

Формирование языка атомной энергетики обусловлено его прикладным характером и высокими требованиями к лексическому составу, точности и адекватности использования терминологии.

Л и т е р а т у р а

1. Буракова, М. У. Беларуская мова. Тэхнічная тэрміналогія : вучэб. дапаможнік / М. У. Буракова. – Мінск : РІВШ, 2016. – 264 с.
2. Фролов, И. О. Англо-русский и русско-английский терминологический словарь по атомной энергетике / И. О. Фролов, И. Н. Абросимова. – Иваново : ИГЭУ, 2014. – 364 с.
3. Англо-русский словарь по атомной энергетике / под ред. В. А. Тищенко. – М. : Энергоатомиздат, 2000. – 528 с.

УДК 81'23

ОБРАЗ МИНСКА В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА

П. В. Соболев

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Научный руководитель Н. И. Курганова

Обсуждены результаты исследования, проведенного на базе ассоциативных экспериментов с целью изучения особенностей образа Минска в языковом сознании жителей города. Моделирование образа Минска включало: обработку анкет и структурирование ассоциативного поля, полученного на слово-стимул Минск, выделение ядра и периферии. Стереотипное ядро образа Минска репрезентировано с помощью 10 самых частотных ассоциатов поля. Классификация всех ассоциатов поля позволила сформировать когнитивные слои, отражающие основные направления идентификации Минска. Исследование показало, что образ Минска в языковом сознании жителей города характеризуется многослойностью и положительной коннотацией.

Ключевые слова: образ города, языковое сознание, ассоциативный эксперимент, стереотипное ядро, когнитивная структура.

THE IMAGE OF MINSK IN THE LINGUISTIC CONSCIOUSNESS OF ITS CITIZENS

P. V. Sobol

Belarusian State Economic University, Minsk

Science supervisor N. I. Kurganova

The article discusses the results of a study conducted on the basis of associative experiments in order to study the peculiarities of the image of Minsk in the linguistic consciousness of the city's residents. Modelling the image of Minsk included: processing questionnaires and structuring the associative field obtained by the Minsk stimulus word, highlighting the core and periphery. The stereotypical core of the image of Minsk is represented using the 10 most frequent associates of the field. The classification of all field associates made it possible to form cognitive layers reflecting the main directions of Minsk identification. The study showed that the image of Minsk in the linguistic consciousness of the city's residents is characterized by multi-layering and positive connotation.

Keywords: image of the city, linguistic consciousness, association experiment, stereotypical core, cognitive structure.

Город Минск является столицей и крупнейшим городом Республики Беларусь. У Минска богатая история, которая уходит на многие века в прошлое. При этом город уверенно и динамично развивается: сейчас на улицах можно увидеть рядом исторические здания и новые постройки. Наряду с этим Минск — политический, экономический, научный и культурный центр страны, в который стремятся приехать на работу или учебу жители других районов и областей Беларуси.

В нашем пилотном исследовании мы сделали первую попытку ответить на вопрос, как жители Минска воспринимают и оценивают свой родной город. Актуальность исследования обусловлена акцентом современной лингвистики на изучении содержания языкового сознания и выявлении специфики ментального образа города. Актуальной является также тенденция проводить мониторинг общественного мнения жителей столицы, их восприятия и оценки города, чтобы учитывать это в ходе формирования имиджа Минска как благоприятного для жизни, работы и учебы города.

Цель исследования – выявить особенности образа Минска в языковом сознании жителей города.

В качестве главного метода исследования был выбран продолженный ассоциативный эксперимент [1, с. 27], который был проведен в форме письменного онлайн-опроса в ноябре 2023 г. В эксперименте приняло участие 57 жителей столицы. Следует отметить, что большую их часть составила молодежь в возрасте от 18 до 24 лет (70 % респондентов). Испытуемым было предложено дать пять ассоциатов на слово-стимул *Минск*. В результате ассоциативного эксперимента была получена 281 ассоциация.

