

проверить, не порождает ли реклама нежелательных ассоциаций, не допускает ли она иного прочтения [4].

Для закрепления у молодёжи определенных взглядов следует использовать ёмкие, лаконичные сообщения. Однако не рекомендуется употребление повелительного наклонения в рекламных лозунгах, поскольку аудиторией зачастую это воспринимается как личная угроза.

В качестве ключевого приёма стоит рассмотреть использование визуальной метафоризации, которая позволяет додумать смысл рекламы. Такая реклама глубже проникает в сознание и создает яркий ассоциативный образ.

Таким образом, рекламная деятельность по формированию ценностей молодежи начала свое развитие не так давно, однако уже имеет тенденции развития. При всесторонней проработке социальная реклама станет более управляемым и эффективным способом моделирования поведения членов общества.

### **Список использованных источников**

1. Закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» от 07.12.2009 №65-З с изм. и доп. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 08.04.2020.

2. Закон Республики Беларусь «О рекламе» от 10.05.2007 №225-З с изм. и доп. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 08.04.2020.

3. Данилова, Е.А. Ценностные ориентации современного белорусского студенчества: БГУ VS БГЭУ / Е.А. Данилова // Вестник БГЭУ – 2012 – №1 – с. 5-9

4. Пирогова Ю.К., Паршин П.Б. Рекламный текст, семиотика и лингвистика. / Ю. К. Пирогова, П. Б. Паршин // Издательский дом Гребенникова – 2000. – с. 239-241

**М.А. Судома, К.В. Сковородина**

Научный руководитель – Г.В. Митрофанова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», г. Гомель*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА**

Молодые люди – это будущее любой страны. Несмотря на это, политика государства направлена на поддержание и развитие этой прослойки населения, человек, который ищет себя, может ступить на дорожку, которая неизвестно куда его приведет. Так что же такая «молодёжь» и что же движет ею в современном обществе?

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных параметров, особенностей социального положения и социально-психологических свойств. На основе осознания молодыми людьми своих возможностей и стремлений формируется внутренняя позиция, идет поиск своего места в жизни. В молодости у человека происходит целый ряд важных событий, влияющих на изменение его статуса. Это не только получение паспорта, но и окончание школы, служба в армии. В молодые годы многие люди находятся в активном поиске значимой для них профессии, завершают образование, утверждают себя как специалисты, определяют тем самым свое новое положение в обществе. Молодость называют порой становления. Формирование личности молодого человека осуществляется под влиянием семьи, школы, неформальных объединений и групп, СМИ, трудовых коллективов. В целом молодежь в наши дни значительно позже, чем их ровесники в прошлом, начинает самостоятельную взрослую

жизнь. Это связано с усложнением трудовой деятельности, которое влечет за собой удлинение необходимых сроков обучения. В плане социализации особое место занимает период ранней юности. К нему относят юношей и девушек, которым примерно 16-18 лет. Многие в этом возрасте вполне способны принимать ответственные решения, психологически готовы к этому, хотя полная дееспособность наступает лишь в 18 лет. Обретение всей полноты прав и обязанностей меняет статус молодого человека и существенно расширяет диапазон его социальных ролей, которые претерпевают в юношеском возрасте значительные изменения. Дружба, любовь, трудовой опыт помогают молодым людям впервые почувствовать себя действительно взрослыми. В идеале они формируют умение находиться с другим человеком в отношениях, основанных на доверии, поддержке и нежности. Однако сложности социализации молодых людей могут привести к психологическим срывам. Негативно сказывается, прежде всего, разрыв между желанием достичь и неумением добиваться поставленных целей кропотливым трудом. Хорошо, если есть сила воли, трудолюбие, если человек не избалован. Нередки случаи, когда современным молодым людям с одной стороны, хочется как можно дольше оставаться детьми, переложив заботы о себе, а с другой стороны – они требуют отношения к ним как к взрослым, добиваются невмешательства в их личную жизнь. Подобное поведение называют инфантильностью. Инфантилизм – это сохранение у взрослых физических и психических черт, свойственных детскому возрасту. Но если ты уже взрослый, то потрудись быть им на деле и в полной мере отвечай за себя.

