

Г. В. Митрофанова

Е. А. Сидорейко

sidorejkoelena@gmail.com

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Республика Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Любое торговое или производственное предприятие заинтересовано в том, чтобы продажи были ритмичными, заказы покупателей выполнялись вовремя и в нужном объеме, а оборотные средства не застревали в неликвидных товарных остатках. Для этого необходимо поддерживать такой уровень товарных запасов, который обеспечит потребности покупателей, снизит зависимость компании от скорости поставок, поможет сгладить колебания спроса, избежать затоваривания склада и замораживания финансов.

В современных условиях хозяйствования с развитием производства роль запасов возрастает. Это определяется увеличением количества материалов в процессе воспроизводства, а, следовательно, и размеров самих запасов. Их роль возрастает также в связи с непрерывным углублением специализации производства и кооперированных связей между поставщиками и потребителями.

На практике управление запасами часто сталкивается с неопределенностью как в спросе, так и во времени поставки. Даже если на первый взгляд кажется, что эти параметры постоянны, различные факторы могут влиять на их колебания. Чтобы учесть неопределенность, можно использовать стохастические модели, которые позволяют прогнозировать спрос и время поставки с учетом их колебаний. Например, можно применять методы, основанные на теории вероятностей, чтобы определить вероятность возникновения дефицита запасов.

Применение имитационного моделирования, может быть полезным для анализа различных сценариев и оценки влияния изменений в спросе и времени поставки на уровень запасов. Это позволяет увидеть, как система будет реагировать на различные условия и выявить потенциальные узкие места.

Использование стандартных статистических распределений (например, нормального или распределения Пуассона) для моделирования спроса может помочь в более точном прогнозировании. Эти модели могут быть дополнены данными о сезонности и трендах, чтобы улучшить точность предсказаний.

Установление уровня повторного заказа должно учитывать не только средний спрос, но и его вариативность. Это может быть достигнуто с помощью применения методов управления запасами, таких как метод «безопасного запаса» (safety stock). Безопасный запас может служить буфером для покрытия непредвиденных колебаний в спросе и задержках в поставках.

Проведение анализа чувствительности поможет понять, как изменения в предположениях о спросе и времени поставки влияют на уровень запасов и вероятность их отсутствия. Это может помочь в принятии более обоснованных решений по управлению запасами.

Не менее важно постоянно отслеживать фактические данные о спросе и времени поставки, чтобы адаптировать модель к изменяющимся условиям рынка. Внедрение систем автоматизированного мониторинга и анализа данных может значительно улучшить управление запасами.

Состояние запасов оказывает влияние не только на ритмичность работы предприятия, но и на большинство его экономических показателей. Отсутствие запасов одних товаров вынуждает потребителя во избежание сбоев торгового или производственного процесса прибегать к заменам товарами других марок или материалами других сортов и размеров, имеющихся в данный момент в наличии на рынке у других производителей. Нарушение ритмичности работы предприятия, снижение производительности труда – все это в конечном итоге ведет

к повышению себестоимости продукции, производимой в последующих периодах. В то время как создание комплектных и достаточных запасов позволяет своевременно и ритмично выполнять планы реализации продукции и этим увеличивать прибыль предприятия. А, как известно, прибыль, в конечном итоге, является главной целью работы любого предприятия. [3]

Управление запасами – это особая процедура, предполагающая следующий алгоритм:

1. Анализ объема запасов за предыдущий период. В ходе этого этапа устанавливается действительно нужный объем снабжения. Также определяется эффективность его использования.

2. Определяются цели использования резервов. К примеру, это может быть максимальное обеспечение производства в текущий момент, установление размера снабжения в сезонный период.

3. Оптимизация объема запасов для обеспечения основного производства. То есть находится тот размер, который действительно необходим [1].

Управление запасами является весьма сложным процессом в связи с разнородностью их состава, а также многогранностью кругооборота всех ценностей. Выступая в качестве обязательных элементов хозяйствования, запасы одновременно способствуют удовлетворению многообразных потребностей населения, общества и позволяют регулировать сезонные колебания спроса, а также обеспечивать ритмичность хозяйственных процессов. Создание и использование запасов существенно отражается на финансовых результатах деятельности предприятия. Это связано с необходимостью значительных вложений средств в их формирование, с затратами на сохранение и использование.

Кроме показателей, оценивающих состояние запасов, следует анализировать структуру в конкретном периоде, а также изменения, произошедшие за ряд лет. Анализ изменений в состоянии запасов производят в разрезе их видов, подразделяя на: текущие, сезонные и излишние. Отклонения в различных группах отражают превышение потребности или недобор материалов, что тоже негативно влияет на производственные процессы и объем излишних материалов. Детально анализируется и состав излишних запасов, причины возникновения, оцениваются возможности их реализации или потребления в производстве, что позволяет сократить объем денежных средств, вложенных в оборотные активы.

