

Литература

1. В подсознании клиента: что такое нейромаркетинг и как его используют. – Режим доступа: <https://perfluence.net/blog/article/neuromarketing-v-reklame> – Дата доступа: 27.03.2024.
2. Как современное освещение влияет на эмоции покупателя и становится частью позиционирования бренда. – Режим доступа: <http://retailplatforma.com/yak-suchasne-osvitlennya-vplivaye-na-emotsiyi-pokupatsya-i-staye-chastinoyu-pozitsionuvannya-brendu/>. – Дата доступа: 27.03.2024.
3. Звук, текстура, аромат, цвет, свет – 5 главных элементов нейромаркетинга в ритейле. – Режим доступа: [4.https://new-retail.ru/marketing/zvuk_tekstura_aromat_tsvet_svet_5_glavnykh_elementov_neuromarketinga_v_riteyle6959/](https://new-retail.ru/marketing/zvuk_tekstura_aromat_tsvet_svet_5_glavnykh_elementov_neuromarketinga_v_riteyle6959/). – Дата доступа: 27.03.2024.
4. Нейромаркетинг vs запахи: кейс Starbucks. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZF4o3NgNQUpZa57/>. – Дата доступа: 27.03.2024.

УДК 338.48-52

АКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**П. Э. Хихлина***Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», Республика Беларусь*

Научный руководитель Г. Н. Зинкевич

Активные виды туризма – это форма путешествий, которая включает в себя физическую активность и участие в различных видах спорта или приключений. Эти виды туризма ориентированы на активное времяпрепровождение, занятие спортом и открытие новых горизонтов. В активные виды туризма обычно входят: велосипедный туризм, пеший туризм, водный туризм, экстремальный туризм, экотуризм. Активные виды туризма позволяют путешественникам не только насладиться красотой природы и культурой различных стран, но и ощутить адреналин и преодолеть себя в различных видах спорта и приключений.

Ключевые слова: активные виды туризма, велотуризм, пеший туризм, водный туризм, экотуризм, экстремальный туризм, агротуризм.

ACTIVE TYPES OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS**Polina Khikhlina***Brest State University named after A. S. Pushkin, Republic of Belarus*

Science supervisor G. N. Zinkevich

Activity tourism is a form of travel that involves physical activity and participation in various sports or adventure activities. These types of tourism are focused on active pastime, sports and opening new horizons. Active types of tourism usually include: cycling tourism, hiking, water tourism, extreme tourism, ecotourism. Active types of tourism allow travelers not only to enjoy the beauty of nature and culture of different countries, but also to feel the adrenaline and overcome themselves in various sports and adventures.

Keywords: active types of tourism, bicycle tourism, hiking, water tourism, ecotourism, extreme tourism, agrotourism.

Активные виды туризма – идеальный способ отдохнуть и ощутить адреналин. Такой вид туризма становится все более популярным среди любителей приключений и активного образа жизни. Этот вид туризма предлагает возможность не только отдохнуть от повседневной рутины, но и испытать себя в различных экстремальных

условиях, насытиться адреналином и получить новые впечатления.

В Республике Беларусь популярными активными видами туризма являются:

1. *Велосипедный туризм.* Беларусь имеет развитую сеть велосипедных маршрутов, включающих как городские, так и природные трассы.

Одним из наиболее популярных маршрутов для велотуристов в Беларуси является Национальный парк «Браславские озера». Здесь можно насладиться красотой озер, лесов и уникальной флорой и фауной. Другие популярные места для велопогулок включают Беловежскую пуцу, Национальный парк «Припятский», а также различные велосипедные маршруты вокруг городов и деревень. В Беларуси также проводятся организованные велотуристические мероприятия, такие как веломарафоны, фестивали и экскурсии. Многие отели и гостиницы предлагают услуги по аренде велосипедов и организации велопоездки.

2. *Пеший туризм.* По всей стране проложены маршруты для пеших прогулок и походов, включая национальные парки и заповедники. Прогулки по горным тропам, походы в национальные парки, походы с палатками – все это позволяет окунуться в природу, насладиться красотой окружающего мира и преодолеть себя.

