

ют нам сохранять оптимизм и верить в свои возможности. Мечтая, мы преобразуемся и формируем свою личность. Мечты помогают нам определять свои цели, преодолевать трудности и становиться лучше. Однако важно понимать, что мечты – это всего лишь инструмент, который нужно использовать правильно.

Таким образом, рассмотрев процесс и этапы формирования мыслительной деятельности человека, следует констатировать, что мышление представляет собой сложный процесс, включающий в себя различные виды мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение и др. Эти виды мышления позволяют человеку воспринимать, понимать и преобразовывать реальность, способствуют повышению уровня образования, культуры и профессионализма, прогрессу общества и улучшению качества жизни людей.

#### Л и т е р а т у р а

1. Маклаков, А. Г. Мышление / А. Г. Маклаков // Общая психология. – 2001.
2. Маланов, С. В. Психологические механизмы мышления человека: мышление в науке и учебной деятельности / С. В. Маланов. – М. : Моск. психол.-соц. ин-т. ; Воронеж : МОДЭК, 2004.
3. Тихомиров, О. К. Психология мышления / О. К. Тихомиров. – М., 1984.

УДК 94(476):769.91

### **БЕЛОРУССКИЙ ПЛАКАТ КАК СРЕДСТВО АГИТАЦИОННОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ В 1945–1990 ГОДАХ**

**Е. А. Мелешко, Р. А. Шмыгер**

*Учреждение образования «Белорусский государственный  
экономический университет», г. Минск*

Научный руководитель С. Ф. Шимукович

*В начале XX в., в период послевоенных перемен, плакатное искусство стало активно развиваться, становясь важной частью изобразительного искусства и играя важную роль в агитации белорусского народа. Изучение этой формы искусства позволяет увидеть ее влияние на эмоциональную сферу людей, мотивацию действий и формирование социальных ценностей. Тема имеет важное значение для изучения происхождения и развития белорусской школы советского плаката в послевоенные десятилетия в контексте сохранения национальной культуры.*

**Ключевые слова:** белорусский плакат, основная форма агитации, послевоенные десятилетия, социальные плакаты, влияние на социум.

### **BELARUSIAN POSTER AS A MEANS OF AGITATION COMMUNICATION ON THE TERRITORY OF BELARUS 1945–1990**

**E. A. Meleshko, R. A. Shmyger**

*Belarusian State University of Economics, Minsk*

Science supervisor S. F. Szymukowicz

*In the early twentieth century, during the period of post-war changes, poster art began to develop actively, becoming an important part of fine arts and playing a key role in the agitation of the Belarusian people. The study of this art form allows us to see its influence on people's emotional sphere, motivation of actions and formation of social values. The topic is important for*

*studying the origin and development of the Belarusian school of the Soviet poster in the post-war decades in the context of preservation of national culture.*

**Keywords:** Belarusian poster, the main form of agitation, post-war decades, social posters, influence on society.

К началу XX в., в период перехода от войны к миру, плакатное искусство приобрело благоприятные условия для развития. Плакат тесно вошел в жизнь общества и выделился как специфическая часть изобразительного искусства, игравшая ключевую роль в агитации белорусского народа и имевшая свои виды, функции, жанры. Плакат был своевременным отражением социального запроса, реакцией автора на происходящие в современном мире события. Следует отметить воздействие этой формы искусства на эмоциональную сферу людей. Плакатные произведения разнообразных жанров воздействуют на мотивацию человеческой деятельности, чувства, поступки, формирование социальных норм и ценностей [1]. Значимость и актуальность темы заключается в изучении происхождения, тенденций развития и перспективной эволюции белорусской школы советского плаката в послевоенные десятилетия, с учетом процессов глобализации, которые неизбежно заставляют исследователей обратить внимание на необходимость научного анализа особенностей национальной культуры.

Целью данной работы является изучение исторических аспектов развития плакатного искусства для выявления целей и задач, которые плакат выполнял в идеологическом обеспечении работы с гражданами БССР.

Использованные методы исследования – анализ научной литературы, использование методов хронологии и систематизации для структурирования материала, а также обобщение и подведение итогов для выделения основных выводов.