Таким образом, объектом анализа являются затраты, связанные с формированием, содержанием и использованием запасов. Для того чтобы оценить их уровень, добиться возможности сокращения, детально анализируются важнейшие виды затрат и их динамика за ряд лет. Прежде всего оценивается фактический объем затрат на сохранение запасов в разрезе важнейших их групп: складских, страховых и др. Уровень этих затрат, определенный в сумме и процентах, сравнивается с динамикой среднего объема запасов и одновременно учитываются изменения их доли в общих издержках производства и реализации. В случае значительного опережения роста затрат по сравнению с темпами увеличения запасов детально исследуются причины таких явлений. Кроме того, анализируются постоянные запасы, их структура и сложившиеся пропорции с переменными затратами.[2] Результаты анализа используются в качестве базы оптимизации плановых заданий, а также совершенствования их реализации и достижения главной цели управления, т.е. повышения эффективности использования запасов. Неопределенность предполагает наличие не только изменений объема потребности в запасе и времени выполнения заказа на пополнение запаса, но и некоторого удовлетворения потребности в запасе. Таким образом, применение комплексного подхода к управлению запасами, включая использование безопасного запаса, современных методов прогнозирования и технологий, может помочь минимизировать риски и повысить эффективность управления запасами.

Литература

1. Управление запасами на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/upravlenie-zapasami-na-predpriyatii/>. – Дата доступа 18.09.2024.

2. Бригхэм, Ю. Ф. Энциклопедия финансового менеджмента / Ю. Ф. Бригхэм; сокр. пер. с англ. / ред. кол. : А. М. Емельянов [и др.]. – 5-е изд. – М. : РАГС: Экономика, 1998.

3. Роль запасов в логистической стратегии фирмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/logistika/logistika_zapasov/rol_zapasov_v_logisticheskoy_strategii_firmy/. – Дата доступа 18.09.2024.

УДК 339.1

М. А. Никольский

maxnikolsky007@gmail.com

Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ЕМКОСТИ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА КИНОЛОГИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

В статье проводится анализ емкости рынка сухих кормов в Республике Беларусь, а также приводится классификация кинологических товаров.

Кинологические услуги играют важную роль в современном обществе. Они предоставляют широкий спектр возможностей как для профессионалов, так и для любителей. Кинологи помогают в обучении и воспитании собак, что способствует формированию ответственного отношения к животным и обеспечивает безопасность как самих питомцев, так и окружающих.

Кинологические услуги включают в себя дрессировку собак, подготовку к выставкам, консультации по уходу и содержанию животных. Профессиональные кинологи помогают в решении проблем поведения, обучают командам и развивают навыки послушания у собак. Это особенно актуально для владельцев, которые хотят обеспечить гармоничное взаимодействие с питомцем.

Кроме того, кинологические услуги способствуют развитию спорта с собаками, такого как фристайл, аджилити, дог-фризби и другие. Это не только укрепляет связь между человеком и животным, но и создаёт условия для активного отдыха и укрепления здоровья.

Кинологические товары – это продукция, предназначенная для ухода за собаками, их обучения, дрессировки, содержания и развлечений. Они включают в себя широкий спектр товаров, от игрушек и аксессуаров до специализированного оборудования и инструментов для груминга.

В классификации кинологических товаров можно выделить следующие категории.

1. Товары для ухода за собаками:

– средства гигиены: шампуни, кондиционеры, спреи, лосьоны, мыло, зубные пасты и щётки, средства для ухода за ушами, глазами и когтями;

– инструменты для груминга: расчёски, пуховки, ножницы, машинки для стрижки, триммеры, когтерезы;

– товары для гигиены жилища: поглотители запахов, дезодоранты, освежители воздуха, средства для чистки ковров и мебели.

2. Товары для обучения и дрессировки собак:

– игрушки для дрессировки: мячи, фрисби, кольца, гантели, кости;

– средства для поощрения: кликер, игрушки с сюрпризом;

– оборудование для дрессировки: дрессировочные площадки, барьеры, туннели, лестницы.

3. Товары для содержания собак:

– амуниция: ошейники, шлейки, поводки, намордники, рулетки;

– миски и поилки: миски для корма и воды, поилки, фонтаны для воды;

– спальные места: лежаки, подстилки, домики;

– корма и добавки: корма для разных пород, добавки для здоровья, витамины.

4. Товары для развлечений собак:

– игрушки: мячи, резиновые игрушки, канаты, пищалки, мягкие игрушки;

– спортивные товары: мячи для футбола, фрисби, палки для перетягивания;

– товары для активного отдыха: поводки-рулетки, шлейки с грузами, утяжелители.