



Рис. 3. Структура объема производства в 2022 г.

В 2022 г. наибольший процент производства, равный 48,9 %, охватывает металлы и литье, производство строительных металлоконструкций и прочих металлических изделий составляет практически одинаковый процент соответственно 25,7 и 25,4 %, что говорит о востребованности в металлургическом производстве производство металлов и литья.

Проанализировав все предоставленные данные, можно сделать вывод о том, что данная отрасль является экономически эффективной и развивающейся, при этом занимающая достаточно большой процент в промышленности Республики Беларусь.

Л и т е р а т у р а

1. ОАО «Речицкий метизный завод». – Режим доступа: <https://rmz.by/about-the-company/financial-statements/>. – Дата доступа: 01.02.2024.
2. Медведева, И. В. Беларусь в цифрах / И. В. Медведева. – Минск : belstat.gov.by, 2022. – 69 с.
3. Мясникович, М. В. Эволюционные трансформации экономики Беларуси / М. В. Мясникович. – Минск : Беларусь наука, 2021. – 321 с.
4. Статистический обзор ко Дню металлурга Беларуси. – Режим доступа: <https://inlnk.ru/goVpw7>. – Дата доступа: 21.02.2024.
5. Металлургическое производство в Беларуси. – Режим доступа: <https://inlnk.ru/YAzelp>. – Дата доступа: 20.02.2024.

УДК 338.222

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А. Н. Медведь, С. Л. Белявская

Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск

Проанализирован вклад малого и среднего бизнеса в развитии национальной экономики Республики Беларусь, приведены основные проблемы развития исследуемого сектора, исследована система его поддержки в нашей стране. Приведен опыт поддержки малого и среднего бизнеса в развитых странах, который Беларусь может адаптировать и внедрить в свою экономику.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, законодательство, поддержка, ВВП, постановление, зарубежный опыт.

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE NATIONAL ECONOMY OF BELARUS: PROBLEMS AND PROSPECTS

A. N. Medved, S. L. Belyavskaya

Belarusian State Economic University, Minsk

The article analyzes the contribution of small and medium-sized businesses to the development of the national economy of the Republic of Belarus, presents the main problems of the development of the studied sector, and examines the system of its support in our country. The article also presents the experience of supporting small and medium-sized businesses in developed countries, which Belarus can adapt and implement into its economy.

Keywords: small business, medium business, legislation, support, GDP, resolution, foreign experience.

На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что малый и средний бизнес (далее – МСБ) является движущей силой экономического развития. В наиболее развитых странах его доля в ВВП составляет от 50 до 70 % [1]. На фоне данных показателей вклад МСБ в ВВП Беларуси находится на невысоком уровне (25,7 % ВВП по наиболее актуальным данным) [2].

Данное исследование посвящено роли МСБ в экономике Беларуси на основании его экономического состояния, выявления причин сложившегося положения, выработки рекомендаций по возможным направлениям развития МСБ в нашей стране. В качестве методов исследования были использованы системный подход к изучению инфраструктуры поддержки МСБ, анализ состояния МСБ в Беларуси, метод сравнения показателей МСБ в Беларуси и наиболее развитых стран, наблюдение за динамикой деятельности МСБ. Также на основе изученных данных был составлен график, отражающий динамику количества субъектов МСБ в Республике Беларусь.

