

## Секция VII ЭКОНОМИКА АПК

### ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

С.В. Белоножкина

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Н.В. Пархоменко

Развитие рыночных отношений неразрывно связано с борьбой товаропроизводителей за более выгодные условия производства и сбыта товаров с целью получения максимальной прибыли. В научной литературе и обыденном общении подобное столкновение интересов получило название конкуренция.

Понятие конкуренции лежит в основе такой экономической категории, как конкурентоспособность. Конкурентоспособность как экономическая категория выражает функциональный результат использования множества факторов действия конкуренции на различных уровнях и сегментах рынка. Это обобщающий показатель результативной деятельности предприятия, умения эффективно использовать ресурсы. Конкурентоспособность аграрной продукции означает прежде всего соответствие продукции условиям продовольственного рынка, конкретным требованиям потребителей по качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, коммерческим условиям и уровню затрат потребителя.

Факторы конкурентоспособности продукции классифицируются по возможности влияния субъекта управления на объект – внешние и внутренние, по стоимостной характеристике – ценовые, неценовые, по структуре – продуктовые, технологические и организационные. К ценовым факторам относятся качество продукта, затраты на производство, цена реализации, внешняя информация о конкурентах и рыночной конъюнктуре.

Для производства конкурентоспособной продукции требуется выполнение трех основных условий. Первое – продукция должна обладать высокими качественными показателями и быть адаптированной вкусам нашего потребителя. Второе – упаковка продукции должна быть удобной для потребителя (при открывании потребительской тары, при хранении вскрытой продукции, а также по вместимости единичной упаковки). Третье – себестоимость продукции должна быть такой, чтобы оптовые цены обеспечивали достаточную прибыль производителю и приемлемые розничные цены. Последнее условие могут обеспечить только ресурсосберегающие технологии.

Попытаемся определить основные пути повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на примере КСУП «БРИЛЁВО».

Данное предприятие находится в д. Мичуринской Гомельской обл. Пригородное расположение хозяйства определило его молочно-овощную специализацию с переработкой плодоовощной продукции.

С целью определения резервов повышения конкурентоспособности продукции предприятия мы проанализировали производство основных видов продукции на

КСУП “БРИЛЁВО”, таких как овощи открытого и закрытого грунта, молоко, мясо, консервная продукция, за последние три полных года.

В результате анализа в процессе производства основных видов продукции КСУП “БРИЛЁВО” были выявлены следующие проблемы.

Сокращение объема производства и снижение рентабельности консервной продукции. Это связано с тем, что в 2002 г. 34 % произведенной продукции не было реализовано, что обусловлено снижением спроса на товар. Причиной тому послужили сложившиеся достаточно низкие цены на свежие овощи, при которых потребителю целесообразнее консервировать овощи в домашних условиях. Что касается производства соков, то здесь основная причина нереализации – наличие большого числа конкурентов, как зарубежных, так и отечественных, продукция которых требует меньших затрат и имеет более привлекательный товарный вид.

Увеличение издержек на производство продукции растениеводства, что связано с непропорциональным ростом цен на сельскохозяйственную продукцию и поставляемые ядохимикаты, удобрения, семена и т. д.

Нерентабельное производство КРС, главной причиной чего является круглогодичное стойловое содержание животных при отсутствии естественных кормовых угодий. Это самая интенсивная система, при которой заготовку и скармливание кормов животным производит человек. Это требует больших вложений труда и средств на голову скота.

Тем не менее предприятие имеет сильную сторону – это производство молока. Из 22 предприятий Гомельской области, занимающихся производством молока, по объему его производства КСУП “БРИЛЁВО” занимает первое место. В отличие от продукции конкурентов, 99,6 % реализованного молока КСУП “БРИЛЁВО” имеет высший сорт. А по жирности оно уступает только продукции колхоза “Урицкое” и ДСХП “Нагорное”. Определяющим фактором такого успеха является освоение предприятием шведской технологии доения коров системы Альфа-Лаваль. Она состоит из современных доильных аппаратов, включенных в единую систему молокопровода, по которому молоко попадает в молокоохладительный танк. Данная технология не только ведет к сокращению ручного труда, но и к снижению заболеваний коров маститом, к повышению качества молока.

