

УДК 338.48

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: РАЗРАБОТКА ТУРА
«З ЧАГО ПАЧЫНАЕЦЦА РАДЗІМА»**

Ю. М. Быкова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Л. Л. Соловьева

Рассмотрено развитие внутреннего туризма. В качестве мероприятия предложен тур для молодежи «З чаго пачынаецца Радзіма». Рассчитаны затраты и эффективность тура.

Ключевые слова: внутренний туризм, тур, история, молодежь.

**IMPROVING TOURISM IN SMALL TOWNS OF THE REPUBLIC
OF BELARUS: DEVELOPMENT OF THE TOUR
“WHERE DOES THE MOTHERLAND BEGIN”**

Yu. M. Bykova

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Science supervisor L. L. Solovyova

This article discusses the development of domestic tourism. A tour for young people "Zago pachynaezza Radzima" is offered as an event. The costs and efficiency of the tour are calculated.

Keywords: domestic tourism, tour, history, youth.

В современных реалиях в туризме особенно ярко наметился один тренд – внутренний туризм. Однако хотелось бы подчеркнуть значимость развития внутреннего туризма не столько с экономической точки зрения, но в большей степени с целью устойчивого развития социума. Стоит отметить, что Беларусь постепенно осуществляет переход на развитие внутреннего туризма, чтобы популяризировать отечественные направления.

Сегодня мы можем увидеть, что в какой-то момент люди стали все больше говорить о месте, в котором они живут, транслировать старые и новые легенды, ценить прошлое и на его основе строить будущее. Туризм создает необходимые условия для расширения знаний об истории родного города, материальной и духовной культуре своего народа. Знакомство людей с собственной историей и культурными особенностями способствует привитию бережного отношения к белорусским ценностям. Так, возникла идея создания тура под названием «З чаго пачынаецца Радзіма».

Тур рассчитан на 2 дня и 1 ночь, или 33 астрономических часа. И включает в себя следующие объекты посещения: ГУК «Жлобинский историко-краеведческий музей», его филиал, музейный комплекс «Дукорский маентак», музейный комплекс «Дудutki».

Данный тур направлен, в первую очередь, на молодежь – школьников Жлобина (от 6 до 18 лет), поскольку поддержание и стимулирование интереса к собственной культуре у молодежи города – это серьезный вклад в будущее. Разработка данного мероприятия способствует формированию чувства социальной ответственности и бережного отношения к своим истокам.

Программа тура для учеников младших, средних и старших классов абсолютно идентична, однако, методика ее проведения несколько отличается в зависимости от возраста экскурсионной группы. При организации специальных экскурсий для молодежной аудитории следует исходить из того, что у молодежных экскурсий есть свои специфические особенности – рассказ в форме беседы, вопросы к аудитории с целью сосредоточить внимание на определенной экспозиции, задания – самостоятельно провести то или иное наблюдение, высказать свои идеи и мысли по поводу увиденного, а также более быстрые темпы проведения пешеходных экскурсий и следования группы от объекта к объекту.

В экскурсиях для детей предусматриваются выходы для наблюдения каждого из объектов, рассказ о памятниках истории и культуры более краток. В ходе экскурсии используется элемент разрядки – проводятся игры, викторины. Особое внимание гидам стоит обратить на логические переходы, содержание которых помогает детям лучше уяснить последовательность излагаемого материала, связь между темами и основными вопросами, входящими в них. Как и в экскурсиях для молодежной аудитории, в экскурсиях для детей играет особое значение рассказ в виде беседы, в форме вопросов и ответов с обязательным участием в этом самих детей [1].

Для данного тура прослеживается ярко выраженная сезонность. Поскольку тур рассчитан на школьников, то его проведение целесообразно во время учебных каникул: девятидневные каникулы осенью, пятнадцатидневные – зимой, восьмидневные – весной и трехмесячные – летом. В зависимости от сезонности могут добавляться некоторые тематические элементы, например, акцент на тематические костюмы в честь празднования колядок зимой или на активные игры во время экскурсии летом.

Цель тура заключается в создании благоприятных условий для развития культурного туризма, формирования экскурсионного отдыха молодежи. Самое главное – это вывести молодежь из онлайн пространства в офлайн, остановить ее торопливый образ жизни и обратить внимание на красоту и необычность своих традиций, а также создать пространство для диалога.

Новизна тура состоит в том, что он представляет собой культурно-образовательный проект с широким разнообразием коммуникативных образовательных форматов. Многие привыкли к тому, что экскурсия выступает как довольно пассивное созерцание. Посетители слушают, смотрят, но при этом весьма поверхностно воспринимают материал. Формат интерактивных экскурсий позволяет вовлечь участников в активное взаимодействие с экскурсоводами и подтолкнуть их к самостоятельному исследованию объектов. Совершенно новый формат усиливает остроту внимания и восприятия материала, что позволяет сделать экскурсию более интересной и запоминающейся.

