

альных потоков между поставщиками и потребителями в макрологистических системах. Кроме того, транспорт осуществляет перемещение комплектующих и материалов внутри предприятий (уровень микрологистики). Для повышения эффективности перевозок используются соответствующие информационные технологии.

На автомобильном транспорте устанавливаются бортовые компьютеры и тахографы, поэтому электронный обмен данными позволяет существенно увеличить оборот информации, отказаться от путевых документов и тем самым сэкономить значительные финансовые средства. С помощью этих устройств и навигационных систем отслеживается путь движения машин, уровень расхода топлива, время в пути и др.

При составлении маршрутов в международном сообщении используется пакет MS Auto-Route Express, представляющий собой электронный атлас Европы с базой данных о населенных пунктах и дорогах. Он предназначен для планирования автомобильных и железнодорожных маршрутов по европейской территории с визуальным представлением схемы маршрута и легенды его прохождения.

Таким образом, современные программно-аппаратные средства находят широкое применение во всем мире и внедряются в практику отечественных предприятий. Использование информационных технологий является необходимым условием эффективного функционирования логистических систем.

#### Список использованных источников

1. Джеймс, С. Д. Современная логистика / С.Д. Джеймс, Ф. В. Дональд, Л. В. Даниел, Р. М. Поль. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2010. – 356 с.
2. Родкина, Т. А. Информационная логистика / Т.А. Родкина. – М.: Экзамен, 2011. – 156 с.

**Т.И. Коноплева**

Научный руководитель – Г.В. Митрофанова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», г. Гомель*

## ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основная задача процесса закупок на промышленном предприятии – своевременное обеспечение производственного процесса необходимыми материально-техническими ресурсами по приемлемым, экономически обоснованным ценам.

В науке существует определенная типология закупок с позиции ценообразования, описанная, известным американским ученым Ф. Узбстером. На основании данного критерия им были выделены и отображены три базовых подхода.

Первым из подходов являются *закупки на основе затрат*, которые в основном используются для разработки и приобретения нового оборудования, проектировочных и строительных работ, предполагая наличие тесных рабочих взаимоотношений между потребителем и поставщиком. Отличительной особенностью закупок на основе затрат является то, что продавцу оплачиваются фактически временные и материальные затраты, а также накладные расходы плюс некая компенсация, предусмотренная условиями договора.

Второй подход – *рыночные закупки*, под которыми понимается повторяющееся приобретение таких товаров, функциональные требования к которым позволяют одновременно сотрудничать с различными взаимозаменяемыми товарами. Это позволяет раз-

вывать между поставщиками конкуренцию в рамках диапазона рыночных цен на продукцию, а также закупать необходимый товар из нескольких источников. Регулировка процесса в основном осуществляется путем изменения соотношения, в котором закупки конкретного ресурса распределяются между продавцами. Ключевой задачей данной стратегии является поиск новых взаимозаменяемых товаров, поддерживающих ценовое давление в рамках массива поставщиков.

Последний из рассматриваемых подходов – *конкурентные торги*, которые также именуют «регламентированные закупки». Данная форма позволяет разработать жесткие требования и к закупаемому продукту, и к потенциальному поставщику, а также к результатам его работы по исполнению договора поставки. Потенциальным участникам предлагаются описание требуемого продукта, а также основные параметры будущей сделки (объем, сроки и место поставки, условия оплаты и др.), на основании которых они должны подготовить свое коммерческое предложение, которое обычно подается в запечатанном конверте. В специально назначенный день поступившие предложения вскрываются комиссией, после чего заказ получает участник, предложивший наименьшую цену либо набравший максимальную сумму баллов.

Сравнивая различные подходы к осуществлению закупок, следует выделить такие основные критерии, как число участников закупочных процедур и степень формализации процесса (рис. 1).

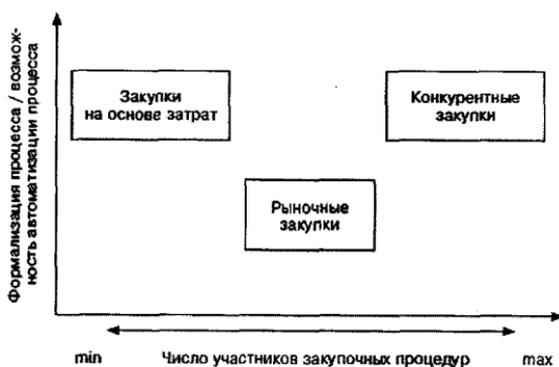


Рис. 1. Подходы к осуществлению закупок

Таким образом, использование альтернативных подходов к организации материально-технического снабжения производства, таких как рыночные закупки и конкурентные торги на нынешнем этапе развития, укладывается в общую логику реформирования и модернизации отечественной экономики. Рыночные отношения, обеспечивающие саморегулирование в рамках социально-экономических систем, возможны при условии формирования на всех уровнях экономики соответствующих институтов, оказывающих влияние на поведение субъектов различных процессов.