Моделирование образа Минска проводилось по методике Н. И. Кургановой [1, с. 29]. На первом этапе мы структурировали ассоциативное поле, полученное на слово-стимул *Минск*, выделили его ядро и периферию. Стереотипное ядро в составе 10 самых частотных компонентов включает в себя следующие ассоциаты (табл. 1): *столица, метро, возможности, университет, большой, Национальная библиотека, чистота, дом, многолюдный, работа*.

Таблица 1

Стереотипное ядро ассоциативного поля, полученного на слово-стимул *Минск*

№ п/п	Ассоциативные реакции (вербальные ассоциаты)	Кол-во
1	Столица	17
2	Метро	12
3–5	Возможности	11
3–5	Университет	11
3–5	Большой	11
6	Национальная библиотека	10
7	Чистота	9
8–10	Дом	8
8–10	Многолюдный	8
	<i>Всего</i>	105

Далее была проведена интерпретация стереотипного ядра. Как следует из табл. 1, наиболее частотный ассоциат – *столица*, что закономерно, так как город Минск – столица нашей страны. *Метро* служит отличительным признаком столицы, поскольку

Минск – единственный город в Беларуси, где есть метрополитен. Минск в восприятии испытуемых – это крупный город, где чаще, чем в других городах, появляются различные *возможности*, например, учиться в *университете*, что характерно для студентов, которые составили значительную часть участников эксперимента. Ассоциат *Национальная библиотека*, в свою очередь, выступает одной из главных достопримечательностей не только Минска, но и Беларуси. В стереотипном ядре также присутствуют ассоциаты, указывающие на свойства и качества города – *большой, чистота, многолюдный*. Минск также ассоциируется у минчан с *домом* и *работой*.

На следующем этапе была проведена семантическая классификация всех ассоциатов, полученных на слово-стимул *Минск*, что позволило нам сформировать следующие когнитивные слои: *Свойства, качества города, Объекты внутреннего пространства города, Достопримечательности Минска, Блага, предоставляемые городом, Образные ситуации, Дефиниции города, Субъекты города*. Ранжирование данных когнитивных слоев с учетом их наполняемости позволило смоделировать когнитивную структуру образа Минска (табл. 2).

Таблица 2

Когнитивная структура образа Минска

Когнитивный слой	Примеры	Количество
Свойства, качества города	<i>большой (11), чистота (9), многолюдный (8), шум (5)</i>	89
Объекты внутреннего пространства города	<i>метро (12), университет (11), дом (8)</i>	60
Достопримечательности Минска	<i>Национальная библиотека (10), Немига (7), Зыбицкая улица (3)</i>	38
Блага, предоставляемые городом	<i>возможности (11), развлечения (6), деньги (3)</i>	30
Образные ситуации	<i>суета (4), свет (3), ветер (2)</i>	27
Дефиниции города	<i>столица (17), мегаполис (2), город-герой (2)</i>	23
Субъекты города	<i>люди (4), молодежь (3), друзья (3)</i>	14

Когнитивная структура свидетельствует о том, что минчане чаще всего идентифицируют город через призму свойств и качеств города (*чистота, шум, многолюдный, большой*). В когнитивной структуре образа Минска выделяется целый слой объектов внутреннего пространства города (*метро, университет, дом*). Многие испытуемые ассоциируют Минск с конкретными достопримечательностями и локациями (*Национальная библиотека, Зыбицкая улица, Немига*). Среди способов идентификации Минска можно также выделить логические и обыденные дефиниции города (*Минск – это столица, мегаполис, город-герой*), а также блага и возможности, предоставляемые городом (*Минск – это возможности, развлечения*).

Таким образом, наше исследование показало, что образ Минска в языковом сознании жителей города характеризуется многослойностью и преимущественно положительной коннотацией.

Литература

1. Курганова, Н. И. Ассоциативный эксперимент как метод исследования значения живого слова / Н. И. Курганова // Вопр. психолингвистики. – 2019. – № 3. – С. 24–38.