

Strengthening the human resources potential of State Production Association Belorusneft by improving the organization and production management, developing a system of training, retraining, and advanced training of personnel, and creating the most comfortable working conditions and remuneration system.

Steady growth in labor productivity in oil production due to motivational, technical, technological, and organizational factors.

Expansion of the volumes and types of production and economic activities in the territory of the main trade and economic partner of Belarus: the Russian Federation.

Strengthening coordinating interaction in the field of oil production with all countries of the Eurasian Economic Union, as well as with other friendly states of the world.

Expansion of the domestic resource base for oil with an increase in the volume of explored reserves, the number and productivity of discovered fields.

Reorientation of the technical and technological base of oil production from the Western European and American direction to the eastern and south-eastern vector with the maximum possible achievement of import substitution.

All this will allow not only to preserve but also to strengthen the competitiveness of the oil production complex of the Republic of Belarus and to increase the economic efficiency of its functioning.

References

1. Совещание о состоянии и развитии минерально-сырьевой базы Республики Беларусь. URL: <https://president.gov.by/ru/events/soveshchanie-o-razvitii-mineralno-syrevoiy-bazy-v-belarusi> (date of access: 13.03.2024).
2. Нефтяник newspaper. – N 46/2863. – P. 4 (date of access: 14.12.2023).
3. Кожевников, Е. А. Проблемы интеграционного взаимодействия для организаций нефтегазодобывающей отрасли Беларуси / Е. А. Кожевников // Менталитет славян и интеграционные процессы: история, современность, перспективы : материалы XI Междунар. науч. конф. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. – С. 25–27.
4. Кожевников, Е. А. Стратегия развития нефтепромышленного производства в Беларуси / Е. А. Кожевников // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем : сб. науч. тр. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. – P. 143–146.
5. Interfax. – URL: interfax.ru/business/938503 (date of access: 29.12.2023).
6. «Нефтяник» newspaper. – N 2/2867. – P. 6–8 (date of access: 11.01.2024).
7. Кожевников, Е. А. Проблемы снижения затрат в организациях нефтегазодобывающей отрасли Республики Беларусь / Е. А. Кожевников, Р. В. Асвинов // Современные проблемы машиноведения : материалы XII Междунар. науч.-техн. конф. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2018. – С. 396–398.

УДК 658.51

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Е. В. Трейтъякова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

В настоящее время одним из способов развития мировой экономики стал процесс цифровизации. Согласно Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. предусматривается цифровая трансформация процессов управления предприятиями. В работе представлены особенности управления предприятием в условиях цифровизации.

Ключевые слова: экономика, менеджмент, цифровизация, бизнес-процессы, программное обеспечение.

FEATURES OF ENTERPRISE BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

E. V. Treityakova

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

Currently, the digitalization process has become one of the ways to develop the global economy. According to the State Program "Digital Development of Belarus" for 2021-2025, digital transformation of enterprise management processes is envisaged. The paper presents the features of enterprise management in the context of digitalization.

Keywords: economics, management, digitalization, business processes, software.

Внедрение цифровизации во все сферы жизни общества становится объективной реальностью. Применение цифровизации на предприятии меняет как внешнюю среду организации, так и внутренние процессы, происходящие, в частности, в области менеджмента. С помощью цифровых технологий задачи, которые еще совсем недавно требовали особых усилий со стороны менеджеров, выполняются быстро и качественно, позволяя сосредоточить усилия на других направлениях. В итоге повышается эффективность не только управленческой, но и всех иных видов деятельности компании, улучшается ее финансовое состояние и укрепляются конкурентные позиции. Использование цифровых технологий в управлении организацией является одним из наиболее целесообразных, эффективных и перспективных сценариев его дальнейшего развития.

В феврале 2021 г. в Республике Беларусь была принята Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. Для решения задачи по развитию инструментов цифровой экономики в различных отраслях национальной экономики в рамках данной подпрограммы предусматривается цифровая трансформация процессов управления предприятиями и производством, а также создание единых цифровых решений (государственных цифровых платформ) для продвижения отечественной продукции на мировой рынок.

В рамках мероприятий, направленных на цифровую трансформацию производственных процессов и управления ими, предусматривается выполнение реинжиниринга и оптимизации бизнес-процессов отечественных предприятий с использованием передовых производственных технологий, соответствующих концепции «Индустрия 4.0» [1].

К задачам управления предприятием в условиях цифровизации можно отнести следующие:

- изменение бизнес-процессов компании на основе передовых цифровых технологий;
- поддержание высокого уровня знаний менеджмента компаний и специалистов в области современных технологий;
- поддержание высокой степени готовности к изменениям и вызовам внешней среды.

Что касается конкретных сфер применения цифровых технологий, то они могут использоваться как на этапе принятия решений, так и при непосредственном осуществлении управленческих действий.

Массовое использование цифровых технологий привело к появлению программных продуктов трех типов:

- **Системы автоматизированной аналитики.** Менеджер использует сведения не только из субъективных отчетов сотрудников, но и из объективных данных, хранящихся в CRM, ECM, ERP, BAM и других информационных комплексах, внедренных в компании.