Стремление молодых людей общаться со своими сверстниками приводит к выработке специфически «молодежного» самосознания и стиля жизни – молодежной субкультуры. Как особая субкультура она имеет свои собственные ценности, иллюзии, которые не всегда и не точно повторяют господствующие в обществе взрослых; ей присущ даже собственный язык. Причинами формирования молодежной субкультуры являются стремление людей этого возраста обособиться, прежде всего, от старших, желание принадлежать к какой-либо общности сверстников, поиск своего пути во «взрослом мире». Существует множество разновидностей молодежных групп и объединений. Некоторые из них характеризуются агрессивной самостоятельностью, основанной на довольно сомнительных или даже асоциальных ценностных ориентациях. Кричащая наглядность самоутверждения тоже популярна среди части подростков и молодежи. Для отдельных молодых людей внешний эпатаж является часто наиболее доступной формой самоутверждения. Некоторые группы активно противопоставляют себя миру взрослых. Иногда совершаются и прямые антиобщественные поступки. В этом случае общество сталкивается с отклоняющимся поведением. В молодежной субкультуре как в сложном и многомерном явлении выделяются более мелкие, но, тем не менее, жестко оформленные субкультуры, например, панки, рейверы, скины, футбольные и музыкальные фаны и другие. Вместе с тем в молодежной среде все более авторитетными становятся группы социальной самостоятельности, направленные на конструктивное решение конкретных общественных проблем. К ним относят экологические движения, деятельность по возрождению и сохранению культурно-исторического наследия, оказание взаимной поддержки, например, воннам, воевавшим в «горячих точках», инвалидам и так далее; важна также деятельность волонтеров, которые помогают людям, особенно остро нуждающимся в ней.

Активность молодежи ярко проявляется и в сфере политики, поскольку все происходящие политические процессы прямо или косвенно сказываются на жизни молодежи, ее положении в обществе. Общество и его властные структуры ориентируются на молодежь как наиболее перспективную возрастную категорию в плане осуществления социальной и профессиональной карьеры.

Таким образом, молодежь во многом такова, какой её воспитало общество. Вместе с тем она, как правило, обладает собственным здравым смыслом, намерением получить качественное образование, желанием трудиться на пользу себе и людям.

**А.Н. Теслюк**

Научный руководитель – Е.В. Володкович  
Учреждение образования Федерация профсоюзов Беларуси  
*«Международный университет «МИТСО», Гомельский филиал*

## **КОРРЕКЦИЯ ОСАНКИ У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ СРЕДСТВАМИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ВИДОВ ГИМНАСТИКИ**

В настоящее время проблема нарушений осанки является одной из наиболее распространенных и сложных в современной медицине. Это связано, в первую очередь, со снижением уровня двигательной активности и изменением образа жизни у детей и подростков, в том числе и у студентов [3].

Осанка – это положение тела, наиболее привычное для человека, которое он принимает сидя, стоя и во время ходьбы. Существует несколько типов осанки, которые обусловлены генетически. В процессе развития человека осанка может меняться, и это зависит от желания человека.

Преимуществами правильной осанки является [2], в первую очередь, это здоровье, красота, психология (осанка способствует развитию уверенности) [1]. Причины нарушения осанки, многочисленны. Отрицательные влияние на формирование осанки оказывают неблагоприятные условия окружающей среды, длительное пребывание человека в неправильном положении. Также причиной может являться нарушение мышечного дисбаланса, дело в том, что наше тело находится в фоновом напряжении для фиксации костных рычагов, но при определенных основаниях, например привычки неправильно сидеть, ходить, стоять, возникает мышечный дисбаланс [4].

Многочисленными были исследованы методы исследования состояния осанки, теоретический анализ и обобщение данных литературы, анкетирование. Исходные показатели исследования указывали на недостаточную физическую подготовленность, физическое развитие.

Из числа студентов 3 курса специальности правоведения с нарушениями осанки были сформированы 2 группы: экспериментальная (29 человек) и контрольная (30 человек). Студенты экспериментальной группы занимались по разработанной методике коррекции нарушений осанки, а контрольная – по типовой программе для высших учебных заведений.

Коррекция осанки в экспериментальной группе осуществлялась по следующей методике:

- использование теории знаний по физической культуре;
- использование упражнений, в которых предусматривается коррекция осанки;
- мотивация к коррекции осанки;
- оптимизация двигательной активности;
- постоянный самоконтроль за правильной осанкой.

Анализ данных, характеризующих уровень функциональной и двигательной подготовленности, показывает, что если испытуемые обеих групп по исходным показателям практически не отличались между собой, то в конечном обследовании отмечены существенные различия анализируемых характеристик у студентов экспериментальной и контрольной групп.