

1. Цифровой маркетинг:

– *работа с мессенджерами и чат-ботами*: можно создать сайт с местами для посещения и встроить чат-бот, который будет отвечать на все вопросы. Такое общение поможет человеку определиться с местом поездки и создаст приятное впечатление;

– *социальные сети и контент-маркетинг*: создание интересного и информативного контента о Беларуси на социальных платформах. Для успешного продвижения туристических точек стоит нанять высококвалифицированных веб-дизайнеров и маркетологов, красочная и запоминающаяся реклама надолго останется в памяти у потенциального туриста. Это может быть фотографии природных достопримечательностей, видео с экскурсиями и рассказы о культурных событиях.

2. Партнерство с другими отраслями:

– *сотрудничество с гостиницами и ресторанами*: создание пакетных предложений, включающих проживание, питание и экскурсии. Это поможет привлечь туристов, которые ищут полный комплекс услуг.

3. Лояльность и обратная связь:

– *программы лояльности для постоянных клиентов*: предоставление скидок, бонусов или специальных предложений для туристов, которые возвращаются в Беларусь.

– *активное общение с клиентами*: по статистике, 96 % туристических организаций хотят регулярно получать обратную связь о своей работе. Сбор обратной связи от туристов и участие в решении их проблем. Например, по окончании отдыха в определенном отеле можно попросить гостей пройти анкетирование, по итогам анкетирования можно выделить свои сильные стороны и проработать недостатки. Это поможет улучшить качество обслуживания и привлечь новых клиентов.

4. Геотаргетированная реклама.

Туристические компании могут использовать географические данные для настройки рекламы. Например, если кто-то находится вблизи аэропорта, ему можно показать рекламу трансфера до города или предложить скидку на прокат автомобиля.

На основе всего вышеизложенного мы можем сделать вывод: в сфере туризма, геомаркетинг играет значительную роль в успешном развитии бизнеса, позволяя предприятиям эффективно взаимодействовать с клиентами на местном уровне.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <https://medianation.ru/blog/targetirovannaya-reklama/geotargeting-chto-eto-takoe-kak-on-rabotaet-i-kak-ego-ispolzovat/>.
2. Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/lib-research/methods/gis.htm>.
3. Режим доступа: <https://clck.ru/3AdEPd>.
4. Режим доступа: <https://socio.bas-net.by/vnutrennij-turizm-v-belarusi-segment-molodezhi/>.

УДК 338.48

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К. В. Петровец

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

Дано описание агроэкотуризма как нового направления в сфере туризма в Республике Беларусь. Рассмотрены основные показатели и тенденции его развития.

Ключевые слова: агроэкотуризм, экотуризм, турист, агроусадебка, путешествия.

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF AGROECOTOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS

K. V. Petrovets

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Science supervisor E. N. Karchevskaya

This article describes agroecotourism as a new direction in the field of tourism in the Republic of Belarus. The main indicators and trends of its development are considered.

Keywords: agroecotourism, ecotourism, tourist, farmstead, travel.

В последние десятилетия XX в. наблюдались две феноменальные по своим масштабам тенденции. Первая – невероятно быстрый рост количества путешествующих людей, в результате чего туризм из малозначимой сферы экономической деятельности превратился в одну из крупнейших и прибыльнейших индустрий мира. Вторая – распространение идей охраны окружающей среды, которые стали неслышанно популярны среди представителей цивилизации, особенно западной. Экологизация сознания коснулась, естественно, и туристов.

В конце XX в. возникает спрос на виды туризма, альтернативные массовому, – всякого рода «зеленые» путешествия. Мы единственная страна в Европе, где нет ни моря, ни гор. Но Беларусь обладает другим видом туристического потенциала: нетронутая природа, красивые пасторальные сельские пейзажи и гостеприимные люди. Беларусь – идеальная страна для всех видов «зеленых» путешествий – экологических, сельских, приключенческих, этнографических.

