

теля, недостаток знаний об экономических процессах и системе финансирования, боязнь принимать на себя дополнительные риски. Также была проанализирована система поддержки МСБ в Беларуси. Она представлена актуальной законодательной господдержкой: указы Президента Республики Беларусь № 159 «О пересчете стоимости активов и обязательств» и № 93 «О дополнительных мерах по обеспечению стабильного функционирования экономики», закон Республики Беларусь № 241-3 «Об ограничении исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности», постановления Совета Министров Республики Беларусь № 713 и 180, изменения в налогообложении от 1 января 2023 г., закон Республики Беларусь от 22 апреля 2024 г. № 365-3 «Об изменении законов по вопросам предпринимательской деятельности». На основе проведенного анализа были выработаны предложения по заимствованию иностранного опыта в сфере поддержки МСБ: субсидии на трудоустройство безработных в России, программное обеспечение для МСБ с компенсацией в 50 % в России, кредитные каникулы для МСБ в России, субсидирование МСБ при размещении бумаг на бирже в России, создание городских торгово-промышленных палат в Германии, программа «Молодежь – ученики и ученицы создают предприятие» в Австрии.

Таким образом, Беларусь имеет широкие перспективы для развития сектора МСБ, что может стать важным направлением развития национальной экономики. Для субъектов МСБ и регуляторов очень важно воспользоваться сложившимися условиями для разработки новых стратегий развития и внедрения зарубежного опыта.

#### Литература

1. Абдулла, А. Роль малых и средних предприятий в развитии мировой экономики / А. Абдулла // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / под общ. ред. И. Л. Акулича. – Минск : А. Н. Вараксин, 2020. – С. 10–14.
2. Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП Беларуси за 2022 год составил 25,7 %, Новостное агентство Белта. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/vklad-malogo-i-srednego-biznesa-v-vvp-belarusi-za-2022-god-sostavil-257-567518>. – Дата доступа: 05.05.2024.
3. Короткевич, А. И. Малый и средний бизнес Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития / А. И. Короткевич, А. И. Стефанович // Экономическая наука сегодня : сборник научных статей / редкол.: С. Ю. Солодовников (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2022. – Вып. 15. – С. 57–72.

УДК 334.021+338.242

## РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (МИРОВОЙ ОПЫТ)

**В. В. Мирончик, Е. В. Ванкевич**

*Учреждение образования «Витебский государственный  
технологический университет», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Ванкевич

*Исследована тема поддержки молодежного предпринимательства благодаря анализу опыта разных стран и его значимости. В центре внимания – механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемые в различных государствах. Рассмотрен зарубежный опыт в этой области, включая такие страны, как Франция, Великобритания и Польша.*

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, зарубежный опыт, государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство.

## THE ROLE OF THE STATE IN SUPPORTING YOUTH ENTREPRENEURSHIP (WORLD EXPERIENCE)

V. V. Mironchik, E. V. Vankevich

*Vitebsk State Technological University, Republic of Belarus*

Science supervisor E. V. Vankevich

*The article investigates the important topic of youth entrepreneurship support, analyzing the experience of different countries and emphasizing its importance. In the center of attention are the mechanisms of state support of small and medium entrepreneurship realized in different countries. The article considers foreign experience in this area, including such countries as France, Great Britain and Poland.*

**Keywords:** youth entrepreneurship, foreign experience, state support, small and medium entrepreneurship.

Для активного развития молодежное предпринимательство нуждается в поддержке. Для выбора наиболее результативных форм поддержки целесообразно рассмотреть зарубежный опыт, который демонстрирует высокоэффективные механизмы и институты, зарекомендовавшие себя в развитии молодежного предпринимательства.

Первостепенную и самую главную поддержку молодые предприниматели получают от государства, которое в свою очередь выпускает ряд законов, постановлений, открывает специализированные органы.

Государственная стратегия развития молодежного предпринимательства Франции направлена на повышение гибкости, устойчивости и конкурентоспособности организаций в условиях глобализации экономики. Для поддержки молодежного предпринимательства создана Международная молодежная палата (англ. Junior Chamber International (JCI)) – это некоммерческая организация, объединяющая свыше двухсот тысяч людей в возрасте от 18 до 40 лет более чем в ста странах мира. Результатом реализации государственно-частного партнерства во Франции стало создание специального Национального агентства для помощи в открытии бизнеса, а также предотвращении банкротства. Помощь оказывают и другие субъекты: органы местного самоуправления, торгово-промышленные палаты, фонды, созданные крупными корпорациями (взамен получающими налоговые льготы).

В современной Франции широко распространена практика предоставления бесплатных консультаций различных специалистов в области юриспруденции, учета и аудита, менеджмента, маркетинга и т. д. Государство реализует ряд программ, включающих помощь в финансовом планировании, предоставление государственных гарантий «молодым» компаниям и различные меры по предотвращению банкротства предприятий [1].

Правительством Великобритании было принято решение об учреждении специального правительственного органа, ответственного за поддержку малых компаний, – службы малого бизнеса (The Small Business Service SBS), так как эта сфера является одной из лидирующих в стране.

В поддержку талантливой молодежи были созданы такие программы поддержки, как:

1. Программа «Plan for Jobs», нацеленная на поддержку новых бизнес-проектов, сохранение имеющихся рабочих мест и стабилизацию ситуации в стране в целом.

