

Инклюзивный туризм играет большую роль в будущем развитии всей индустрии туризма. Данный вид туризма способствует созданию более доступной и дружелюбной среды для всех туристов, независимо от их особенностей. Это не только повышает уровень обслуживания в туристической индустрии, но также способствует социальной интеграции и равенству для всех граждан. Благодаря инклюзивному туризму, туристическая индустрия может расширить свою клиентскую базу и привлечь новые категории клиентов. Это также способствует развитию новых видов досуга и рекреационной деятельности, делая туризм более разнообразным и интересным.

Л и т е р а т у р а

1. Межова, Л. А. Теория и практика развития инклюзивного туризма в России и за рубежом. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=17354>. – Дата доступа : 20.04.2024
2. Возможности инклюзивного туризма. – Режим доступа: <https://lifeguide.by/vozmozhnosti-inklyuzivnogo-turizma/>. – Дата доступа: 21.04.2024
3. Иванов, В. Д. Инклюзивный туризм: проблемы и перспективы развития / В. Д. Иванов, С. Н. Талызов, В. Д. Рафикова // Colloquium Journal. – 2018. – № 6 (17). – Ч. 4. – С. 16–19.

УДК 339.13

СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Н. А. Задорожная

*Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины», Республика Беларусь*

Проанализированы объемы и динамика мирового рынка продукции птицеводства, изменения в различных сегментах мирового рынка продукции птицеводства, потребление мяса птицы и яиц в различных странах мира, место Республики Беларусь в мировом рейтинге производителей и экспортеров мяса птицы.

Ключевые слова: птицеводство, мясо птицы, производство яиц, потребление мяса птицы, экспорт мяса птицы.

STATE OF THE GLOBAL POULTRY MARKET IN THE CONTEXT OF LOGISTIC INTEGRATION

N. A. Zadoroznaya

Vitebsk State Academy of Veterinary Medicine, Republic of Belarus

The volume and dynamics of the global poultry market, changes in various segments of the global poultry market, consumption of poultry and eggs in different countries of the world, the place of the Republic of Belarus in the world ranking of poultry producers and exporters were analyzed.

Keywords: poultry farming, poultry meat, egg production, poultry meat consumption, poultry meat export.

В настоящее время одним из наиболее крупных сегментов животноводства в мире является птицеводство. Эта сложная отрасль включает в себя различные виды организаций, включая комбикормовые заводы, инкубаторы, племенные фермы и пе-

перерабатывающие предприятия. Отрасль включает такие подотрасли как производство мяса кур-бройлеров, уток, индейки и перепелок, также можно выделить производство мяса и яиц.

Мясо птицы является одним из самых популярных и доступных в мире. Яйца же являются одним из самых полноценных и дешевых продуктов, содержащих высококачественный белок, жир и другие питательные вещества.

Среди видов домашней птицы более 90 % сектора приходится на мясо кур-бройлеров. Сектор птицеводства является самым быстрорастущим сельскохозяйственным подсектором, особенно в развивающихся странах. Такие факторы, как рост населения, рост уровня доходов и урбанизация, будут способствовать росту птицеводства в будущем. Отрасль включает как небольшие фермы и семейные предприятия, так и крупные предприятия, обеспечивающие основной рост продукции.

Однако необходимо отметить мировые проблемы, появление которых связано с интенсивным развитием животноводства, в том числе птицеводства. Одной из таких проблем является роль домашней птицы в распространении ряда инфекционных заболеваний. Кроме того, серьезной проблемой также считаются риски, связанные с внедрением в производство птицы новых технологий, повлекшие за собой появление у населения устойчивости к противомикробным препаратам. В последние годы проводятся интенсивные исследования вариантов технологий производства мяса без антибиотиков.

Необходимо отметить, что за период с 1970 по 2020 г. мировое производство мяса птицы выросло с 15,1 млн т до 137 млн т, или на 807,8 %. Это самый быстрорастущая отрасль животноводства, причем темпы роста значительно увеличились с 2000 г. (за этот период более чем на 68 млн т). Самый высокий относительный рост продемонстрировали Центральная и Южная Америка и Азия. Даже в Африке он был выше, чем в Европе и Северной Америке. В абсолютном росте производства 121,9 млн т доля Азии составила 41,6 %, доля Центральной и Южной Америки (16,8 %), Северной Америки (16 %) и Европы (14 %). До 1990 г. Европа производила больше мяса птицы, чем Азия; затем начался необычайный рост в нескольких азиатских странах. В 2000 г. Америка обогнала Европу. Различная динамика на уровне континентов привела к заметным изменениям в доле континентов в мировом объеме производства мяса птицы [4].

Резкое сокращение производства свинины, вызванное массовыми вспышками африканской чумы свиней, инициировало динамичное расширение выращивания бройлеров. Из десяти стран-лидеров пять стран расположены в Азии, три — в Америке и только две — в Европе. Стоит отметить растущее значение Индии, Индонезии и Ирана.

Региональная концентрация производства мяса птицы была самой высокой в 1970 г., когда доля десяти ведущих стран составляла 67,8 %. В последующие десятилетия их доля колебалась от 62 до 65 %. Можно отметить снижение значения европейских и растущее значение стран Азии и Южной Америки.

Если в 1970 г. на долю 10 крупнейших стран приходилось ровно две трети мирового объема производства, то в 2020 г. их вклад снизился до 59,9 %. Это отражает не только растущее значение азиатских стран, но и общее пространственное распространение производства куриного мяса. Отсутствие религиозных барьеров в отношении потребления стало важнейшим движущим фактором этой динамики.

