

## ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ НАРОДНО- ХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ БЕЛАРУСИ

О. А. Хашковская

Гомельский государственный технический университет  
имени П.О. Сухого, Беларусь

Человеческие отношения - важнейший фактор экономического и социального подъема, адаптации населения к тем историческим переломам, которые происходят в нашей стране. Любая экономическая система призвана обеспечить полное удовлетворение изменяющихся потребностей человека. Автором проведена работа по анализу и оценке деятельности сельскохозяйственных предприятий в рамках удовлетворения потребности человека в качественной и здоровой пище. Соответствие питания научно-обоснованным нормам является важной характеристикой развитости, как экономики государства, так и общества в целом.

На сегодняшний день структуру потребления основных продуктов питания можно представить следующим образом: мясо и мясопродукты- 6%, молоко и молочные продукты- 36,83%, рыба и рыбопродукты- 1,33 %, яйца- 2,69%, масло растительное- 1,20%, сахар- 4,93%, овощи- 9,84%, плоды и ягоды- 3,72%, картофель- 20,87%, хлебные продукты- 12,6%. По мнению автора, эффективность производства основных продуктов питания можно охарактеризовать следующими показателями: покупательной способностью денежных доходов населения, потреблением основных продуктов питания на душу населения, производством основных продуктов питания на душу населения, уровнем рентабельности основных продуктов питания. В натуральном выражении данные показатели имеют разное наименование и разный охват связей, заменив уровни показателей их приростами, получим данные пригодные для сравнения, но не пригодные для оценки конечной результативности. Действительную характеристику итогов деятельности дают изменения приращений показателей- ускорения. Как средство для оценки количественной определенности всей результативности, используем ранговую статистику. Математическое исследование различных форм измерения близости ранговых упорядочений показало, что выделенным содержательным признакам искомым оценок в наибольшей степени отвечают коэффициенты ранговой корреляции Спирмена и Кендалла. Оценка конечной результативности показывает, что существующая структура производства основных продуктов питания эффективна на 48%.

С помощью экономико-математических методов, используя данные о себестоимости  $j_{10}$  вида продукта, содержания в нем основных пищевых веществ и энергии, а также их суточной нормы потребления, автором была рассчитана новая структура потребления основных видов продуктов питания: мясо и мясопродукты- 7,59%, молоко и молочные продукты- 23,17%, рыба и рыбопродукты- 8,68 %, яйца- 3,33%, масло растительное- 7,39%, сахар- 11,88%, овощи- 11,72%, плоды и ягоды- 5,43%, картофель- 10,85%, хлебные продукты- 9,96%. Эффективность такой структуры составила 53,9%. Таким образом, ориентация белорусского сельскохозяйственного производителя на научно-разработанные нормы потребления основных видов продуктов питания позволит, при прочих равных условиях, повысить эффективность производственной структуры на 5,9%.