

Необходимо просчитать эффективность тех или иных изменений, чтобы с уверенностью утверждать, что ключевые процессы на предприятии в результате внедрения цифровых технологий существенно улучшатся. Предприятия, уже перешедшие на цифровые рельсы, сталкиваются с тем, что подходы к управлению организацией необходимо менять с учетом особенностей новой цифровой реальности.

Литература

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066> – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь (дата обращения: 10.09.2024).
2. Караваева, Е. Д. Управление организацией в условиях цифровизации : учеб. пособие / Е. Д. Караваева. – Санкт-Петербург : Научное издание, 2020. – 68 с.
3. Косарева, И. Н. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации / И. Н. Косарева, В. П. Самарина // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 3. – URL: <https://esj.today/-PDF/35ECVN319.pdf> (дата обращения: 15.09.2024).

УДК 659

РОЛЬ САЙТА В ПРОДВИЖЕНИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»)

Ю. А. Галова, В. А. Сидоркина, Е. Н. Карчевская, Л. Л. Соловьева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Рассмотрен рынок интернет-торговли. Уделено внимание продвижению предприятий в сети Интернет. Статья посвящена изучению сайта ОАО «Гомельстройматериалы», определению его состояния и специфики, а также поиску путей повышения эффективности сайта как важного элемента продвижения организации.

Ключевые слова: сайт, продвижение, позиционирование, эффективность.

THE ROLE OF A WEBSITE IN PROMOTING A CONSTRUCTION ORGANISATION (THE CASE OF ОАО “GOMELSTROYMATERIALY”)

Y. A. Galova, V. A. Sidorkina, E. N. Karchevskaya, L. L. Solovyova

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

The article examines the Internet trade market. Attention is paid to the promotion of enterprises on the Internet. The article is devoted to the study of the site of JSC Gomelstroyaterialy, determining its condition and specifics, as well as finding ways to improve the effectiveness of the site, as an important element of promoting the organization.

Keywords: website, promotion, positioning, effectiveness.

Объектом данного исследования является ОАО «Гомельстройматериалы».

Предмет исследования – состояние и особенности официального сайта ОАО «Гомельстройматериалы».

Целью данной исследовательской работы является анализ состояния сайта организации, выявление основных недостатков и формирование предложений по повышению эффективности функционирования сайта.

Сайт производственной компании – это не только возможность заявить о себе в сети, но и мощный маркетинговый инструмент, который позволяет решать бизнес-

задачи. Также сайт задает позиционирование компании, т. е. помогает представить предприятие как лидера в области производства определенной продукции, показать сильные стороны, создать впечатление надежного партнера. Благодаря сайту завод может расширить географию присутствия: выйти на другие регионы, охватить новые рынки, привлечь заказчиков с любого конца страны.

Сайт как один из элементов продвижения в Интернете призван выполнять определенные функции. Такими функциями являются:

- *презентация компании*: сайт служит лицом компании в Интернете. Он должен отражать корпоративный имидж, демонстрировать достижения, проекты и услуги. Качественно выполненный сайт создает первое впечатление о компании и формирует доверие у потенциальных клиентов;

- *обеспечение информацией*: сайт предоставляет пользователям доступ к информации о компании, ее услугах, ценах и контактных данных. Это позволяет клиентам легко находить нужную информацию и принимать решения о сотрудничестве;

- *увеличение видимости в поисковых системах*: оптимизированный сайт помогает компании занимать высокие позиции в результатах поисковых систем, что увеличивает ее видимость и привлекает больше целевой аудитории;

- *коммуникация с клиентами*: сайт может включать формы обратной связи, чаты, комментарии и отзывы, что позволяет налаживать связь с клиентами и оперативно реагировать на их запросы.

Для строительных организаций качественный сайт приносит значительные преимущества. Во-первых, он обеспечивает круглосуточный доступ к информации для клиентов в любое время. Во-вторых, онлайн-присутствие позволяет охватывать более широкую аудиторию, чем традиционные рекламные каналы, что особенно важно для компаний, работающих в разных регионах. Профессионально оформленный сайт выделяет компанию среди конкурентов, показывая ее современность и готовность к развитию. Кроме того, в долгосрочной перспективе сайт помогает сократить затраты на рекламу, благодаря SEO-оптимизации, которая привлекает клиентов без постоянных затрат на оплату объявлений.

Анализ официального сайта ОАО «Гомельстройматериалы» показал:

- предприятие имеет средний (31,9) SEO-рейтинг;

- хороший (48 символов) показатель Title, т. е. заголовок страницы отображается в результатах поиска;

- низкий показатель информативного метаописания страницы для поисковых систем Description (0 символов);

- присутствует атрибут rel="canonical", который указывает на оригинальный URL страницы;

- сайт имеет приемлемый результат (12,5 %) тошноты (заспамленности) текста;

- в семантическом ядре (частота повторений слов) выделяются три ключевых слова: (плита – 3,04 % – 33 раза, стен – 1,56 % – 17 раз, кирпич – 1,47 % – 16 раз;

- скорость загрузки (0,64 с) более высокая, чем у 40 % сайтов.

