

В 2022 г. ОАО «Савушкин продукт» присуждено 10 высших наград и Гран-При профессионального конкурса «Бренд года». Это доказывает, что бренд и его продукцию не только знают, но и отдают ей предпочтение в потреблении. По результатам удостоены «золота» и признаны лидерами в своих категориях следующие бренды компании: «SVEŽA», «TEOS», «СуперКид», «Ласковое лето», «Брест-Литовск», «Савушкин».

Успешная реализация своей стратегии позволила компании укрепить свои конкурентные позиции и в 2022 г. превысить показатель выручки в размере 3 млрд руб. Для сравнения, выручка за 2021 г. была на уровне 2,173 млрд руб. Таким образом, рост по выручке составляет 40 % [2].

Предприятия, производящие молочную продукцию, являются драйвером молочной отрасли Республики Беларусь. Молочные продукты в 2022 г. заняли наибольший удельный вес в структуре товарного производства, а именно – 28,9 % [2].

Существенный производственный потенциал позволил Республике Беларусь обеспечить высокий уровень среднедушевого производства и потребления молока и молочной продукции в год. Так, в 2022 г. объем производства молока на душу населения составил 853 кг/чел., что в 3,5 раза превышает потребление в республике и в 7,1 раз – превышает среднемировое потребление [1].

#### Л и т е р а т у р а

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e44/omhrgtzoda196g3yr9b2r81r71vexa2k.pdf>. – Дата доступа: 05.05.2024.
2. ОАО «Савушкин продукт». – Режим доступа: [https://digitalleaders.by/sevushkin\\_product](https://digitalleaders.by/sevushkin_product). – Дата доступа: 05.05.2024.
3. Компания-лидер молочной отрасли Беларуси: зачем нужна цифровизация? – Режим доступа: <https://e-cis.info/news/566/107363/>. – Дата доступа: 06.05.2024.
4. «Савушкин продукт» внедрил в производство новую технологию. – Режим доступа: <https://belkagomel.by/2023/11/22/savushkin-produkt-vnedril-v-proizvodstvo-novuju-tehnologiju/>. – Дата доступа: 06.05.2024.
5. Организационно-правовое обеспечение механизма хозяйствования в сфере агробизнеса. – Режим доступа: <https://conf.baa.by/p2-17.pdf>. – Дата доступа: 26.03.2024.

УДК 330.55

## ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. В. Левкина, П. Р. Петрова

*Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Москва*

Научный руководитель А. В. Колесников

*Экспорт различных товаров и услуг со стороны Беларуси составляет более 50,00 % от внутреннего валового продукта страны в целом. Рассмотрена структура ВВП Беларуси, основные факторы, влияющие на его формирование. Также приведена оценка современного состояния данного экономического показателя.*

**Ключевые слова:** внутренний валовый продукт, отраслевая экономика, внешняя экономика, структура ВВП, Беларусь.

**FORMATION OF THE STRUCTURE OF THE GROSS DOMESTIC PRODUCT OF THE REPUBLIC OF BELARUS****A. V. Levkina, P. R. Petrova***Plekhanov Russian University of Economics, Moscow*

Science supervisor A. V. Kolesnikov

*Exports of various goods and services from Belarus account for more than 50.00% of the gross domestic product of the country. This article examines the structure of Belarus' GDP and the main factors influencing its formation. An assessment of the current state of this economic indicator is also provided.*

**Key words:** gross domestic product, sectoral economy, external economy, GDP structure, Belarus.

Республика Беларусь – экспортно-ориентированное государство с высоко развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством [1]. Согласно статистическим данным, валовый внутренний продукт (далее – ВВП) страны за период с 2011 по 2022 г. увеличился в сопоставимых ценах на 15,6 % (рис. 1).