Республика Беларусь обладает значительным потенциалом для развития этого вида услуг, который в полной мере еще не использован. Через нашу страну проходят важнейшие международные транспортные магистрали, хорошо развита речная сеть – по территории областей протекают крупнейшие реки Беларуси – Днепр и Припять. Таким образом, исходя из вышесказанного можно выделить следующие основные факторы развития агроэкотуризма для Республики Беларусь:

- близость к столице, областным центрам и другим крупным городам республики, которые являются основным источником спроса на агротуристические услуги;
- приграничное положение (особенно при условии распространения информации в соседнем регионе);
- расположение вблизи водоема или реки, пригодных для купания и рыбалки;
- наличие недалеко расположенной крупной транспортной магистрали (особенно если на ней установлены соответствующие указатели);
- богатое культурно-историческое наследие [3].

Важным условием развития агротуризма является и повышенное внимание к нему со стороны властей. Именно общегосударственными интересами вызвано издание 2 июня 2006 г. Указа Президента № 372 «О мирах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», который поспособствовал созданию новых туристических маршрутов и улучшению качества предоставляемых в данной сфере услуг.

Уникальные по своей эстетичности ландшафты Белорусской возвышенности, побережий Поозерья и Полесья, долины белорусских рек – Днепра, Сожа, Березины, Припяти, Немана, Западной Двины, нетронутая природа национальных парков являются естественными предпосылками формирования конкурентных преимуществ

Основные конкурентные преимущества агроэкотуризма:

- живописность белорусской природы;
- возможность заниматься охотой или рыбалкой, организовывать конные, велосипедные или пешие прогулки по окрестностям;
- знакомство с сельским бытом, условиями проживания белорусов в старину, посещение этнографических музеев;
- возможность прикоснуться к национальным культурным традициям (музыка, танцы);
- шанс смастерить настоящие белорусские сувениры своими руками;
- дегустация старинных белорусских блюд и напитков.

В 2021 г. в Беларуси насчитывалось 3 тыс. 150 агроусадеб. В 2022 г. их количество сократилось до 3 тыс. 43 агроусадеб. В 2024 г. насчитывается всего 1 тыс. 300 агроусадеб. Сокращение числа объектов сельского туризма связано, в том числе, с новой нормой законодательства. В 2023 г. агроусадыбы должны были пройти перерегистрацию и подтвердить, что там оказывают заявленные услуги. Официальная статистика свидетельствует, что количество посетителей белорусских агроусадеб падает. Так, в 2022 г. в них отдохнули почти 560 тыс. туристов. Год спустя аналогичный показатель составил более 450 тыс. туристов. В настоящее время в Республике Беларусь более 1 тыс. агроусадеб, которые расположены в самых живописных местностях, оформлены с национальным белорусским колоритом или в современном эко-стиле, и их число постоянно растет.

Снижение количества агроусадеб в Беларуси, связано в первую очередь с изменением законодательства. В срок до 1 июля 2023 г. хозяева подавали документы, после чего комиссия из представителей различных служб и местных исполкомов осматривала объекты агроэкотуризма (перерегистрация предусмотрена указом № 351 от 4 октября 2022 г.). Документ направлен на повышение качества услуг, защиту прав проживающих по соседству граждан. Он также исключает возможность вести гостиничный или ресторанный бизнес под видом агроэкоусадеб.

Однако некоторые владельцы затянули с перерегистрацией. В результате кому-то пришлось устранять замечания специальной комиссии, другие вообще поставили перерегистрацию на паузу. Свои действия владельцы объяснили тем, что опасаются работы с документацией при подготовке отчета для налоговой. Хотя в этом направлении поменялось и налогообложение, и сам подход. До момента принятия указа агроусадыбы превратились в гостиницы, рестораны. После перерегистрации многие люди продолжают работать, но уже не в формате агроэкоусадеб. Главной задачей указа является сохранение агроусадеб, чтобы эта деятельность не потеряла свой смысл.

Л и т е р а т у р а

1. Клицунова, В. А. Агроэкотуризм : учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. – Минск: РИПО, 2014.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 4 октября 2022 г. № 351 «О развитии агроэкотуризма» / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32200351&p1=1>. – Дата доступа: 09.12.2022.
3. Зуев, В. Н. Потенциал эко- и агротуризма в целях устойчивого развития сельских территорий Беларуси / В. Н. Зуев // Международная научно-практическая конференция по устойчивому развитию : тез. докл., Минск, 27–28 мая 2004 г. – Минск : Юнипак, 2004. – С. 115.