

СЕКЦИЯ 8. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

УДК 339:340

ТАМОЖЕННОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

О. В. Путято, В. А. Прохоров

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет
транспорта», г. Гомель*

Рассматриваемая тема охватывает широкий спектр вопросов, связанных с процессами и процедурами, которые таможенные органы используют для контроля и регулирования электронной торговли, что включает в себя механизмы для обеспечения соблюдения законодательства, в частности, таможенного, а также для предотвращения незаконной торговли. Важными аспектами являются цифровизация, автоматизация различных процессов, а также сотрудничество с другими государственными органами и государствами.

Ключевые слова: электронная торговля, ЕАЭС, ЕЭК, ТК ЕАЭС, НЦЭУ.

CUSTOMS ADMINISTRATION OF ELECTRONIC COMMERCE

V. V. Putsiata, U. A. Prokharau

Educational institution «Belarusian State University of Transport», Gomel

The topic under consideration covers a wide range of issues related to the processes and procedures that customs authorities use to control and regulate electronic commerce, which includes mechanisms to ensure compliance with legislation, in particular customs, as well as to prevent illegal trade. Digitalization, automation of various processes, as well as cooperation with other government agencies and states are important aspects.

Keywords: e-commerce, EAEU, EEC, CC EAEU, NCES.

Электронная коммерция – «молодое» и быстроразвивающееся явление, которое прямо или косвенно связано с различными областями. Масштабы электронной торговли диктуют необходимость четкого регулирования этой деятельности. В настоящее время существует два уровня организации Интернет-торговли: локальный (национальный) и трансграничный (международный), и, соответственно, процедуры и методы управления этими уровнями различаются. Так, при координации деятельности на международном уровне необходимо учитывать отличные для каждой страны факторы: таможенные пошлины, особые налоговые режимы, штрафные санкции за нарушение сроков поставки или качества товара и др.

В контексте развивающегося рынка электронной торговли в рамках Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) появилась необходимость в создании единого правового механизма, определяющего общую основу регулирования перемещения товаров электронной торговли через таможенную границу для всех государств-участников евразийской интеграции.

Следует отметить, что основные направления развития регулирования трансграничной электронной торговли определены в рамках Решения Высшего Евразий-

234 Секция 8. Проблемы экономики, организации и управление производством

ского экономического совета от 11 декабря 2020 г. № 12 «О стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции на период до 2025 года», что предусматривает реализацию формирования цифрового пространства Союза, а также цифровых инфраструктур и экосистем.

Для достижения этой цели был разработан проект «дорожная карта» по созданию благоприятной среды для электронной торговли в ЕАЭС, в соответствии с которым нормативное регулирование перемещения товаров в области электронной торговли является ключевой задачей. В проекте «дорожной карты» рассматриваются концептуальные основы настоящего международного соглашения, условия функционирования единого рынка товаров электронной торговли, принципы защиты прав и интересов участников электронной торговли, включая защиту прав потребителей, механизм разрешения споров и вопросы обеспечения информационной безопасности. Помимо этого основными направлениями развития регулирования электронной торговли в ЕАЭС также является применение мер нетарифного регулирования в отношении перевозимых товаров и создание «цифрового профиля» товаров для интернет-площадок.

Поправки должны в первую очередь урегулировать терминологию данной сферы, отсутствие которой является серьезным недостатком области регулирования, поскольку основные термины, такие как «электронная торговля», «товары электронной торговли», «участники электронной торговли» и другие все также остаются не раскрытыми. Важно отметить, что Распоряжением Коллегии ЕЭК от 16.08.2022 г. № 132 «О проекте Протокола о внесении изменений в Договор о ТК ЕАЭС от 11 апреля 2017 года», предполагается нормативное закрепление понятий «таможенная пошлина, взимаемая по единой ставке», «товары электронной торговли» (под которым понимаются товары электронной торговли, предназначенные для реализации физическими лицами и товары электронной торговли, приобретенные физическими лицами), «товары электронной торговли, предназначенные для реализации физическим лицам», «товары электронной торговли, приобретенные физическими лицами», однако остаются незакрепленными понятия электронной торговли, участников электронной торговли и др.

Кроме того, целесообразно создание договора, содержащего единые правила и условия осуществления электронной торговли на территории ЕАЭС, который необходимо основывать на принципах Союза, утвержденных Договором о ЕАЭС: свобода перемещения товаров, услуг и капитала; наличие принципа наибольшего благоприятствования, т. е. должны быть предоставлены не менее благоприятные условия осуществления торговли иным государствам-членам ЕАЭС в определенном государстве Союза, в части перемещения товаров электронной торговли; принцип недискриминации. Следует отметить, что аналогичное положение должно быть применимо и к сопутствующим электронной торговле услугам.

Немаловажным элементом таможенного правового механизма является создание единого перечня товаров, запрещенных в качестве товаров электронной коммерции на территории ЕАЭС. Создание национальных перечней каждым государством-членом Союза стало бы серьезным препятствием для осуществления такого рода торговли.

Принятие общих подходов и требований к электронному документообороту в контексте электронной торговли является перспективным направлением развития. По мнению бизнес-сообщества, различные требования государств-членов ЕАЭС в части передачи товаров усложняют процедуру их перемещения, и поэтому использование единых форматов документов, их реквизитов должно содержать минималь-

ные требования, необходимые для торговли и быть простым в использовании. Также важно унифицировать механизм использования электронной цифровой подписи, которая придает электронному документу юридическую силу.

