

пищевой продукции, приходится сталкиваться с проблемой ее укупорки и долговременного хранения. В банках Твист-Офф продукция может храниться до 6 месяцев, не теряя своих вкусовых и пищевых качеств. Винтовая крышка Твист-Офф обеспечивает надежный контроль так называемого первого вскрытия. К тому же предприятия, использующие выпуск продукции в прогрессивной таре, обеспечили более высокие реализационные цены. Например, в 2002 г. оптово-отпускная цена натурального сока "Яблочный" на КСУП "БРИЛЁВО" составила 910 р., а на Жлобинском консервном заводе – 1890 р.

Таким образом, хозяйство имеет явные резервы повышения конкурентоспособности, использование которых позволит расширить рынки сбыта, снизить затраты на производство и реализацию продукции и существенно повысить эффективность деятельности.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Д.Ю. Шулькин

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Л.Н. Недовизина

В настоящее время в трансформируемой экономике РБ существует немало проблем и трудностей, которые вызваны объективными причинами, связанными особенностями переходного периода, в немалой степени обусловлены состоянием производственно – технического потенциала национального хозяйства, а также с различного рода просчётами и ошибками самих организаторов реформирования экономического организма.

В ряде острейших проблем, требующих незамедлительного разрешения, стоит проблема инвестиций. Актуальность её для экономики РБ определяется, на наш взгляд, двумя обстоятельствами. Во-первых, сегодня основополагающими факторами развития, любой современной экономической системы являются инновационные: системная техника нового типа, новые технологии, новая организация труда и производства и т. п. Именно они составляют сущность перехода любого хозяйственного образования и экономики в целом на качественно новый тип развития, который позволяет им приобретать высокую конкурентоспособность и экономическую устойчивость в рыночной среде. Однако инновационная активность требует огромных финансовых ресурсов.

Во-вторых, актуальность проблемы инвестиций для республики диктуется и крайне неудовлетворительным состоянием основного капитала белорусской экономики. В 2004 году она вступила с изношенными основными производственными фондами, имеющими низкую фондоотдачу, с крайне устаревшим производственным и технологическим оборудованием. Износ активной части основных средств в промышленности составил 81,1 % [1]. Доля машин и оборудования, на которые полностью начислена амортизация составляет 52,8 %, что свидетельствует о назревшей необходимости массовой замены устаревшего оборудования. Находясь на балансе предприятий, это оборудование потребляет неоправданно много энергии и не обеспечивает качество продукции. Она вытесняется с традиционных рынков сбыта.

Низок уровень научно-технологического потенциала республики. Так по данным Национальной академии РБ из 6 тысяч технологий по производству основных

видов продукции, работ и услуг свыше 50 % их разработаны ещё до 1985 года. Почти 80 % относятся к традиционным и соответствуют III и IV технологическим укладам. Только 16 % – это новые технологии, из которых лишь 5,2 % – высокие технологии [2]. Период использования технологий в промышленности РБ составляет от 20 до 30 лет. В США, к примеру, замена оборудования в приоритетных (наукоёмких) отраслях и производствах происходит каждые 5 лет, а зданий и сооружений – каждые 10 лет.

По подсчётам Минэкономики РБ обновление производства требует не менее 5 млрд долларов США в год вложений капитала. Однако таких денег ни у государства, ни у белорусских предпринимателей нет.

Таблица 1

Динамика привлечения инвестиций в основной капитал РБ

	ВВП, млрд р.	Инвестиции в основной капитал		Официальный курс доллара	Инвестиции в \$ США фактически, млн
		Млрд р.	% к ВВП		
1999	3 026 064	623 883	20,6	276 661	2 255,0
2000	9 133,8	1 809,0	19,8	800	2 261,2
2001	17 173,2	3 049,3	17,8	1 420	2 147,2
2002	25 518,4	4 238,8	16,6	1 804	2 349,2
2003	27 300,0	4 263,5	15,6	1 938	2 194,0

Как видно из вышеприведённых данных, из 5 млрд долларов, необходимых ежегодных вложений капитала, фактически привлекалось за последние 4 года, примерно, 44-47 %, т. е. менее половины, что крайне недостаточно.

Основными источниками финансирования инвестиций в национальное хозяйство Беларуси являются амортизационные отчисления, а также капитализируемая часть прибыли. Кроме собственных привлекаются средства республиканского бюджета и заёмные (кредиты, ссуды). Долгосрочные кредиты банков в общем объёме займов в РБ составили в 2002 году всего лишь 10-12 %. Хотя средняя ставка по рублевым кредитам реальному сектору экономики заметно снизилась за последние 2-3 года с 73 до 37 %, однако низкая рентабельность предприятий делает для многих из них долгосрочные кредиты недоступными. Учитывая эту крайнюю ограниченность финансовых ресурсов, для Белоруссии совершенно правомерной является приоритетная инвестиционная политика.

Инвестиционные приоритеты – это стратегические предпочтения, которые оказывает государство, банки, предприятия тем или иным направлениям инвестиционной деятельности или объектам инвестирования. На фазе затяжного кризиса, в котором находятся, на наш взгляд, сегодня экономика Белоруссии, следует учитывать мировой опыт и отдавать предпочтение инвестиционным проектам, направленным на:

- насыщение потребительского рынка;
- ресурсосбережение, особенно энергоресурсов;
- приобретение высоких технологий и производство современного оборудования новых поколений;
- развитие и формирование современной инфраструктуры;
- развитие социально-культурной сферы.