Эффективность экскурсий определяется количественным объемом материала, представленным участникам зрительно. Словесный материал должен быть так построен и подан, чтобы он в значительной своей части превратился у экскурсантов в зрительные впечатления, что, в свою очередь, позволяет зрительно донести экскурсионный материал до участников экскурсии [2]. Однако методика не ограничивается показом объектов их зрительным восприятием, напротив, она ориентирована на активное участие в восприятии другими органами чувств. Необходимо расширять действенность звуковой наглядности, использовать, например, звуки природы — шум леса, журчание ручья, пение птиц, т. е. увеличить число анализаторов (органов ощущения), через посредство которых осуществляется связь сознания человека с окружающим миром.

Так, произведем необходимые вычисления для получения стоимости предлагаемого нами тура. Результаты вычислений приведены в таблице.

Расчет стоимости тура

Наименование статей затрат	Сумма, руб.
Заработная плата, всего	523,58
Начисления на заработную плату	181,16
ФСЗН (34 %)	178,02
Госстрах (0,6 %)	3,14
Накладные расходы (150 %)	785,00
Экскурсия («Жлобинский историко-краеведческий музей»)	10,00
Экскурсия («Усадебно-парковой комплекс XIX в. Козелл-Поклевских»)	50,00
Итого себестоимость	1550,09
Рентабельность, %	40
Прибыль	387,52
ИТОГО	1937,62
На одного человека	96,88
Услуги сторонних организаций	3012
Экскурсия (Музейный комплекс «Дукорский маентак»)	300,00
Питание в кафе «Карчма» (ужин и завтрак)	962,00
Ночь в гостевом доме № 3 «Дукорский маентак»	800,00
Экскурсия (Музейный комплекс «Дудутки»)	500,00
Транспортные услуги (по представленному договору)	450,00
Полная стоимость	4949,62
Стоимость на одного человека	247,48

Источник. Собственная разработка.

Исходя из проведенных выше расчетов, стоимость одной путевки на тур «3 чаго пачынаецца Радзіма» составляет 247,5 руб. Далее проведем расчет эффективности тура по формуле

$$\mathcal{E} = D_{\text{мес}} - Z_{\text{мес}},$$

где \mathcal{E} – экономический эффект; $D_{\text{мес}}$ – доход от проданных за месяц путевок; $Z_{\text{мес}}$ – месячные затраты на тур.

$$\mathcal{E} = 4950 - 4562 = 388 \text{ руб.}$$

Так, разработанный нами тур «3 чаго пачынаецца Радзіма» является эффективным. При пяти турах за 1 месяц доход составит 1940 руб.

Современные реалии жизни в условиях сложившейся эпидемической обстановки поставили перед нашими музеями новые задачи. Раньше белорусские туристы предпочитали посещать теплые страны – Египет и Турцию, а не знакомиться с особенностями своего города, страны. Закрытие границ кардинально поменяло планы многих людей, но не снизило само желание путешествовать.

Разработанный нами тур будет интересен не только школьникам, но и людям старшего поколения. Они не только с удовольствием включатся в познание и исследование родного края, но и активно поделятся своими знаниями и накопленным опытом. Таким образом возможны обмен знаниями и взаимное обогащение интерес-

ными фактами о своей малой родине, ненавязчиво транслируя опыт старшего поколения младшему.

Литература

1. Азарова, Ю. А. «Event технологии» и «Событийность» – проблемы инновационного развития / Ю. А. Азарова // Тр. Санкт-Петербург. гос. ин-та культуры. – 2012. – С. 91–101.
2. Алешина, И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетологов / И. В. Алешина. – М. : Гном-Пресс, 2017. – 255 с.

УДК 338.48

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СПЕЛЕОТУРИЗМА

Д. С. Гринь, Е. С. Дианова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

Дан анализ перспективам развития спелеотуризма в мире и в отдельных регионах. Рассмотрено понятие спелеотуризм, его виды и подразделения по сложности и направленности. В качестве примера представлены три основных региона развития спелеотуризма: Европа, Азия и СНГ.

Ключевые слова: туризм, активный туризм, спелеотуризм, спелеопходы, пещеры, экосистема.

ANALYSIS OF THE PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SPELEOTOURISM

D. S. Grin, E. S. Dianova

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Science supervisor E. N. Karchevskaya

The article is devoted to the analysis of the prospects for the development of speleotourism in the world and in certain regions. The concept of speleotourism, its types and divisions according to complexity and orientation are considered. As an example, three main regions of the development of spleotourism are considered: Europe, Asia and the CIS.

Keywords: tourism, active tourism, speleotourism, speleopods, caves, eco-system.

В Беларуси существует Единая классификация видов туризма. Постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь «О ведении Единой классификации видов туризма в Республике Беларусь» от 07.08.2023, № 36 опубликовано на Национальном правовом портале. Сейчас в стране действуют 13 видов туризма. Среди них – агроэкотуризм, активный, гастрономический, деловой, историко-культурный, лечебно-оздоровительный, медицинский, образовательный, охотничий, промышленный, религиозный, событийный и экологический туризм.

Активный вид туризма представляет собой туристическое путешествие, основанное на активном передвижении по маршруту туристического путешествия в познавательных, учебных, исследовательских, экологических и (или) иных целях, а также деятельность по организации этого туристического путешествия [1].

К одному из видов активного туризма относится спелеотуризм. Спелеология –