В Республике Беларусь в соответствии с Указом Президента от 8 ноября 2011 г. № 515 «О некоторых вопросах развития информационного общества Республики Беларусь» создано государственное унитарное предприятие «Национальный центр электронных услуг» (далее – НЦЭУ). Национальный центр электронных услуг выступил в качестве национального оператора доверенной третьей стороны (далее – ДТС) в рамках pilotного проекта «Минская инициатива», реализуемого Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь и Федеральной налоговой службой России. Проект направлен на обмен электронными товаросопроводительными документами в рамках трансграничной торговли между хозяйствующими субъектами Российской Федерации и Республики Беларусь с использованием механизмов ДТС. Этот试点ный проект также может послужить основой для программы, реализуемой в рамках ЕАЭС.

По мнению ЕЭК, целесообразно создание добровольных наднациональных объединений экономических субъектов рынка электронной торговли, поскольку органы ЕАЭС не могут и не должны быть регуляторами рынка. Этим ассоциациям следует обеспечить выработку ключевых регуляторных инициатив в сотрудничестве и координации с национальными законодательными и исполнительными органами власти для решения проблем, с которыми сталкиваются импортеры и экспортёры товаров при их транспортировке.

В 2017 г. была утверждена Рекомендация Коллегии ЕЭК от 21 ноября 2017 г. № 27 «Об общих подходах к проведению государствами-членами ЕАЭС согласованной политики в сфере защиты прав потребителей при реализации товаров (работ, услуг) дистанционным способом», в которой утверждены основы осуществления электронной торговли. Рассматриваемый документ акцентирует внимание на снижении рисков потребителей, связанных с приобретением «опасных» и «запрещенных» товаров, идентификацией продавца, отсутствием правил по заключению договоров и защитой личных данных покупателей, поскольку в современном мире остро стоит вопрос о недобросовестности продавцов, что выражается, например, в неопределенной системе формирования конечной стоимости товара. Перспективным направлением регулирования является механизм снижения указанных рисков потребителей, однако стоит отметить, что в рамках ЕАЭС защита прав потребителей гарантируется Договором о ЕАЭС (ст. 60), а также Протоколом к Договору № 13 «О проведении согласованной политики в сфере защиты прав потребителей». Целесообразность создания единых правил в отношении электронной торговли вытекает из положений вышеперечисленных нормативов, так как в настоящее время в праве ЕАЭС трактуется, что защита прав потребителей осуществляется на основе национальных законодательств государств, однако данное положение неприменимо к международной электронной торговле в силу особенностей осуществления такой деятельности.

Для реализации существования единых правил защиты прав потребителей в рамках электронной торговли также необходимо согласовать и (или) унифицировать законодательство, устанавливающее единые сроки возврата товаров и денежных средств в случае отмены покупки, а также установить единую ответственность продавцов.

Что касается урегулирования споров в области электронной торговли, то ЕЭК считает перспективным создание единой платформы на подобие «единого окна». Предлагаемое единое урегулирование споров будет включать в себя модель взаимо-

236 Секция 8. Проблемы экономики, организации и управление производством

отношений между потребителями, интернет-площадками, продающими товары, и государственными органами, что сократит время, необходимое для рассмотрения запросов потребителей и реагирования на них.

Помимо предлагаемых проектов развития таможенного администрирования электронной торговли и уже применяемых, также стоит отметить, что на наднациональном уровне разработан проект Протокола о внесении изменений в Договор о ТК ЕАЭС, затрагивающий сферу электронной торговли, что включает в себя такие нововведения, как:

– выделение товаров трансграничной электронной торговли в отдельную категорию товаров;

– введение декларации на товары электронной торговли;

– введение института оператора электронной торговли (оператор электронной торговли будет осуществлять таможенное декларирование товаров электронной торговли, уплачивать в отношении них таможенные пошлины, налоги, нести ответственность за недостоверное таможенное декларирование);

использование процедуры таможенного склада к товарам электронной торговли (аналог «бондовых» складов).

Таким образом, рассмотрев различные элементы таможенного администрирования электронной торговли, необходимо отметить, что данную сферу только начинают упорядочивать, что проявляется в разработке новых программ, принятии соответствующих нормативно-правовых регуляторов, и, конечно, важным принципом здесь должно выступать единое применение новшеств во всех государствах-членах Союза. Однако, как и сама электронная торговля, которой свойствен характер постоянного изменения, элементы, ее регулирующие, также должны постоянно совершенствоваться.

Литература

1. Ревина, С. Н. Вопросы таможенного регулирования в условиях развития интернет-торговли / С. Н. Ревина, У. С. Лунева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 4 (130). – URL: <https://research-journal.org/archive> (дата обращения: 13.04.2024).
2. Валовенко, М. В. Направления развития регулирования трансграничной электронной торговли на пространстве ЕАЭС / М. В. Валовенко // Молодой ученый. – 2023. – № 9 (456). – С. 89–91. – URL: <https://moluch.ru/archive> (дата обращения: 13.04.2024).
3. Таможенное администрирование товаров международной электронной торговли, декларация на товары электронной торговли. – 2024. – URL: <https://customs.gov.ru> (дата обращения: 13.04.2024).

УДК 338.45

COMPETITIVENESS OF THE BELARUSIAN OIL-PRODUCING COMPLEX IN MODERN CONDITIONS

Yauheni Kazheunikau

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

The article analyzes external and internal factors that determine the competitiveness of the Belarusian oil-producing complex in recent years. As a result, the goals, objectives, and ways of maintaining and increasing the competitiveness of this sector, which is most important for the country's economy, are determined.

Keywords: Belarus, economy, complex, oil production, competitiveness, external and internal factors, maintaining, increasing.