- **Системы поддержки принятия решений, или СППР.** Заниматься вычислениями менеджеру самому теперь нет необходимости: СППР берут все это на себя и выдают оценку каждому варианту, учитывая все плюсы и минусы.

- **Системы поведенческой аналитики.** Они отслеживают эффективность работы и вовлеченность персонала, эмоциональное состояние работников, мотивацию, индекс выгорания. С помощью таких систем можно определять неформальных лидеров команд.

Современное программное обеспечение способно не просто перевести операционную деятельность организации в цифровой формат и сохранить эти данные большим массивом, но и проанализировать их, а затем показать проблемные зоны, предложить свои способы решения.

Таким образом, цифровая трансформация дает качественное улучшение бизнес-процессов предприятия, а менеджмент предприятий в этих условиях должен активно реагировать на изменения во внешней среде, выстраиваться с учетом прозрачности и структурированности всех бизнес-процессов, применять эффективную систему управления знаниями и мотивации персонала.

Особенности управления предприятием в условиях цифровизации:

- принятие решения в одно касание;
- высокая скорость принятия решений;
- получение и обработка данных в режиме реального времени;
- управление процессами на основе применения автоматизированных технологий обработки, анализа и прогнозирования больших массивов данных;
- формирование цифровой экосистемы;
- ориентация на конкретного пользователя;
- интерактивность среды и высокая скорость реакции на изменения.

Не меньший интерес представляют и технологии больших данных (Big Data), обеспечивающие систематизацию анализируемых данных и выявление скрытых закономерностей, что особенно важно в условиях неопределенности и риска. Это входит в список ключевых компетенций менеджера. С целью автоматизации различных бизнес-процессов и управления ими целесообразно использовать и такие системы как CRM, SCM и ERM. Как без основ программирования и кибербезопасности, так и без представления о больших данных в настоящее время невозможно полноценно управлять бизнес-процессами предприятия. Этот список цифровых компетенций постоянно расширяется по мере изменения ситуации.

Традиционные инструменты и умения менеджера в условиях цифровизации не перестают быть актуальными. Возможности умных программ экономят руководителю силы и время, которые он использует на решение тех задач, с которыми искусственный интеллект не справится: развитие корпоративной культуры, поддержку плодотворной рабочей коммуникации в команде, определение стратегии развития предприятия, выстраивание тактических планов и т. п.

Таким образом, в современных условиях предприятиям следует взглянуть на осуществляемые бизнес-процессы с учетом подходов цифровой экономики. При этом неизбежно будут расти затраты на исследования, разработки, консультативные услуги и обучение сотрудников в рамках цифровизации менеджмента предприятий.

Необходимо просчитать эффективность тех или иных изменений, чтобы с уверенностью утверждать, что ключевые процессы на предприятии в результате внедрения цифровых технологий существенно улучшатся. Предприятия, уже перешедшие на цифровые рельсы, сталкиваются с тем, что подходы к управлению организацией необходимо менять с учетом особенностей новой цифровой реальности.

Литература

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066> – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь (дата обращения: 10.09.2024).
2. Караваева, Е. Д. Управление организацией в условиях цифровизации : учеб. пособие / Е. Д. Караваева. – Санкт-Петербург : Научное издание, 2020. – 68 с.
3. Косарева, И. Н. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации / И. Н. Косарева, В. П. Самарина // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 3. – URL: <https://esj.today/-PDF/35ECVN319.pdf> (дата обращения: 15.09.2024).

УДК 659

РОЛЬ САЙТА В ПРОДВИЖЕНИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»)

Ю. А. Галова, В. А. Сидоркина, Е. Н. Карчевская, Л. Л. Соловьева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Рассмотрен рынок интернет-торговли. Уделено внимание продвижению предприятий в сети Интернет. Статья посвящена изучению сайта ОАО «Гомельстройматериалы», определению его состояния и специфики, а также поиску путей повышения эффективности сайта как важного элемента продвижения организации.

Ключевые слова: сайт, продвижение, позиционирование, эффективность.

THE ROLE OF A WEBSITE IN PROMOTING A CONSTRUCTION ORGANISATION (THE CASE OF ОАО “GOMELSTROYMATERIALY”)

Y. A. Galova, V. A. Sidorkina, E. N. Karchevskaya, L. L. Solovyova

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

The article examines the Internet trade market. Attention is paid to the promotion of enterprises on the Internet. The article is devoted to the study of the site of JSC Gomelstroyaterialy, determining its condition and specifics, as well as finding ways to improve the effectiveness of the site, as an important element of promoting the organization.

Keywords: website, promotion, positioning, effectiveness.

Объектом данного исследования является ОАО «Гомельстройматериалы».

Предмет исследования – состояние и особенности официального сайта ОАО «Гомельстройматериалы».

Целью данной исследовательской работы является анализ состояния сайта организации, выявление основных недостатков и формирование предложений по повышению эффективности функционирования сайта.

Сайт производственной компании – это не только возможность заявить о себе в сети, но и мощный маркетинговый инструмент, который позволяет решать бизнес-