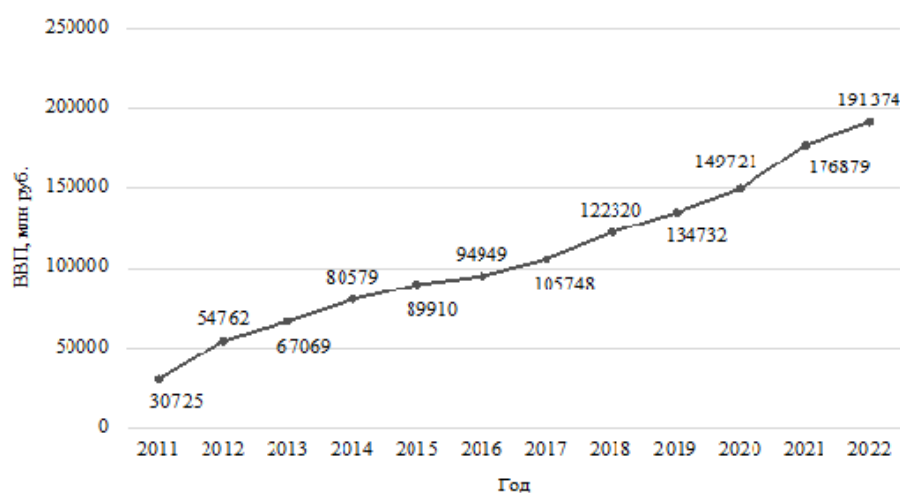


Рис. 1. Динамика внутреннего валового продукта Республики Беларусь за 2011–2022 гг.

Источник. Составлено авторами на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [2].

Промышленное производство формирует более четверти валового внутреннего продукта Беларуси (в 2022 г. составило 23,99 %). Наиболее развитыми отраслями промышленности страны выступают: производство продуктов питания, напитков и табачных изделий, машиностроение и металлообработка, легкая промышленность, деревообработка, нефтехимическая и фармацевтическая отрасли (рис. 2).

Отдельно стоит выделить машиностроение, которое, являясь ведущей отраслью, опорой и движущей силой экономики страны, играет важную роль в социально-экономическом и интеллектуальном развитии государства и по праву считается фундаментом всего промышленного комплекса. В стране работают сотни предприятий, производящих автомобили и автокомпоненты, сельскохозяйственные машины и станки, сложные приборы, оптику, электротехническое оборудование, лифты, бытовую технику и электронику. Все это – машиностроительная отрасль Республики Беларусь.

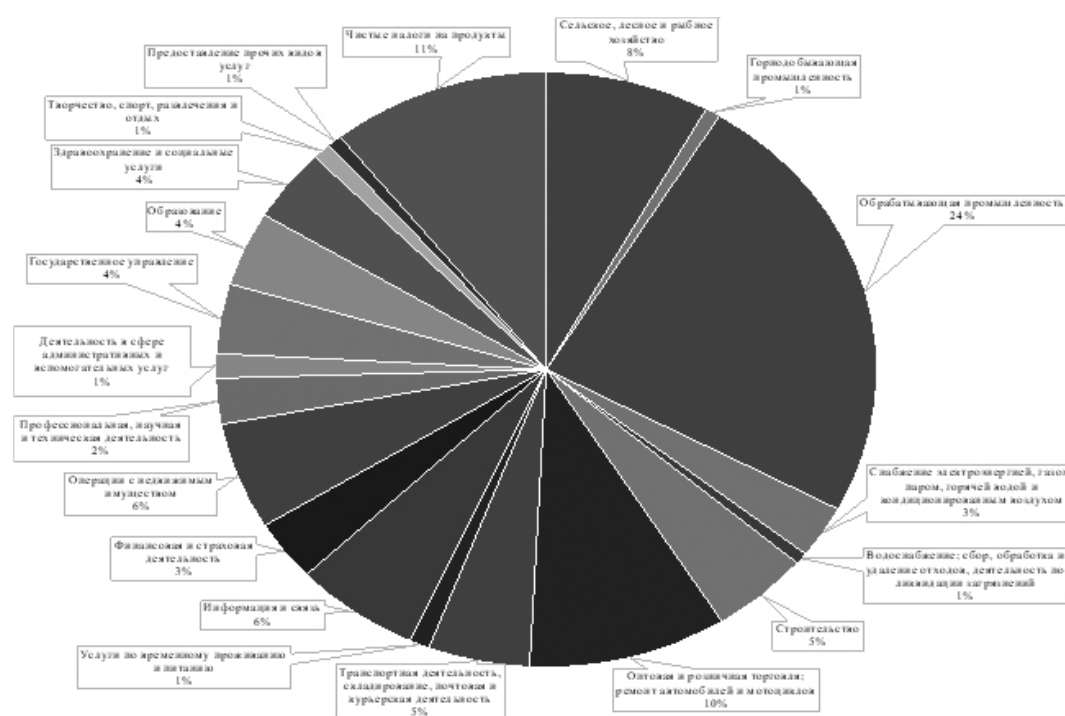


Рис. 2. Структура внутреннего валового продукта Республики Беларусь за 2022 г.

Источник. Составлено авторами на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [2].

Заводы играют большую роль как в развитии страны в целом, так и в региональной экономике, в части обеспечения занятости населения, являясь во многих случаях градообразующими организациями [3].