Согласно данным FAO, поголовье птицы в расчете на душу населения в среднем в мире за 2020 г. составило 5 гол. К странам с самым большим поголовьем птицы на душу населения относятся государства с небольшими территориями. Напри-

мер, в Сингапуре поголовье птицы в расчете на душу населения составило 23,7 гол., а в Израиле – 28,9 гол. В Беларуси этот показатель значительно меньше – 5,7 гол. За последние 50 лет состав и рейтинг ведущих стран-производителей мяса птицы существенно изменился. Первое место традиционно занимает США с объемом производства 20,2 тыс. т. В 2019 и 2020 гг. на второе место в мировом рейтинге стран-производителей мяса птицы занял Китай, показывающий высокие темпы роста птицеводства. Необычайно динамичное развитие птицеводческой отрасли показала Бразилия, которая поднялась с 10-го места в 1970 г. на третье место в 2020 г. по объемам производства мяса птицы. В Республике Беларусь за последние годы наблюдается устойчивый рост производства мяса и яиц. Это имеет большое положительное значение в разрезе продовольственной безопасности страны (см. таблицу) [2].

Объем мирового производства мяса птицы за 2017–2020 гг., тыс. т

Страна	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
США	18938	19361	19941	20225
Китай	11600	11700	13800	14600
Бразилия	13612	13355	13690	13880
Государства ЕС	10331	10618	10836	12375
Российская Федерация	4680	4684	4668	4680
Беларусь	424	445	455	451
Прочие	53065	56184	49839	64874
Итого	118200	121900	119000	137000

Если разбить рост производства мяса птицы по видам мяса, то очевидно, что он произошел главным образом за счет резкого увеличения производства куриного мяса. В абсолютном приросте объема производства доля куриного мяса составила 108,3 млн т, или 88,1 %. Однако самый высокий относительный темп роста продемонстрировало мясо гуся и утки. Доля куриного мяса в мировом объеме производства составляет от 85,5 до 88,2 % [4].

Динамика производства мяса индейки существенно отличалась от динамики производства куриного мяса. Северная Америка и Европа доминировали в производстве этого вида мяса на протяжении последних десятилетий. На всех других континентах объем производства был намного ниже, и только в 2010 г. Центральная и Южная Америка продемонстрировали более высокие абсолютные темпы роста.

В топ-10 ведущих стран по годовому потреблению мяса птицы на одного жителя входят: Сент-Винсент и Гренадины (74,7 кг), затем идут Израиль (68,9 кг), Самоа (65,7 кг), Тринидад и Тобаго (63,1 кг), Антигуа и Барбуда (61,8 кг), США (58,7 кг), Сент-Люсия (57,6 кг), Гонконг (55,5 кг), Панама (55,4 кг) и Багамские острова (54,4 кг) [3].

Лидерами по потреблению яиц на душу населения являются Гонконг (27,0 кг), Китай (21,8 кг), Мексика (19,9 кг). Уровень потребления яиц в Республике Беларусь в 2020 г. – 15,9 кг/чел., или 266 шт. [3].

Крупнейшими экспортёрами мяса птицы в мире являются Бразилия (3,8 млн т), США (3,2 млн т), страны ЕС (1,4 млн т), на которые приходится 72 % мирового экспорта [2].

Беларусь входит в топ-15 ведущих мировых экспортёров мяса птицы и яиц. По данным Минсельхозпрода, на экспорт отправляется 29 % птицы от общего объема мяса. Основными контрагентами являются Россия, Китай и страны СНГ. По итогам

2021 г. экспорт яиц принес Беларуси 50,2 млн долл. США, больше половины поставок пришлось на российский рынок [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что на протяжении последних десятилетий отрасль птицеводства в мире активно развивается. Республика Беларусь является одним из лидеров в своем регионе по производству мяса птицы и яиц. Беларусь имеет продовольственную безопасность по данным видам продукции и значительную часть произведенной продукции экспортирует как в страны-соседи, так и в отдаленные регионы.

Л и т е р а т у р а

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2022. – 36 с.
2. Мировое производство куриного мяса по странам. – Режим доступа: <https://data.topic.ru/statistics/agriculture/farming/mirovye-proizvodstvo-kuirinogo-myasa-po-stranam>. – Дата доступа: 13.03.2024.
3. Потребление разных видов мяса в странах мира. – Режим доступа: <https://infographics.topic.ru/society/consumption-and-living/potreblenie-raznykh-vidov-myasa-v-stranakh-mira> – Дата доступа: 13.03.2024.
4. Remarkable dynamics of the global poultry industry // U.S. Department of Agriculture. – Mode of access: <https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/agarda-strategic-framework> – Date of access: 10.03.2024.

УДК 339.133

LOHAS – МЕЙНСТРИМ МАРКЕТИНГА

В. В. Криштапович, К. В. Смирнова

*Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск*

Научный руководитель О. И. Козловская

Одним из самых актуальных направлений развития маркетинга и экономики является устойчивое развитие. Население планеты стремится к исправлению экологических ошибок. Все больше пользователей интересуют продукты и услуги с минимальным негативным воздействием на окружающую среду.

Ключевые слова: LOHAS, зеленый маркетинг, устойчивое развитие, экологичное потребление, экологическое поведение, гринвошинг.

LOHAS – MAINSTREAM MARKETING

V. V. Krishtapovich, K. V. Smirnova

Belarusian State Economic University, Minsk

Science supervisor O. I. Kazlouskaya

One of the most urgent directions of marketing and economic development is sustainable development. The world's population is striving to correct environmental mistakes. More and more users are interested in products and services with minimal negative impact on the environment.

Keywords: LOHAS, green marketing, sustainable development, green consumption, green behavior, greenwashing.