Анализ SEO-оптимизации официального сайта дал следующие результаты:

- заголовок страницы точно описывает содержание страницы. Он содержит три ключевых слова, что соответствует нормативам. Благодаря этому сайт не попадает под санкции за спам. Заголовок также соответствует коммерческим запросам и содержит слова, привлекающие внимание. Также, что очень важно, заголовок сайта отличается от конкурентов. Длина заголовка составляет 48 символов, что является оптимальным значением;

Секция 8. Проблемы экономики, организации и управление производством 245

– у сайта отсутствует описание страницы для поисковых систем. Мета-описание является обязательным для продвижения сайта, так как оказывает влияние на поведение юзеров;

– присутствуют пустые ссылки на изображения;

– скорость загрузки сайта достаточно высокая, что положительно влияет на его ранжирование в рейтинге поисковой выдачи [1].

Для оценки соответствия веб-сайта ОАО «Гомельстройматериалы» критериям качества была проведена экспертная оценка, результаты которой представлены в таблице.

Оценка качества и эффективности веб-сайта ОАО «Гомельстройматериалы»

Критерии оценки	N эксперты										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	x
Удобство навигации	9	6	9	8	7	7	6	9	10	10	8,1
Визуальная привлекательность	8	8	10	9	9	6	4	9	10	10	8,3
Адаптивность для разных устройств	10	6	9	10	8	8	8	10	10	10	8,9
Поисковая оптимизация (SEO)	7	8	9	6	9	7	6	8	10	10	8
Безопасность	9	7	9	9	8	7	6	9	10	10	8,4
Интерактивность	5	7	8	6	7	7	6	9	10	10	7,5
Средняя оценка	8,0	7,0	9,0	8,0	8,0	7,0	6,0	9,0	10,0	10,0	8,2

Источник. Собственная разработка.

Для того чтобы оценить величину неудовлетворенности спроса, необходимо определить согласованность мнений экспертов:

$$\delta = \sqrt{\frac{15,6}{10}} = 1,25,$$

$$K_v = 8,25 = 0,15.$$

Так как $0,15 < 0,33$, то мнение экспертов можно считать согласованным, а сайт качественным.

Для максимизации эффективности сайта ОАО «Гомельстройматериалы» необходимо регулярное улучшение. Вот несколько стратегий, которые могут помочь повысить эффективность сайта ОАО «Гомельстройматериалы»:

– *анализ и оптимизация*. Регулярный анализ поведения пользователей с помощью инструментов, таких как Google Analytics, поможет выявить слабые места;

– *обновление контента*. Постоянное обновление информации, включая новости, проекты и статьи, сделает сайт более актуальным и интересным для посетителей;

– *сбор отзывов*. Размещение положительных отзывов повысит доверие к компании и привлечет новых клиентов;

– *тестирование и обновление дизайна*. Регулярное обновление дизайна и функционала, а также тестирование различных элементов может улучшить пользовательский опыт и повысить конверсию.

В современном цифровом мире сайт строительной организации играет ключевую роль в ее продвижении и успешной деятельности. Он служит не только инструментом для привлечения клиентов, но и важным элементом корпоративного имиджа. Правильное оформление, оптимизация и регулярное обновление сайта могут значительно повысить его эффективность и способствовать успешному продвижению компании на рынке. Вложение времени и ресурсов в создание и поддержку качественного сайта является стратегически важным шагом для любой строительной организации, стремящейся к успеху и росту.

Литература

1. SEO-аудитор – сервис для SEO анализа сайта онлайн. – URL: <https://roistat.com> (дата обращения: 08.09.2024).
2. ОАО «Гомельстройматериалы». – URL: <https://oaogsm.by/> (дата обращения: 08.09.2024).
3. Особенности создания сайта для промышленной компании. – URL: <https://garpix.com/blog/osobennosti-sozdaniya-sajta-dlya-promyshlennoj-kompanii> (дата обращения: 08.09.2024).

УДК 004.738.5

SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Л. Л. Соловьева, А. В. Рубцова, М. Л. Шевченко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Рассмотрена роль SEO-оптимизации в привлечении новых клиентов, увеличении продаж, повышении брендовой видимости и создании конкурентного преимущества онлайн-пространстве.

Ключевые слова: сайт, оптимизация, интерфейс, онлайн-пространство, юзабилити.

SEO OPTIMIZATION AND ITS ROLE IN THE ACTIVITIES OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

L. L. Solovyova, A. V. Rubtsova, M. L. Shevchenko

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

This article examines the role of SEO optimization in attracting new customers, increasing sales, increasing brand visibility and creating a competitive advantage in the online space.

Keywords: website, optimization, interface, online space, usability.

В современном мире, где информация доступна в огромном количестве, промышленным предприятиям необходимо привлекать внимание потенциальных клиентов и партнеров онлайн. SEO-оптимизация становится неотъемлемой частью маркетинговой стратегии любого бизнеса, в том числе для промышленных предприятий.

SEO (Search Engine Optimization) – это комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации, направленный на повышение позиции сайта в результатах выдачи поисковых систем [1]. Проще говоря, SEO помогает делать сайт более видимым для пользователей, ищущих информацию по ключевым словам, связанным с деятельностью предприятия.

Подбор ключевых слов для промышленного сайта начинается с изучения предложений компании и потребностей целевой аудитории. Стоит использовать инстру-