3. *Водный туризм.* Беларусь богата озерами и реками, поэтому каякинг, каноэ и другие виды водного туризма пользуются популярностью. Беларусь, благодаря своим многочисленным озерам, рекам и каналам, предлагает отличные возможности для развития водного туризма. Этот вид активного отдыха становится все более популярным среди туристов, желающих насладиться красотой природы и ощутить адреналин от водных приключений. Одним из самых распространенных видов водного туризма в Беларуси является каякинг. Путешествие на каяках по рекам и озерам позволяет насладиться уединением природы, исследовать места, недоступные на машине или пешком, и испытать себя в управлении лодкой. Многие туристические компании предлагают организацию каяк-туров различной продолжительности и сложности, что делает этот вид отдыха доступным для широкого круга людей.

Помимо каякинга в Беларуси популярны такие виды водного туризма, как виндсерфинг, SUP-серфинг (стоя на доске с веслом), плавание на водных мотоциклах, рыбалка с лодки и многое другое. Великолепные условия для водных видов отдыха создают возможность провести активно время как для опытных спортсменов, так и для новичков.

Беларусь также славится своими оздоровительными и спортивными базами на берегах озер и рек, где можно не только заняться водными видами спорта, но и отдохнуть в комфортабельных условиях. Многие туристические комплексы предлагают аренду оборудования, инструкторские услуги и организацию экскурсий по окрестностям.

4. *Экотуризм.* В стране существует много заповедников и природных парков, где можно познакомиться с уникальной флорой и фауной. Одним из самых известных мест для экотуризма в Беларуси является Беловежская пуца – один из последних уголков первозданной европейской природы. Здесь можно встретить зубров, оленей, лосей и других животных в их естественной среде обитания. Национальный парк «Браславские озера» также привлекает экотуристов своими уникальными экосистемами и богатым разнообразием флоры и фауны.

Беларусь предлагает множество экотуристических маршрутов, включающих пешие прогулки, велосипедные поездки, каякинг, птиценаблюдение и многое другое. В различных заповедниках и природных заказниках можно ознакомиться с уникальными видами растений и животных, а также узнать о мерах по сохранению природы. Местные организации и туроператоры предлагают экотуристам различные програм-

мы, включающие экскурсии с экологическими гидами, участие в экологических проектах и обучающие семинары по охране окружающей среды.

5. *Агротуризм*. В Беларуси развито сельское хозяйство, поэтому туристы могут посетить фермы, участвовать в работе на полях и познакомиться с местными традициями. Эти виды туризма позволяют путешественникам активно провести время и открыть для себя удивительные природные и культурные достопримечательности Беларуси.

6. *Экстремальный туризм*. Для любителей экстрима и адреналина подойдут такие виды туризма, как бейсджампинг, парашютизм, скачки на водном мотоцикле, альпинизм и другие экстремальные виды спорта. Эти виды активного отдыха требуют хорошей физической подготовки, но приносят незабываемые впечатления и ощущения свободы.

Активный туризм также способствует развитию туристической инфраструктуры в различных регионах мира, создавая новые рабочие места и стимулируя развитие местного сообщества. Кроме того, активные виды туризма способствуют сохранению природы и экологическому балансу, поскольку туристы, ценящие природу, стремятся к ее сохранению.

Таким образом, активные виды туризма предоставляют уникальную возможность сочетать отдых с приключениями, заботой о здоровье и окружающей среде, а также расширять свой кругозор и получать новые эмоции и впечатления.

Л и т е р а т у р а

1. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М., 2010. – 208 с.
2. Олюнина, И. В. Развитие инклюзивного туризма в Республике Беларусь / И. В. Олюнина // Женщины-ученые Беларуси и Польши : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 марта 2020 г. / редкол.: И. В. Казакова, И. В. Олюнина (отв. ред.) ; Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2020. – С. 110–112.

УДК 659.1:004.738.5

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ И РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА WILDBERRIES

Е. А. Шамберова, А. А. Кулеш, И. Н. Ридецкая

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. Н. Ридецкая

*Пути повышения эффективности и качества взаимодействия организации и клиентов
в сети интернет.*

Ключевые слова: реклама, интернет-маркетплейс, товар.