйстве будет заключаться в повышении до

50 % уровня доходов лесохозяйственных учреждений от оказания туристических услуг, за счет использования объектов природного и историко-культурного наследия, находящихся в лесном фонде и на прилегающей к нему территории в существующих и новых туристических маршрутах (турах). При этом в оценке стоимости экскурсионных услуг, оказываемых на туристических маршрутах, будет использованы результаты социально-эколого-экономической оценки туристического потенциала лесного фонда лесхозов, позволяющие учитывать экскурсионную ценность каждого объекта туристического показа.

**Литература**

1. Комплексная продуктивность земель лесного фонда : монография / В. Ф. Багинский, Л. Д. Есимчик, В. В. Гримашевич [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Багинского ; М-во образования Респ. Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины, Ин-т леса НАН Беларуси. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2007. – 295 с.
2. Караневский, П. И. Комплексная методика оценки потенциала культурных и природных объектов туризма / Междунар. Турист. Акад. – International Tourism Academy. – 2007–2010. – URL: <http://www.intacadem.ru/statji/karanevskiy-p.i.-kompleksnaya-metodika-otsenki-otentsiala-kuljturnyh-i-prirodnih-obektov-turizma-2.html> (дата обращения: 14.09.2021).
3. Сафиуллин, Р. Г. Критерии оценки уровня и эффективности развития туристско-рекреационного хозяйства региона / Р. Г. Сафиуллин, Д. С. Чернуха // Успехи современного естествознания. – 2017. – № 1. – С. 84–88.
4. Планирование на предприятии туризма : учебник / Е. И. Богданов, О. Н. Кострюкова, В. П. Орловская [и др.] ; под ред. Е. И. Богданова. – Санкт-Петербург : Бизнес-пресса, 2004. – 320 с.

УДК 336.7

**АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ  
ПРИ ПОМОЩИ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА «АиПИП»**

**А. И. Лученок**

*Институт экономики Национальной академии наук Беларуси, г. Минск*

**М. Е. Шестаков**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

*Рассмотрены основные возможности программного комплекса «АиПИП» в области анализа и прогнозирования инфляционных процессов.*

**Ключевые слова:** инфляция, инфляционные процессы, инфляционная корзина, прогнозирование, программный комплекс, анализ данных, справочник, отчет, график.

**ANALYSIS AND FORECASTING OF INFLATION PROCESSES  
USING THE SOFTWARE PACKAGE «AIPIP»**

**A. I. Luchenok**

*Institute of Economics National Academy of Sciences of Belarus, Minsk*

**M. E. Shestakov**

*Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus*

*The main capabilities of the software package «AiPIP» in the field of analysis and forecasting of inflation processes are considered.*