ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ

И. Н. РИДЕЦКАЯ

Государственный технический университет им. П. О. Сухого, г. Гомель, Беларусь.

В современных условиях инновации выступают как решающий фактор повышения конкурентоспособности предприятия, обеспечения его экономического роста и повышения уровня жизни населения страны. Для государств с переходной экономикой именно инновации обеспечивают переход к новой технологической базе, выпуску новой продукции, и в конечном счете способствуют выходу на новую ступень экономического развития.

Необходимость ускорения технологической модернизации производства в значительной степени зависит от механизмов регулирования и поддержки трансфера технологий, т. к. именно от скорости передачи знаний зависит сегодня конкурентоспособность продукции и предприятий на рынке (значительно уменьшился срок морального старения идей).

В настоящее время трансфер технологий в нашей стране сталкивается с проблемами, обусловленными наследием плановой экономики, при которой был сформирован специфический механизм. Особенностью функционирования данного механизма являлась передача технологий на некоммерческих принципах и монопольный выход на внешние рынки центральных и отраслевых органов управления.

Возникшие в рамках командно-административной системы диспропорции, стереотипы экономического поведения в значительной степени влияют на процессы формирования новой системы трансфера технологий, адекватной рыночной экономике, которые имеют место в настоящее время. Среди них специалистами выделяются следующие наиболее важные проблемы, оказывающие значительное влияние на формирование новой модели трансфера технологий:

– технологическая отсталость гражданского сектора экономики и неконкурентоспособность продукции являются одной из главных причин чисто символического присутствия на мировом рынке наукоемкой продукции;

– система технологических стандартов и игнорирование на протяжении многих лет международных экологических норм также затрудняют трансфер технологий и встраивание в мировой технологический рынок;

– работники промышленных предприятий вступили в рыночные отношения без знаний по экспортным рынкам, их требованиям, техническим стандартам;

– важной проблемой являются средства коммуникаций, развитию которых в предшествующий период уделялось мало внимания.

Практика деятельности отечественной промышленности показывает, что в настоящий момент возникла необходимость расширения рынков сбыта отечественной продукции за счет проникновения на мировой рынок. Однако отечественная продукция зачастую не выдерживает конкуренции с зарубежными аналогами, что связано с отставанием отечественной промышленности по срокам разработки и освоения нововведений от зарубежных конкурентов. Данный факт является одним из важнейших стимулов активизации инновационной деятельности предприятий, чему в значительной мере и способствует трансфер технологий.

Результаты проведенного специалистами обследования показали, что на сегодняшний день в среднем по промышленности доля участия предприятий в тех или иных формах трансфера технологий составила 79,1%. Что касается предпочтений промышленных предприятий,

то различные формы трансфера технологий распределились следующим образом: первую позицию заняли исследования и разработки собственных научных подразделений (53,7%); вторую – исследования и разработки других научных организаций (44,7%); третью – приобретение отечественного и импортного оборудования (40,0%).

В процессе анализа были выявлены следующие закономерности: предприятия с собственными научными организация более активно участвуют в различных формах трансфера технологий как внутреннего, так и внешнего (79%), в то время как удельный вес в участии в различных формах трансфера предприятий, не имеющих собственных научных организаций составил 61%; более активную позицию занимают предприятия, реализующие продукцию за рубежом, что вызвано стремлением удержать позиции на внешнем рынке.

Если около 44% предприятий не экспортируют продукцию вообще, то среди предприятий, не внедрявших продуктовые инновации, этот показатель составляет 71,7%, а не внедрявших технологические инновации – 67%. И напротив, если в среднем около 24,2% предприятий экспортируют продукцию в страны дальнего зарубежья, то среди предприятий, осваивающих продуктовые инновации, данный показатель составляет 25,6%, а технологические инновации – 28,2%.

Исследования сформировавшихся тенденций, факторов и проблем в области трансфера технологий позволяют сформулировать следующие предложения по регулированию этих процессов в рамках инновационной политики:

– необходимо разработать механизм государственного регулирования и поддержки трансфера технологий: предприятия, активно внедряющие инновации должны получить помощь в рамках кредитной, налоговой и таможенной политики;

– с целью расширения и укрепления экспортного потенциала промышленности перевод продукции промышленности на мировые технологические и экологические стандарты следует возвести в ранг приоритетов инновационной политики;

– разработка стратегии и тактики реформирования внутрифирменной науки в рамках инновационной политики, что позволит не только обеспечить трансфер технологий по стадиям инновационного цикла, но и устранить недостаток кадров высокой квалификации и исследовательской базы этого сектора науки.

КОМПАКТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Д. Н. СВИРСКИЙ

СЭЗ «Витебск», г. Витебск, Беларусь.

К концу XX в. во всем мире большинство средних фирм и все без исключения крупные превратились в комплексы, объединяющие выпуск разнородной продукции и выходящие с ней на многочисленные товарные рынки. Крупная диверсифицированная корпорация может позволить себе образовывать стратегические хозяйственные центры практически для каждого рыночно-продуктового сегмента. Но для малого инновационного предприятия это губительная роскошь. В этом случае необходимо рационально использовать все имеющиеся ресурсы, исключив всякого рода избыточность и дублирование средств достижения главной цели производственной деятельности. Известно, что при организации и функционировании эффективных производственных систем необходимо обеспечить одновременное выполнение противоречивых требований максимизации получаемой прибыли и рентабельности производства. Компромиссное решение проблемы предусматривает минимизацию прироста силы воздействия опе-