В решении вопроса увеличения производства и качества продукции животноводства первостепенная роль принадлежит созданию прочной кормовой базы, повышению качества кормов. Все возрастающее значение в нынешних условиях приобретает зеленый конвейер, так как дешевизна зеленых кормов предопределяет снижение себестоимости животноводческой продукции, делает ее более конкурентоспособной как с растениеводческой продукцией, так и с импортными продуктами животноводства. Многообразие видового состава возделываемых культур, нереализованность биоклиматического потенциала позволяют не только обеспечить ритмичность производства полноценных зеленых кормов в ранневесенний, летний и в позднеосенний периоды, но и увеличить продолжительность функционирования зеленого конвейера примерно на полтора месяца, особенно при использовании посевов промежуточных культур.

Что касается продукции растениеводства, то серьезной проблемой для всех тепличных предприятий является проблема доверия к овощной продукции защищенного грунта. Исследования показали, что в настоящее время наибольшее количество нитратов (до 80 %) поступает в организм человека с овощной продукцией, получение которой тесно связано с интенсивным применением удобрений (особенно азотных) и других средств химизации. Достаточно большое число покупателей сомне-

ваются в безопасности продуктов питания. Поэтому необходимо внедрять в производство комплексное использование биологических методов защиты растений от вредителей и болезней вместо применения ядохимикатов. Перспективным в овощеводстве является возделывание овощных культур на узкопрофильных грядках. В первую очередь они хороши тем, что сохраняется оптимальная плотность почвы в течение вегетационного периода растений, исключается переувлажнение почвы в зоне корнеобитания растений в период обильных дождей, дают возможность локально вносить пестициды в зону расположения растений. При этом достигается полное уничтожение сорняков в междурядьях механическим способом, удобрения локализуются в зоне корнеобитания, и дозы их применения снижаются на 30-40 %, обрабатываемая воздушная надпочвенная среда гербицидами снижается в 17-20 раз. В результате при выполнении всех технологических параметров урожайность повышается на 30-50 %, стандартность, например, моркови увеличивается до 80-95 %.

В настоящее время в зоне радиоактивного загрязнения Республики Беларусь оправдывают себя нетрадиционные методы получения экологически чистых продуктов. В этой связи можно предложить применение электроактивированной воды. Биологически активный водный раствор является экологически чистым веществом, в отличие от химических стимуляторов не токсичен, не загрязняет окружающую среду и его получение не требует особых затрат. В процессе обработки вода подвергается электролизу – происходит электрохимическое разложение воды на кислую (“мертвую”) и щелочную (“живую”). Опытным путем было установлено, что “живая” вода стимулирует всходы семян растений в одно время, “мертвая” же вода всходы семян растягивает по времени. К тому же “живая” вода увеличивает в растениях содержание аскорбиновой кислоты на 58,7 %, а “мертвая” вода уменьшает его на 27,1 %. Таким образом, помимо повышения экологичности и урожайности продукции, предложенные меры позволят сократить затраты на использование гербицидов, что снизит себестоимость производства овощей.

