

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОВСТВЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Курочка Н.А., аспирант

**Гомельский государственный технический
университет им. П.О.Сухого**

Необходимость обратить более пристальное внимание на возможности использования интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов промышленного предприятия назрела уже давно.

Следует отметить, что интеллектуальная собственность как стоимость долгосрочных имущественных прав, представленных в виде конкретных объектов бухгалтерского учёта и обеспечивающих его владельцам определённый доход или иную пользу в зарубежных экономически развитых странах, используется довольно давно. В последнее время отмечается рост значения нематериальных активов и интеллектуальной собственности в деятельности промышленных предприятий, тем более, что они представляют собой наиболее значимую группу активов преуспевающих промышленных компаний.

В нашей республике, несмотря на то, что руководители и специалисты субъектов хозяйствования осведомлены о возможностях использования различных видов интеллектуальной собственности в качестве равноправных активов, уровень управления объектами интеллектуальной собственности на предприятиях пока невысок. В лучшем случае решаются лишь учётные задачи по объектам интеллектуальной собственности - своевременная постановка на баланс и хотя бы условная их оценка, а не организация эффективного использования. Впрочем, при недостаточной разработанности нормативной базы по управлению этими объектами практически невозможно обеспечить такое их использование.

Тем не менее, использование нематериальных активов в деятельности промышленных предприятий — одна из возможных форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, которая позволяет доступными и законными способами достичь определённых преимуществ в предпринимательской деятельности.

Работники Гомельского областного комитета по управлению государственным имуществом и приватизации при анализе имущества государственных предприятий выделяют следующие проблемы, возникающие в процессе организации оценки и учёта объектов интеллектуальной собственности: лица, ведущие бухгалтерский учёт на предприятиях не владеют перечнем и нормами учёта интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов предприятия. Следствием этого является ситуация, при которой на счёте 04 «Нематериальные активы» учитываются объекты совершенно не относящиеся к данным активам.

Что же касается оценки объектов интеллектуальной собственности для отражения в бухгалтерском учёте, то следует признать, что, несмотря на существование нормативных документов, в настоящее время не решено много методологических вопросов в данной области. На предприятиях практически не используются методические рекомендации по оценке стоимости и учёту объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов.

Существующее многообразие методов оценки данных объектов оставляет место для споров и возникновения противоречий между различными специалистами в данной области и проверяющими вышестоящими инспекциями. Вследствие этого работа с интеллектуальной собственностью является весьма проблематичной по причине не полной ясности порядка и правил работы с такими объектами.

Открытым остаётся вопрос амортизации нематериальных активов – нормы, сроки полезного использования, тем более очевидно, что не все нематериальные активы изнашиваются.

Тем не менее, решать данные вопросы необходимо как можно быстрее, так как доходность объектов интеллектуальной собственности довольно высока, а потенциальные возможности эффективного применения инновационных достижений в качестве нематериальных активов реализуется недостаточно. Тенденции, обуславливающие необходимость их тщательной идентификации и оценки, это:

- глобализация делового сотрудничества;
- потребность в максимизации отдачи от всех видов активов, а не только от материальных;
- повышение конкурентности корпоративной среды;
- распространение глобального маркетинга и использование интеллектуальной собственности, в частности товарных знаков, брэндов и патентов;
- лицензирование и управление нематериальными активами, рассматриваемые в качестве стратегии создания стоимости;
- растущая уверенность в том, насколько важна охрана активов, постоянно прибавляющих в стоимости;
- увеличение составляющих паритета продукции – соотношение качества и функциональных характеристик, влияющих на способность нематериальных активов различать продукцию.

Большая ценность объектов интеллектуальной собственности состоит ещё и в том, что с их помощью можно законным путём монополизировать товары и услуги, обновить технологию и ассортимент продукции, осуществить реструктуризацию и диверсификацию промышленного производства. Наиболее дальновидные руководители предприятий понимают, что объединение передовых технологий с финансовыми и материальными активами позволяет быстро наращивать капитал.

Большие надежды при решении данных вопросов возлагаются на Указ Президента Республики Беларусь от 31.08.2000 года №479 «О государственном стимулировании использования объектов интеллектуальной собственности», который предоставил новые возможности для развития предприятиям и организациям, использующим конкретные результаты творческой деятельности человека.

Указом предусмотрено до 1 января 2002 года провести инвентаризацию объектов интеллектуальной собственности и отразить её результаты в бухгалтерском учёте. Что же касается оценки данных объектов, то хочется надеяться, что новый импульс для эффективной деятельности в этой области даст принятие новых нормативных документов, разрабатываемых Государственным патентным комитетом.

В заключении, хочется сделать вывод о необходимости создания на предприятиях современной нормативной базы для планирования воспроизводства объектов интеллектуальной собственности, что позволит повысить уровень экономической работы с этими объектами, поставить её на достаточно прочную методологическую основу и в результате существенно увеличить доходность интеллектуальной деятельности. Для того, чтобы насытить производство объектами интеллектуальной собственности, требуются новые, адекватные рыночным условиям экономические, правовые и организационные механизмы. Перед наукой и практикой управления стоит задача найти такие механизмы, которые позволят инновационной деятельности стать действительно производительной силой и субъектом рыночных отношений.