Основными иностранными инвесторами в экономику Республики Беларусь выступают следующие страны:

1. Россия – 75,7 млн дол.
2. Великобритания – 105,3 млн дол.
3. США – 78,0 млн дол.
4. Германия – 74 млн дол.
5. Кипр – 66,4 млн дол.
6. Швейцария – 61,0 млн дол.
7. Франция – 50,7 млн дол.

Самые крупные инвестиционные проекты за счет иностранных инвестиций были осуществлены на:

- Белорусском металлургическом заводе – 117 млн дол. и 44 млн дол.
- Белорусском автомобильном заводе – 16 млн дол.
- Мозырском нефтеперерабатывающем заводе – 28 млн дол.

Сегодня своих отечественных средств на инвестирование у нас сугубо не хватает. Поэтому задача привлечения иностранных инвестиций является архиважной. С этой целью в конце 2002 года в Минске состоялся Белорусский инвестиционный Форум, на котором были поставлены следующие задачи:

- а) ознакомить иностранных инвесторов с экономическими, юридическими, и др. условиями инвестиционного процесса в Белоруссии;
- б) представить свои инвестиционные проекты и показать степень заинтересованности Республики Беларусь в их реализации;
- в) увеличить приток иностранных инвестиций в Республику Беларусь.

В Форуме приняло участие 650 человек, в том числе 117 зарубежных представителей из 20 стран мира.

Но пока из-за рубежа вкладывать много и охотно иностранные инвесторы не торопятся. И для этого есть немало причин. Наиболее злободневная из них – недостаточная степень либерализации белорусской экономики.

По результатам международного исследования, например, по такому критерию, как степень экономической свободы, среди 161 страны мира Беларусь занимает 146 место.

По мнению иностранных экспертов, на пути к либеральной экономике выстроено много барьеров, таких как:

1. Государственное регулирование цен.
2. Государство не торопится проводить широкую приватизацию государственной собственности.
3. Административные барьеры сдерживают развитие предпринимательства.
4. Тяжелое налоговое бремя, и много видов деятельности подлежит лицензированию.
5. Как считают независимые эксперты, одна треть руководителей частных фирм вынуждены давать взятки чиновникам, либо заниматься «теневым» бизнесом.

Настоящая либерализация экономики – это комплекс стабильных продуманных законов и гарантий. И эти гарантии нужны уже сегодня.

Привлекать инвестиции нужно путем создания благоприятного климата для работы иностранных и совместных производств.

Однако инвестиционный климат в Белоруссии сегодня не слишком благоволил реальному сектору экономики. Это еще раз связано с особенностью переходной экономики. Даже если мы сейчас предложим инвесторам такие же условия как, например, в Голландии, они без колебаний отдадут предпочтение Голландии. Чтобы они выбрали нас, – нужно нам (РБ) создать в 2-3 раза более благоприятные условия.

Литература

1. Финансы Республики Беларусь Статистический сборник. – Мн, 2002.
2. Крюков Л.М. Национальная инновационная система: проблемы становления и развития //Белорусский экономический журнал. –2003. – № 4. – С. 66.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

О.А. Хашковская

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е.А. Кожевников

Эффективность – понятие многогранное и неоднозначное. Наиболее часто эффективность трактуют как отношение результата к затратам. Так, например, Т.И. Баянский отмечает: «По своему исходному родовому признаку эффективность суть результативность, т. е. результат деятельности (эффект), получаемый обществом или отдельным человеком на единицу использованных ресурсов. При этом получаемый результат (эффект) может иметь самое различное выражение, равно как различными могут быть используемые для достижения эффекта ресурсы. Но, что бы мы не брали в качестве результата и ресурсов, эффективность всегда отражение их соотношения. Ее сущность в конечном итоге проявляется через динамику этого соотношения и закономерности последней, хотя эффективность не сводится к упомянутой динамике» [2]. Однако это узкое определение понятия «эффективность». В толковом словаре русского языка Баханькова А.Е. «эффективность» определяется как действие, приводящее к определённым результатам. В словаре Ожегова С.И. «эффективный» – дающий эффект, действенный.

Как известно, целью функционирования любой экономической единицы, а также экономической системы в целом является удовлетворение потребностей человека, его гармоничное развитие. Человеческий фактор является приоритетным и определяющим для любого вида деятельности. Развитие экономики зависит от человеческого фактора.

Профессор А. Орлов считает: «Человеческие отношения – важнейший фактор экономического и социального подъема, адаптации населения к тем историческим переломам, которые происходят в нашей стране.

В рыночных условиях усилилось понимание человека как производительной силы и отношение к нему как к части общественных связей. В таком подходе главное в людях их вещественные черты, знания, умения, навыки. Индивидуальные черты характера – самые уникальные производительные силы, создатели человечности, они пропитывают собой все, что люди создают.

Трудные годы политических и экономических реформ не прошли без серьезных негативных последствий. Однако самое тяжелое последствие – растущая социальная усталость населения страны.

Главная задача сегодня – преодоление дефицита нового мышления и поведения у представителей власти и бизнеса в оценке человеческого фактора в обеспечении экономического роста. Человеческий фактор – наиболее значимая экономическая категория. Она отражает всю совокупность отношений, где осуществляется человеком целенаправленная работа, включая прогнозирование, управление, исполнение –