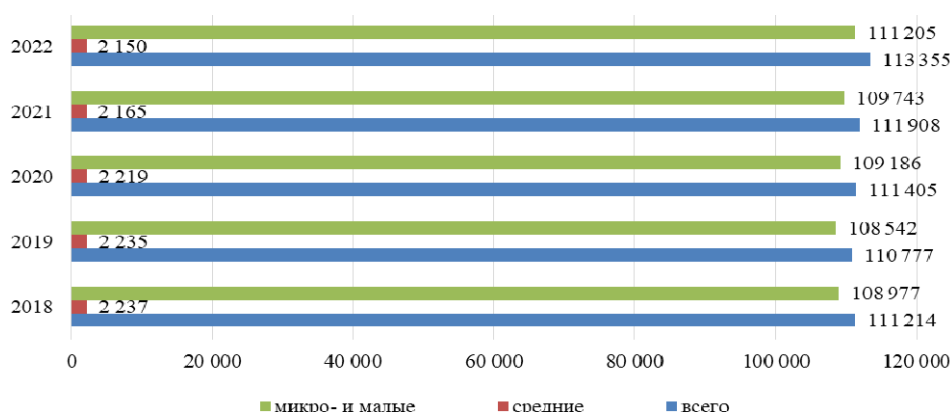


Рис. 1. Динамика количества субъектов МСБ в Беларуси за 2018–2022 гг.

В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы. Основными причинами сложившегося положения МСБ в Беларуси являются: отсутствие исторической традиции, изменчивость институциональной среды, ограниченный платежеспособный спрос на товары и услуги, жесткая конкуренция и отсутствие кооперации с крупными предприятиями, санкционное давление со стороны США и стран ЕС, субъективные причины [3]: отсутствие цели роста у предпринима-

теля, недостаток знаний об экономических процессах и системе финансирования, боязнь принимать на себя дополнительные риски. Также была проанализирована система поддержки МСБ в Беларуси. Она представлена актуальной законодательной господдержкой: указы Президента Республики Беларусь № 159 «О пересчете стоимости активов и обязательств» и № 93 «О дополнительных мерах по обеспечению стабильного функционирования экономики», закон Республики Беларусь № 241-3 «Об ограничении исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности», постановления Совета Министров Республики Беларусь № 713 и 180, изменения в налогообложении от 1 января 2023 г., закон Республики Беларусь от 22 апреля 2024 г. № 365-3 «Об изменении законов по вопросам предпринимательской деятельности». На основе проведенного анализа были выработаны предложения по заимствованию иностранного опыта в сфере поддержки МСБ: субсидии на трудоустройство безработных в России, программное обеспечение для МСБ с компенсацией в 50 % в России, кредитные каникулы для МСБ в России, субсидирование МСБ при размещении бумаг на бирже в России, создание городских торгово-промышленных палат в Германии, программа «Молодежь – ученики и ученицы создают предприятие» в Австрии.

Таким образом, Беларусь имеет широкие перспективы для развития сектора МСБ, что может стать важным направлением развития национальной экономики. Для субъектов МСБ и регуляторов очень важно воспользоваться сложившимися условиями для разработки новых стратегий развития и внедрения зарубежного опыта.

Л и т е р а т у р а

1. Абдулла, А. Роль малых и средних предприятий в развитии мировой экономики / А. Абдулла // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / под общ. ред. И. Л. Акулича. – Минск : А. Н. Вараксин, 2020. – С. 10–14.
2. Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП Беларуси за 2022 год составил 25,7 %, Новостное агентство Белта. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/vklad-malogo-i-srednego-biznesa-v-vvp-belarusi-za-2022-god-sostavil-257-567518>. – Дата доступа: 05.05.2024.
3. Короткевич, А. И. Малый и средний бизнес Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития / А. И. Короткевич, А. И. Стефанович // Экономическая наука сегодня : сборник научных статей / редкол.: С. Ю. Солодовников (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2022. – Вып. 15. – С. 57–72.

УДК 334.021+338.242

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (МИРОВОЙ ОПЫТ)

В. В. Мирончик, Е. В. Ванкевич

*Учреждение образования «Витебский государственный
технологический университет», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Ванкевич

Исследована тема поддержки молодежного предпринимательства благодаря анализу опыта разных стран и его значимости. В центре внимания – механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемые в различных государствах. Рассмотрен зарубежный опыт в этой области, включая такие страны, как Франция, Великобритания и Польша.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, зарубежный опыт, государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство.