

импортной продукции. При формировании ассортимента бытовых холодильников и морозильников следует учитывать характерные черты их современного рынка.

### Литература

1. Промышленность Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск, Национальный статистический комитет, 2015. – 268 с.
2. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: статистический сборник. – Минск, Национальный статистический комитет, 2015. – 228 с.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск, Национальный статистический комитет, 2015. – 321 с.

**В.И. Маргунова, Л.Л. Соловьёва, Н.С. Неданковская**  
*Белорусский торгово-экономический университет потребительской  
кооперации, г. Гомель*  
*Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого*  
*Белорусский государственный экономический университет,*  
*Бобруйский филиал*

### ОПТОВО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из основных факторов экономического роста является формирование логистической системы, охватывающей различные сферы деятельности в стране. В экономически развитых странах логистика является важнейшей отраслью экономики, внося значительный вклад в формирование ВВП. Процесс совершенствования товародвижения в настоящее время объективно приводит к снижению себестоимости товаров, повышая конкурентоспособность соответствующих производств и отраслей. В условиях глобализации современной экономики логистика, предоставляя комплекс транзитных услуг, выходит на передние рубежи формирования экономического потенциала страны. Выгодное географическое положение Республики Беларусь обуславливают необходимость развития ее транзитного потенциала, что на современном этапе развития может быть обеспечено только внедрением логистических подходов к повышению эффективности управления движением материальных потоков.

В настоящее время процесс совершенствования логистического управления товародвижением объективно приводит к усилению интеграции субъектов хозяйствования, участвующих в перемещении товаров. Возникает необходимость регулирования всей системы движения товаров с целью снижения общих логистических затрат.

В нашей стране в силу объективных причин экономического, политического и социального характера процесс создания единой системы товародвижения, основанной на применении принципов управления цепями поставок, значительно отстает. В качестве основных причин такого отставания следует выделить отсутствие соответствующих объемов инвестиций, отсутствие сформированных цепочек «поставщик-производитель-потребитель», несоответствие темпам развития современных логистических технологий.

Одним из основных элементов логистической системы Республики Беларусь являются логистические центры. В зависимости от отраслевой направленности они представлены транспортно-логистическими и оптово-логистическими (торговыми) и многофункциональными логистическими центрами.

Цель создания оптово-логистических центров – повышение эффективности оптовой торговли за счет ускорения оборачиваемости товаров, снижения затрат на товародвижение, повышения качества обслуживания.

Являясь элементом или звеном логистической системы, оптово-логистические центры должны осуществлять поставку и обработку оптовых партий потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения, иметь склады для хранения и переработки мелких и крупных партий грузов общего назначения, склады временного хранения, склады с особым режимом хранения, площадки для стоянки (отстоя) большегрузных автомобилей, оказывать услуги по использованию имеющихся складских помещений и оборудования, осуществлять другие виды логистической деятельности.

Однако следует отметить, что недостаточная востребованность логистических центров нашей страны связана прежде всего с тем, что вышеперечисленные услуги предоставляются оптовыми логистическими операторами не в полном объеме. Несоответствие современным требованиям оптово-логистических центров по комплексности оказываемых услуг во многом снижает транзитную привлекательность логистической системы страны.

К числу общеэкономических факторов, определяющих динамику спроса на услуги оптово-логистических центров, следует отнести:

- развитие и рост промышленного производства;
- увеличение доходов населения и, как следствие, рост потребительского спроса на отечественные, а также импортные товары и соответственно рост объемов розничной торговли;
- рост объемов внешней торговли.

Создание оптово-логистических центров также будет стимулировать рост объемов продаж белорусских товаров за счет улучшения условий их поставок внутри страны и на экспорт. Кроме того, повысится привлекательность Беларуси для товарных потоков, бизнеса и инвестиций за счет снижения транспортно-логистических издержек и рисков на ее территории. Как следствие, увеличится экспорт услуг.

Таким образом, находясь между двумя крупными экономическими центрами - Евросоюзом и Россией - Беларусь с учетом создания Таможенного союза могла бы значительно повысить свою транзитную привлекательность, в том числе за счет создания на своей территории более привлекательных по сравнению с конкурентами условий товародвижения и грузопереработки.

### Литература

1. Еловой, И. А. О научных основах формирования транспортно-логистической системы в Республике Беларусь / И. А. Еловой, В. Ф. Медведев // Сацыял.-экан. і прававыядаслед. – 2008. – № 4. – С. 4-36.

2. Ивуть, Р. Б. Организационно-экономический механизм управления логистическими системами на транспорте и в дорожном хозяйстве: монография / Р. Б. Ивуть, В. В. Равино, П. А. Бабошкина, Н. Е. Гаврилина, О. А. Куличева, Н. П. Янцохина; коллектив авторов АГТУ, БНТУ. – Астрахань: АГТУ, 2012. – 404 с.

**Н.В. Немогай, Д.Д. Кукович, Ю.Ю. Кальков**  
*Гомельский филиал «Международного университета «МИТСО»*

### КОНЦЕПЦИЯ SCM В АСПЕКТЕ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

В настоящее время более явственно обозначился переход от закрытых к открытым системам в экономике. Типичное проявление этого перехода — активное внедрение в практику управления бизнесом клиент-ориентированных технологий, в частности, благодаря информационным системам CRM-класса, и интернет-технологий электронной коммерции.

Открытость интернет-ориентированного бизнеса очевидна в силу использования внешних информационных, интеллектуальных, распределительных, организационных и других ресурсов. Новые интернет-технологии — от электронного фрахта до виртуальных цепочек поставок — явное проявление конструктивной идеологии открытости для современной логистики и SCM. В основе концепции SCM лежит ее общая модель в виде триады включающей следующие элементы: 1 — структура цепочек поставок; 2 — бизнес-процессы, происходящие в цепочках поставок; 3 — компоненты управления цепочками поставок. Данная модель предложена авторами Д.Р. Сток и Д.М. Ламберт. Модель концепции SCM рассматривается как управление потоками продукции, информации и финансами, а так же восемью бизнес-процессами между участниками цепочки поставок. Модель достаточно проста и наглядна. Однако детального рассмотрения модели авторы не приводят. В этой связи российские специалисты Сергеев В.И., Дыбская В.В. и др. предлагают видоизменённую модель концепции SCM. Модель российских специалистов представляет собой более подробную (детализированную) модель Стока и Ламберта в виде иерархической «пирамиды».