



Рис. 2. Результаты онлайн-опроса жителей Беларуси

Сегодня промышленный туризм превращается в один из действенных инструментов по выводу предприятий на новые рынки, получению идей для его стратегического развития, экскурсионной индустриализации страны. Промышленный туризм обладает достаточной стратегической глубиной для обеспечения продвижения белорусской промышленности внутри государства, а также развития международных отношений.

Литература

1. Режим доступа: <https://bisr.gov.by/mneniya/v-rossii-i-belorussii-gotovyat-izdanie-po-promturizmu-dlya-molodezhi>. – Дата доступа: 05.04.2024.

УДК 338.486

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ: СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ

А. К. Богданов

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

Современный мир находится в постоянном движении, и туризм не остается в стороне от этих изменений. Туристическая индустрия постоянно эволюционирует, отражая изменяющиеся предпочтения и интересы путешественников. В данной статье рассмотрены актуальные туристические тренды, современные направления и предпочтения современных туристов.

Ключевые слова: туризм, тренды, путешествия, экологичность, ретриты, внутренний туризм, история, культура, статистика.

TOURIST TRENDS: MODERN DESTINATIONS AND PREFERENCES

A. K. Bogdanov

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Science supervisor E. N. Karchevskaya

The modern world is in constant motion, and tourism does not remain aloof from these changes. The tourism industry is constantly evolving to reflect the changing preferences and

interests of travelers. In this work we will consider current tourism trends, modern destinations and preferences of modern tourists.

Keywords: tourism, trends, travel, environmental friendliness, retreats, domestic tourism, history, culture, statistical studies.

Туристическая индустрия постоянно изменяется под воздействием различных факторов – социокультурных, экономических, технологических и экологических. Изучение современных трендов в туризме позволяет понять, каким образом меняются предпочтения путешественников и какие направления становятся наиболее популярными.

Одним из основных трендов в современном туризме является рост популярности экологичности и ретритов. Путешественники, испытывая стресс и тревожность из-за нестабильности, все больше начинают ценить свое здоровье и благополучие. Поэтому спрос на ретриты, где можно насладиться спокойствием и отдохнуть вдали от шума цивилизации, продолжает расти из года в год.

Согласно отчету Booking.com «Тревел–прогнозы на 2024 г.», уже 20 % людей по всему миру проявляют интерес к оздоровительному туризму. Популярность также набирают путешествия, связанные с духовными практиками и медитацией. Но и те туристы, которые предпочитают пляжный отдых или посещение городов, становятся все более осознанными в вопросе выбора экологически чистых отелей [1].

Сейчас важно, какие материалы используются в отделке номеров, как отель обращается с отходами и экономит ресурсы, такие как вода и электроэнергия. Отели гордятся своими усилиями в области устойчивого развития и экологичности, а также борются за престижные отметки и награды, подтверждающие их заботу о окружающей среде. Особенно ценятся отели, предлагающие еду из фермерских продуктов. Некоторые премиальные гостиницы даже разбивают собственные огороды, чтобы подавать к завтраку блюда из чистых и свежих продуктов.

Отдыхающие будут придавать важность качественному сну. Стрессы, главным образом, влияют на сон. Так, 58 % путешественников по всему миру отправляются в поездку, чтобы выспаться на полную катушку. Этот тренд даже получил название «сонный туризм». При выборе отеля в 2024 г. турист будет обращать внимание на следующие аспекты: местоположение гостиницы в спокойном районе, наличие сада или парка поблизости, удобство кровати и матрасов.

Исследование, проведенное сервисом Skyscanner [2], показало, что для туристов еда и достопримечательности имеют одинаково важное значение во время путешествий. По мнению 86 % опрошенных, походы по местным ресторанам обязательно должны входить в программу культурного отдыха, а 49 % предпочитают выбирать жилье рядом с местами, где планируют ужинать. Все больше отелей привлекают известных шеф-поваров для создания уникальных меню и организации модных гастрономических проектов. В мишленовские рестораны уже нужно бронировать места за месяцы заранее, что значительно влияет на планирование путешествий. Сеть отелей Hilton отмечает различия в предпочтениях по возрасту: взрослые туристы чаще выделяют большой бюджет на походы в рестораны, в то время как молодежь предпочитает бары. По мере роста интереса к минимализму и здоровому образу жизни, путешественники все чаще заказывают безалкогольные коктейли и выбирают заведения по принципу «меньше, но лучше».

Что касается трендов в туризме белорусов, то за последние годы стремительно возрастает тенденция на путешествия внутри страны. Новый тренд связан далеко не

только с тем, что у белорусов существенно сократились возможности выезда за границу. Растет интерес к белорусской истории и культуре. При путешествиях по Беларуси граждане чаще всего посещают исторические, культурные и природные объекты, включая заповедники, леса и озера. Молодежь предпочитает участие в фестивалях музыки и музыкальных конкурсах (рис. 1).