Обзор существующих точек зрения на проблему, или описание ситуации в предметной области. С точки зрения Елены Игоревны Атрахович: «изучение генезиса, тенденций развития и перспективной эволюции белорусской школы советского плаката актуально в контексте современности, учитывая процессы глобализации, которые неизбежно приводят исследователей к необходимости научного анализа специфики национальной культуры» [2]. По мнению Александры Геннадьевны Голубович: «белорусское плакатное искусство – явление уникальное. Ни в одной другой стране мира оно не получило столь интенсивного развития, не было использовано политическим режимом в своих целях так эффективно и мощно, не привлекло к себе внимания лучших дизайнеров и ведущих художников-графиков, как в СССР. Плакат здесь долгое время оставался главным визуальным средством агитации за утопическое коммунистическое общество. Он способствовал формированию мировоззрения и поведения людей, находился в точке пересечения идеологических, политических и исторических процессов» [3].

Мы считаем, что плакат длительное время являлся основной формой агитации на территории Беларуси, поскольку исторический опыт и значение плаката в реализации проекта белорусской государственности и в развитии белорусской культуры несут важное значение для современного исследования и понимания форм коммуникации государства и граждан. Кроме того, советские плакаты акцентировали внимание на важности защиты Родины, трудовой деятельности и участия в общественных делах. Они изображали героев-тружеников, воинов и лидеров, что могло внушить гордость за страну и ее достижения. В целом плакаты обычно превозносили образ Родины и советских идеалов, поощряя гражданскую ответственность и подчеркивая важность служения интересам общества над удовлетворением личных интересов. Такие изображения и послания могли формировать у граждан укорененное чувство принадлежности к своей стране и верность ее ценностям.

В послевоенное время белорусские плакаты играли значительную идеологическую роль, поскольку они выполняли функцию пропаганды и эффективно воздействовали на массовое сознание белорусских граждан. Свою популярность они получили благодаря тому, что являлись наиболее дешевым, доступным способом донесения важной информации до народа, основанным на эксплуатации визуальных каналов коммуникации. Целью плакатов была борьба со всеми изъятиями, которые могли помешать белорусскому человеку «строить светлое будущее». Они четко отражали идеологические ценности того времени, напоминая о необходимости единства и солидарности, а также агитировали за участие в различных социальных и политических инициативах, в том числе в восстановлении и дальнейшем промышленном всестороннем развитии страны после войны. Плакаты также служили средством массовой информации, передавая важные сообщения и инструкции белорусским гражданам [4]. В послевоенные десятилетия также получили развитие социальные плакаты, направленные на возрождение экономики страны, сельского хозяйства. Исходя из этого, белорусские плакаты в послевоенное время оказывали значительное влияние на общество, формируя общественное мнение, направляя поведение и поддерживая идеологическую установку граждан. Помимо того, нельзя не упомянуть важность роли советских плакатов в формировании патриотизма в Советском Союзе. Они часто изображали яркие кадры советской жизни, героев и символику, стимулируя гражданскую гордость и поддержку страны. Плакаты подчеркивали идеи солидарности, коллективизма и победы, что, в свою очередь, усиливало чувство принадлежности к Родине и приверженность идеям социализма. Таким образом, советские плакаты способствовали укреплению патриотических чувств среди населения.

#### Литература

1. Солодовникова, Т. В. Содержательные характеристики белорусского плаката как доминирующей формы рекламной коммуникации на территории Беларуси с 1914 по 1990 г. / Т. В. Солодовникова // Тр. БГТУ. Сер. 4. Принт- и медиатехнологии. – 2021. – № 2 (249). – С. 147–152.
2. Атрахович, Е. И. Белорусский плакат: особенности становления национальной художественной школы / Е. И. Атрахович // Культура. Наука. Творчество : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств [и др.]. – Минск, 2013. – Вып. 7. – С. 89–93.
3. Голубович, А. Г. О чем писали на советских плакатах / А. Г. Голубович // Беларусь сегодня. – 30 янв. 2015. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/o-chem-pisali-na-sovetskikh-plakatakh.html>. – Дата доступа: 10.05.2024.
4. Сизенкова, С. В. Популяризация белорусского плаката в современном социокультурном пространстве / С. В. Сизенкова // Весн. Беларус. дзярж. ўн-та культуры і мастацтваў. – 2023 – № 2 (48). – С. 28–34.

УДК 614.253:001.8

## СОЦИАЛЬНАЯ БИОЭТИКА КАК МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ МОРАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

А. А. Можейко

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. Н. Яхно

*Рассмотрено современное направление в этике – биоэтика – в фокусе становления и развития цифровой методологии анализа моральной проблематики.*

**Ключевые слова:** этика, биоэтика, цифровая биоэтика, медицинская этика, цифровые методы исследования.