Очевидно, что в целях реализации такой продукции предприятия также нуждаются в современных экологически чистых видах упаковки. Поэтому в последнее время на прилавках наших магазинов появляются наши отечественные продукты в современных оригинальных стеклбанках. На первое место в стеклянной упаковке евротвист выходят ее оригинальность и винтовая укупорка. Разнообразие цветов и оригинальные рисунки на винтовых крышках для таких банок придают упаковке привлекательный внешний вид. Кроме того, стеклбанки с винтовой крышкой можно неоднократно использовать в домашнем хозяйстве для различных целей. Так как в КСУП “БРИЛЁВО” тарой для всей консервной продукции служит обыкновенная стеклянная банка, стоимость которой составляет (на 19 февраля 2004 года): 0,5 л – 60 р., 1 л – 95 р., 3 л – 225 р., то для того, чтобы продукция могла успешно конкурировать на белорусском, а также российском рынках, целесообразно использовать тару Твист-Офф. В настоящее время в Республике Беларусь банку Твист можно приобрести на СП ЗАО “Стеклозавод “Елизово” по следующей стоимости (на 18 марта 2004 года): 0,25 л – 88 р., 0,65 л – 150 р., 0,95 – 250 р., 3 л – 530 р.

Как видим, стоимость тары Твист-Офф превышает стоимость обыкновенной стеклянной банки. Кроме того, для промышленной укупорки стеклянных банок с винтовых горлом необходимо соответствующее оборудование стоимостью от 20 тыс. дол. США. Однако многие предприятия, в частности Гомельский, Жлобинский, Кобринский, Ляховичский консервные заводы, поставившие у себя такие линии, ощутили значительное преимущество в реализации своей продукции, ведь в любом хозяйстве или на предприятии, связанном с производством и реализацией

пищевой продукции, приходится сталкиваться с проблемой ее укупорки и длительного хранения. В банках Твист-Офф продукция может храниться до 6 месяцев, не теряя своих вкусовых и пищевых качеств. Винтовая крышка Твист-Офф обеспечивает надежный контроль так называемого первого вскрытия. К тому же предприятия, использующие выпуск продукции в прогрессивной таре, обеспечили более высокие реализационные цены. Например, в 2002 г. оптово-отпускная цена натурального сока "Яблочный" на КСУП "БРИЛЁВО" составила 910 р., а на Жлобинском консервном заводе – 1890 р.

Таким образом, хозяйство имеет явные резервы повышения конкурентоспособности, использование которых позволит расширить рынки сбыта, снизить затраты на производство и реализацию продукции и существенно повысить эффективность деятельности.

## АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Д.Ю. Шулькин

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Л.Н. Недовизина

В настоящее время в трансформируемой экономике РБ существует немало проблем и трудностей, которые вызваны объективными причинами, связанными особенностями переходного периода, в немалой степени обусловлены состоянием производственно – технического потенциала национального хозяйства, а также с различного рода просчётами и ошибками самих организаторов реформирования экономического организма.

В ряде острейших проблем, требующих незамедлительного разрешения, стоит проблема инвестиций. Актуальность её для экономики РБ определяется, на наш взгляд, двумя обстоятельствами. Во-первых, сегодня основополагающими факторами развития, любой современной экономической системы являются инновационные: системная техника нового типа, новые технологии, новая организация труда и производства и т. п. Именно они составляют сущность перехода любого хозяйственного образования и экономики в целом на качественно новый тип развития, который позволяет им приобретать высокую конкурентоспособность и экономическую устойчивость в рыночной среде. Однако инновационная активность требует огромных финансовых ресурсов.

Во-вторых, актуальность проблемы инвестиций для республики диктуется и крайне неудовлетворительным состоянием основного капитала белорусской экономики. В 2004 году она вступила с изношенными основными производственными фондами, имеющими низкую фондоотдачу, с крайне устаревшим производственным и технологическим оборудованием. Износ активной части основных средств в промышленности составил 81,1 % [1]. Доля машин и оборудования, на которые полностью начислена амортизация составляет 52,8 %, что свидетельствует о назревшей необходимости массовой замены устаревшего оборудования. Находясь на балансе предприятий, это оборудование потребляет неоправданно много энергии и не обеспечивает качество продукции. Она вытесняется с традиционных рынков сбыта.

Низок уровень научно-технологического потенциала республики. Так по данным Национальной академии РБ из 6 тысяч технологий по производству основных