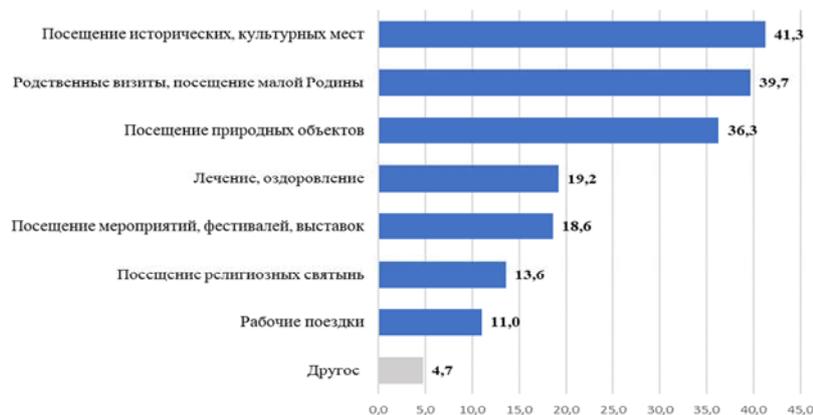


Рис. 1. Направления туризма белорусов

Важным условием успешного развития туризма является разнообразная и качественная туристическая инфраструктура, способная удовлетворить все потребности посетителей. Опрос, проведенный Институтом социологии НАН Беларуси в мае 2023 г., показал, что туристические маршруты и достопримечательности страны привлекают большинство туристов (рис. 2).

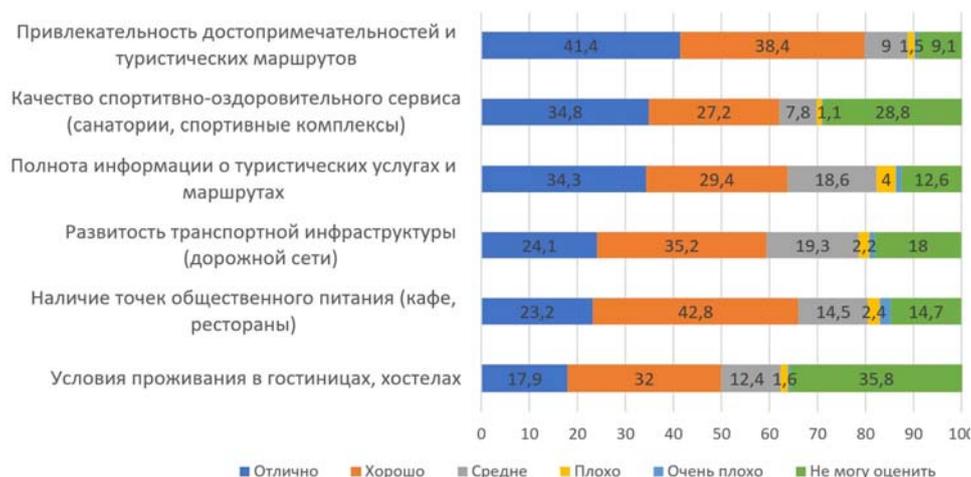


Рис. 2. Привлекательность направлений туризма [2]

Большинство опрошенных высоко оценили спортивно-оздоровительный сервис, общественные точки питания и развитие транспортной инфраструктуры. Следует отметить, что гостиничное обслуживание более трети респондентов не смогли оценить, поскольку предпочитают останавливаться у родственников. Однако гостиничное обслуживание в глазах некоторых туристов требует улучшения, особенно в небольших населенных пунктах.

По результатам опроса можно выделить трендовые направления в Беларуси: Брест, Браславские озера, Несвиж, Минск, Гродно, Брестская крепость, Мир Беловежская пуца, Нарочь и ряд городов, которые отметили менее 5 % опрошенных.

Отвечая на вопрос о том, в каком направлении должна развиваться сфера туризма в Беларуси (рис. 3), большинство граждан страны делают акцент на увеличении бюджетных (экономически доступных) вариантов отдыха (46,3 %). Продвижение в средствах массовой информации считают перспективным направлением развития 31,8 % респондентов. В то же время 26,9 % опрошенных полагают, что на существующих туристических объектах необходимо усовершенствовать качество обслуживания. Считают, что необходимо увеличить количество туристических объектов 22,2 %. Выступают за развитие регионального туризма 17,1 % белорусов.



Рис. 3. Предпочтительные направления развития туризма в Беларуси [3]

Современная туристическая индустрия подвержена влиянию множества факторов, от социокультурных и экономических до технологических и экологических. Изучение современных трендов в туризме позволяет понять, каким образом меняются предпочтения путешественников и какие направления становятся наиболее популярными. Рост интереса к экологичности, ретритам, здоровому образу жизни и культурному обмену свидетельствует о том, что современные туристы все более осознанно подходят к выбору своих путешествий. Также важно отметить, что у белорусов наблюдается увеличение интереса к отечественному туризму, что связано не только с ограничениями на выезд за границу, но и с возрастающим стремлением познакомиться с историей и культурой своей страны.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <https://www.booking.com/c/trends/travelpredictions2024.en-gb.html?>
2. Режим доступа: [https://traveltrends.skyscanner.com/2/.](https://traveltrends.skyscanner.com/2/)
3. Режим доступа: [https://socio.bas-net.by/turisticheskij-sezon-2023-predpochteniya-belorusov/.](https://socio.bas-net.by/turisticheskij-sezon-2023-predpochteniya-belorusov/)