Сельское хозяйство – важная отрасль экономики Республики Беларусь, обеспечивающая продовольственную безопасность и экспортный потенциал. Согласно статистическим данным, в 2022 г. вклад сельскохозяйственного производства в объем ВВП страны составил 8,04 %, в отрасли трудилось более 251 тыс. человек. Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения в Беларуси соответствует уровню развитых стран и по многим позициям превышает показатели, достигнутые в странах СНГ. Белорусский продовольственный сектор не только полностью обеспечивает внутренние потребности населения в продуктах питания, но и является одним из основных источников получения валютной выручки. Главный торговый партнер Республики Беларусь в данном секторе – традиционно Российская Федерация, при этом активно ведется работа по диверсификации экспорта, что позволило экспортировать продукцию в 98 стран мира, в том числе во все страны СНГ, ряд стран ЕС, Азии, Южной и Северной Америки, Ближнего Востока, Африки. В 2022 г. агрокомплексом республики освоены новые внешние рынки – Намибия, Того, Гвинея-Бисау, Нигер, Австралия, Кения [4].

Сфера услуг, в свою очередь, формирует почти половину внутреннего валового продукта Беларуси (за 2022 г. – 48,3 %). Географическое положение Республики Беларусь предопределило ее роль в качестве важной транзитной страны в Восточной Европе. Согласно статистическим данным за 2022 г., доля транспортной отрасли в валовом внутреннем продукте Республики Беларусь составила 4,98 %. Транспортные услуги составляют более 40 % общего объема экспорта услуг страны [5].

Помимо вышеописанных отраслей экономики в Республике Беларусь активно развиваются такие сферы, как туризм, строительство, недвижимость, образование, технологии и многие другие. На данном этапе развития экономики можно выделить следующие факторы, влияющие на рост ВВП страны [6]:

1. Состояние экономики Российской Федерации: Россия является главным торговым партнером Беларуси, ввиду чего ослабление российской экономики может негативно сказаться на экономических показателях Республики Беларусь и может привести к сокращению экспорта страны, что, как следствие, уменьшит доходы и негативно повлияет на ВВП.

2. Уровень диверсификации экспорта: уже в 2022 г. страна вышла на новые внешние рынки, что, несомненно, оказало положительное влияние на показатели экономики, поэтому можно заключить, что Республике Беларусь необходимо осваивать новые рынки сбыта с целью укрепления экономики страны.

3. Привлечение инвестиций: развитие инвестиционной составляющей способствует развитию экономики страны путем реализации различного рода инвестиционных проектов, носящих как отечественный, так и международный характер.

Негативное влияние на рост внутреннего валового продукта Республики Беларусь могут оказать такие факторы, как увеличение инфляционной ставки, усиление геополитической напряженности, способной повлечь за собой ввод дальнейших санкций в отношении страны.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на структуру ВВП Республики Беларусь влияет множество факторов, среди которых преобладает отраслевая структура экономики: в структуре ВВП Беларуси преобладают промышленность и сельское хозяйство, что во многом обусловлено историко-географическими факторами, также большое влияние оказывает и сфера услуг.

Для обеспечения более устойчивого развития экономики страны необходимо обратиться к стратегиям диверсификации, применение которых будет способствовать развитию новых или слаборазвитых отраслей экономики, улучшению инвестиционного климата и внедрению новых технологий, что, в свою очередь, приведет к росту валового внутреннего продукта и экономики страны в целом.

#### Л и т е р а т у р а

1. Колбасникова, Т. И. Анализ динамики и структуры валового внутреннего продукта Республики Беларусь / Т. И. Колбасникова. – 2022. – С. 274–276.
2. Беларусь в цифрах : стат. справ. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/4a6/17lzwjez5wrikz92fyx8f2w0qlhm97me.pdf?ysclid=lvuqvnd8gp316870294>. – Дата доступа: 06.05.2024.
3. Карпенко, Е. М. Структурная трансформация промышленности Республики Беларусь / Е. М. Карпенко, К. В. Шестакова // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д. Экон. и юрид. науки. – 2021. – № 13. – С. 49–54.
4. Ракицкая, О. Л. Место и роль сельского хозяйства в формировании валового внутреннего продукта Республики Беларусь / О. Л. Ракицкая. – 2022. – С. 81–84.
5. Развитие сферы услуг Беларуси в контексте мировых трендов / Н. Н. Морозова [и др.] // Право и экономика. – 2022.
6. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 29.07.2021 г. № 292.