

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Г.А. Карпина

Гомельский государственный технический университет
имени П.О. Сухого, Беларусь

Смысл всех экономических преобразований заключается в создании у трудоспособных граждан высоких мотивов и стимулов к труду, повышению его качества и производительности, и на этой основе – в повышении жизненного уровня. Не только деньги всегда побуждают человека трудиться усерднее. Истинные побуждения, которые заставляют отдавать работе максимум усилий, трудно определить, и они чрезвычайно сложны.

Кризис в АПК, наблюдаемый в настоящее время, соответствующим образом отражается на формировании и реализации социально-трудового потенциала в этом звене национальной экономики, мотивации аграрного труда. В последнее время заметно повысилась неудовлетворенность работой, усилилось ощущение несправедливости распределительных отношений.

В сложившихся условиях становится все более актуальным вопрос о том, как побудить персонал работать максимально эффективно за минимальные деньги при стойкой иллюзии адекватности получаемого вознаграждения. В этом случае особую актуальность приобретает изучение таких категорий, как «мотив» и «мотивация».

Значения, в которых употребляется термин «мотив», различны. Но каждый, кто хочет понять действия другого человека или собственное поведение, начинает с поисков побуждающих к этому причин, т.е. с мотивов поведения. Мотивация определяет поведение человека и побуждает его в заданных условиях действовать определенным образом. Все было бы просто, если бы поведение человека формировалось под влиянием одного мотива. В действительности поведение, как правило, определяется множеством мотивов. С этой точки зрения мотив – внутреннее побуждение, импульс или намерение, мобилизующее способности человека для совершения определенного действия.

В советский период доминирующую роль в мотивационном процессе играла вынужденная мотивация. Ее дальнейшее усиление происходит и в настоящее время в условиях экономической трансформации. Этот процесс носит объективный характер, т.к. старые механизмы трудовой мотивации разрушены, а новые, рыночные формируются на фоне бедности, страха, отсутствия реальной социальной защиты больших групп населения.

В современном АПК республики при осуществлении экономических реформ по переходу к рыночным условиям хозяйствования обострилась необходимость в новых прогрессивных подходах к мотивации работников в повышении эффективности производства.