2. В рамках программ Kickstart, Apprenticeships, Traineeships и T Levels предприятия получают доступ к таким возможностям, как поддержка в поиске талантливой молодежи, инвестирование в развитие способностей молодых специалистов и интег-

рирование будущих поколений в работу.

Основной целью данных программ является приобретение британской молодежью навыков и знаний, необходимых для гарантированного трудоустройства, а также возможность для предприятий поддерживать существующие рабочие места и создавать новые. Программа повышения уровня профессионального образования направлена на создание общества, в котором каждый человек, вне зависимости от места жительства, пола, расы, этнической принадлежности, образования и возраста, сможет добиться успеха.

Во многих странах правительства обеспечивают достаточно простой доступ малого бизнеса к финансированию. Финансовые и инвестиционные компании, банки, а также венчурные и гарантийные фонды – главные источники кредитования малых компаний.

В Великобритании малые молодежные предприятия не обязаны проходить государственную регистрацию, а уплата налогов осуществляется на основании декларирования индивидуальных доходов членов компании.

Концептуальные основы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Польше изложены в государственной программе «Предпринимательство, прежде всего». Весомую часть этой поддержки представляют специальные экономические зоны, которых в Польше насчитывается четырнадцать. Еще одно преимущество – льготы по уплате налога на имущество. Важными инструментами содействия развитию малых и средних предприятий в Польше являются гранты Европейского Союза.

Также в Польше существует ряд программ, поддерживающих предпринимательскую деятельность:

1. Оперативная программа «Инновационная экономика». Инициирование инновационной деятельности.
2. Оперативная программа «Инновационная экономика». Поддержка экономической деятельности в области электронной коммерции.
3. Оперативная программа «Трудовые Ресурсы». Поддержка и развитие предпринимательства и самозанятости до 40 тысяч злотых.
4. Региональные оперативные программы. Раздел сориентирован на предпринимателей существующие компании. Дотации предоставляются на основе возмещения понесенных расходов.
5. Программа развития сельских районов.

Академический «бизнес-инкубатор» (АБИ) – это фонд, созданный в сотрудничестве с крупными университетами, специально для студентов и выпускников высших учебных заведений Польши. АБИ дают возможность молодым предпринимателям быстро выйти со своей идеей на рынок при самых низких затратах. «Инкубаторы» предоставляют эту помощь в форме юридических, бухгалтерских, профессиональных консультаций, не говоря уже о продвижении «бизнес-инкубаторов» на веб-сайтах медиа-партнеров и на презентациях АБИ [2].

Таким образом, зарубежный опыт в области формирования и поддержки молодежного предпринимательства представляет собой комплексный подход, в котором государство играет ключевую роль в создании благоприятных условий для самореализации молодых людей в бизнесе. Этот подход основан на системе приоритетов и мер, направленных на стимулирование предпринимательского духа среди молодежи и обеспечение их успеха. Страны по всему миру признают важность поддержки молодежного предпринимательства для социально-экономического развития. Они внедряют различные инициативы и стратегии, направленные на создание возможностей для молодых людей реализовать свои бизнес-идеи. Эти усилия приносят пользу как самим молодым предпринимателям, так и обществу в целом.

## Литература

1. Усенков, И. А. Правовое регулирование и государственная поддержка малого бизнеса во Франции // Концепт. – 2018. – № 7. – С. 155–159.
2. Куренцов, П. Дотации и поддержка на ведение бизнеса в Польше. – Режим доступа: <https://assistpoint.ru/biznes/dotaczii-i-podderzhka-biznesa/?ysclid=lutkvt4ris690816892#close>.
3. Семенова, Ю. А. Зарубежный опыт поддержки молодежного предпринимательства / Ю. А. Семенова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 66-4. – С. 139–142.
4. Хаустов, М. Ю. Механизм формирования предпринимательского потенциала: опыт Евросоюза и США. Российское предпринимательство. – 2015. – 16 (16). – С. 2573–2586.

УДК 005.912

**КЛАССИФИКАЦИЯ ДОКУМЕНТОВ. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ  
СЛУЖЕБНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ****А. А. Можейко***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

*Рассмотрена классификация документов, правила оформления служебной документации. Раскрыта важность документооборота организации.*

**Ключевые слова:** документы, устав, положения, инструкции, приказ.

**CLASSIFICATION OF DOCUMENTS. RULES FOR  
REGISTRATION OF OFFICIAL DOCUMENTATION****A. A. Mazheika***Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus*

Science supervisor I. V. Ermonina

*The article considers the classification of documents, pays attention to the rule of registration of official documentation. The importance of the organization's workflow is revealed.*

**Keywords:** documents, articles of association, regulations, instructions, orders.

Организационные документы реализуют нормы административного и гражданского права, являются правовой основой деятельности учреждения и строго обязательны для исполнения. Эти документы проходят обязательно процедуру утверждения непосредственно руководителем с проставлением грифа утверждения или распорядительным документом (постановлением, решением, приказом или распоряжением) или заседанием коллегиального органа и действуют до утверждения новых. В случае реорганизации деятельности учреждения разрабатываются новые организационные документы.

*Устав* – правовой акт, определяющий порядок образования, компетенцию организации, ее функции, задачи, порядок работы (например, устав Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого).

*Положения* – правовые акты, определяющие порядок образования, правовое положение, права, обязанности, организацию работы учреждения, структурного подразделения (служб). Положения могут быть типовыми и индивидуальными. (Например: положение гуманитарно-экономического факультета, кафедры социально-гуманитарных и правовых дисциплин).