

• Создание приложения для пробы различных товаров с помощью дополненной реальности. Например, это можно использовать в бьюти-сфере. Чтобы посмотреть, как будет смотреться в макияже тот или иной продукт, можно разработать приложение для «примерки» различного рода декоративной косметики (тени, румяна, скульптор). Таким образом, покупатель сможет определить наиболее подходящий для него оттенок и в целом составить макияж из нескольких продуктов, что увеличит продажи (данный метод может использовать компания «Белита» для продвижения на зарубежных рынках).

• Развитие инфраструктуры поддержки экспорта. Создание и продвижение единой цифровой платформы для белорусских экспортеров, которая обеспечивает доступ к информации, сервисам и инструментам поддержки выхода на зарубежные рынки. Расширение использования электронного документооборота и «безбумажных» таможенных процедур для ускорения и упрощения экспортных операций. Стимулирование развития логистической инфраструктуры и цифровизации логистических процессов для повышения скорости и надежности поставок.

Л и т е р а т у р а

1. Студия цифровых решений. – Режим доступа: <https://feelingdigital.by/>. – Дата доступа: 15.05.2024.
2. Бульбашь. – Режим доступа: <https://arvar.online/cases/bulbash/>. – Дата доступа: 15.05.2024.
3. Создатели приложения. – Режим доступа: <https://msqrdapp.ru/sozdateli-prilozheniya/>. – Дата доступа: 15.05.2024.
4. VR-маркетинг. – Режим доступа: <https://exiterra.com/blog/marketing-blog/vr-marketing-ispolzovanie-virtualnoy-realnosti>. – Дата доступа: 15.05.2024.

УДК 338.48-6

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Д. В. Баязитова, И. Н. Ридецкая

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. Н. Ридецкая

Рассмотрена роль туризма в развитии экономики стран, подчеркивается важность промышленного туризма в обеспечении конкурентных преимуществ предприятий.

Ключевые слова: туризм, общество, экономика, занятость, досуг, товар.

INDUSTRIAL TOURISM AS A FACTOR OF INTERCULTURAL AND SOCIO-ECONOMIC INTEGRATION

D. V. Bayazitova, I. N. Rydzetskaya

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Science supervisor I. N. Rydzetskaya

The article examines the role of tourism in the development of countries economies, emphasizing the importance of industrial tourism in ensuring the competitive advantages of enterprises.

Keywords: tourism, society, economy, employment, leisure, product.

Во все века туризм был важнейшей формой межкультурных контактов, эффективным средством взаимообогащения различных культур. Культурные контакты имели место во все времена и во всех регионах земного шара, а в настоящее время стали фактором процесса мировой интеграции, средством формирования единой системы мировых связей.

Туризм – одно из приоритетных направлений развития нового типа общества. Туристский опыт предполагает готовность, лояльность к встрече с иной культурой как с социальной реальностью. Международный туризм в настоящее время является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей внешнеэкономической деятельности. Неуклонный рост влияния туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов является одной из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, которая сопутствует формированию и развитию мирового хозяйства. Становится очевидным превращение туризма в крупную самостоятельную отрасль национальной экономики, деятельность которой направлена на удовлетворение специфических потребностей населения. Многообразие этих потребностей удовлетворяется не только туристскими предприятиями, но и предприятиями других отраслей, что обуславливает значение туризма как одного из факторов мультипликативного воздействия на развитие экономики. Туризм является одним из факторов мировых интеграционных процессов, а туристский бизнес становится сейчас значимым сектором экономики.

Существенное значение для развития международного туризма имеет стремление отдельных стран к увеличению валютных поступлений от туризма. Международный туризм, для многих стран превратился в существенный источник увеличения доходов и роста национальной экономики. Такие страны, как Швейцария, Австрия, Франция, значительную долю своего благосостояния построили на доходах от туризма.

Международный туризм стал важным источником валютных поступлений для многих развитых и развивающихся стран. По количеству прибытий и доходам от международного туризма Всемирная туристская организация ежегодно составляет рейтинг десяти лидирующих стран. Опыт развитых зарубежных стран показывает, что международный туризм является крупным источником пополнения бюджета многих государств и играет роль стимулятора внешней и внутренней торговли. Возрастающее значение туризма в экономическом развитии все большего числа стран подтверждает предположение, что доля поступления от международного туризма в ближайшее десятилетие будет расти.

Международный туризм оказывает значительное влияние на решение проблемы занятости населения, обеспечения рабочих мест на временной и постоянной основе. Вклад туризма в занятость населения и открытие новых рабочих мест определяют социально-экономическое значение данного сектора.

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и, с учетом мультипликативного эффекта, составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Увеличение объемов капитальных инвестиций в туризм также свидетельствует об экономическом значении этой области на мировом уровне. Международный туризм способствует экономическому и социальному развитию в мировом масштабе.

В настоящее время туризм является приоритетным направлением социально-экономического развития Республики Беларусь. На данном этапе потоки туристов



Рис. 2. Результаты онлайн-опроса жителей Беларуси

Сегодня промышленный туризм превращается в один из действенных инструментов по выводу предприятий на новые рынки, получению идей для его стратегического развития, экскурсионной индустриализации страны. Промышленный туризм обладает достаточной стратегической глубиной для обеспечения продвижения белорусской промышленности внутри государства, а также развития международных отношений.

Литература

1. Режим доступа: <https://bisr.gov.by/mneniya/v-rossii-i-belorussii-gotovyat-izdanie-po-promturizmu-dlya-molodezhi>. – Дата доступа: 05.04.2024.

УДК 338.486

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ: СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ

А. К. Богданов

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

Современный мир находится в постоянном движении, и туризм не остается в стороне от этих изменений. Туристическая индустрия постоянно эволюционирует, отражая изменяющиеся предпочтения и интересы путешественников. В данной статье рассмотрены актуальные туристические тренды, современные направления и предпочтения современных туристов.

Ключевые слова: туризм, тренды, путешествия, экологичность, ретриты, внутренний туризм, история, культура, статистика.

TOURIST TRENDS: MODERN DESTINATIONS AND PREFERENCES

A. K. Bogdanov

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Science supervisor E. N. Karchevskaya

The modern world is in constant motion, and tourism does not remain aloof from these changes. The tourism industry is constantly evolving to reflect the changing preferences and