

В целях создания благоприятных условий для привлечения инвестиций и повышения доверия инвесторов к государству необходимо предпринять меры по совершенствованию инвестиционного климата по следующим основным направлениям:

- обеспечение стабильности законодательства и его согласованности на всех уровнях, простых и понятных условий ведения бизнеса;
- поддержание благоприятной налоговой среды и ее совершенствование;
- создание и поддержание положительного инвестиционного имиджа Беларуси;
- усиление присутствия информационных технологий;
- облегчение доступа к финансовым ресурсам;
- создание благоприятной административной среды для осуществления инвестиций и развития предпринимательской деятельности.

Подводя итог, можно отметить, что, несмотря на негативную ситуацию в инвестиционном климате, Беларусь путем совершенствования законодательства и сглаживания мировых политических конфликтов может добиться стабильности в инвестициях. Приоритетом инвестиционной политики Республики Беларусь является качество инвестиций, их ценность для повышения конкурентоспособности, экономической безопасности и стабильности отечественной экономики. Привлечение прямых иностранных инвестиций должно быть ориентировано в первую очередь на создание высокотехнологических, энергоэффективных, наукоемких, экспортоориентированных, импортозамещающих производств с высокой добавленной стоимостью, привлечение стратегических инвесторов, в том числе многонациональных компаний с долгосрочными намерениями развития бизнеса на территории Беларуси, и внедрение новых технологий в существующие производства.

Л и т е р а т у р а

1. Главное статистическое управление города Минска / Инвестиции в основной капитал: общие положения. – Режим доступа: belstat.gov.by. – Дата доступа: 01.03.2024.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2023 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; под ред. И. В. Медведевой. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d8c/yg1d8w95a75bhnumml7vbg6jqxyih369.pdf>. – Дата доступа: 01.03.2024.
3. Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by>. – Дата доступа: 01.03.2024.

УДК 620.9(476)

СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

П. С. Колмачева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. Н. Ридецкая

Раскрыта структура модели белорусской экономики, которая сочетает в себе социальную ориентацию и рыночные принципы. Важные черты этой модели – экологическая ответственность, уделяемое внимание гуманизации и смешанный характер, основанный на разнообразии форм собственности. Это способствует усилению конкуренции, модернизации производства и обеспечению надежной системы социальной защиты граждан.

Ключевые слова: экономика, рынок, рыночная экономика.

THE ESSENCE OF A SOCIALLY ORIENTED MARKET ECONOMY

P. S. Kolmachova

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Science supervisor I. N. Rydetskaya

The paper reveals the structure of the model of the Belarusian economy, which combines social orientation and market principles. Important features of this model are environmental responsibility, attention to humanization, and a mixed nature based on a variety of forms of ownership. This contributes to increased competition, modernization of production and provision of a reliable system of social protection for citizens.

Keywords: economy, market, market economy.

Обычно люди ассоциируют термин «социальный» с такими понятиями, как «социальное положение», «социальное расслоение» и «социальное неравенство». Социальное неравенство сопровождает человеческое общество на протяжении всей истории его развития, приводя к различным социальным конфликтам.

Исследуя эту проблему внимательно, можно отметить, что вопрос неравенства всегда был одним из наиболее обсуждаемых в экономической теории. Его важность сохраняется и в современной экономике. Экономика всегда связана с обществом, так как без него она не может существовать. Человек является целью и источником общественного производства. Одной из основных задач экономической системы является обеспечение социализации, предоставление необходимых условий для жизнедеятельности людей. Социализация – это более широкое понятие, чем просто материальное обеспечение, и проявляется по-разному на различных этапах развития экономических систем.

Социализация (от лат. *socialis* – общественный) – процесс усвоения человеком индивидом определенной системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества. Социализация – это процесс, во время которого человек учится определенным знаниям, нормам и ценностям, необходимым для полноценного участия в обществе. Она способствует формированию личности и более успешна, когда человек активно участвует в социальной деятельности, способствующей изменениям в обществе и преодолению устаревших норм и привычек [1].

Социализация с течением времени стала основой для появления научного направления, названного «социализмом».

Социализм стремится к справедливости и равенству, а идеалы связаны с отменной частной собственности и введением общественной собственности, где каждый работник имеет право на распоряжение результатами своего труда и участие в управлении предприятием. Государство предоставляет социальные гарантии, такие как право на труд, образование и здравоохранение. Однако при реализации социалистических идей были выявлены недостатки, которые помешали достижению целей этой системы.

В XX в., в период перехода от индустриальной к постиндустриальной стадии экономического развития, возникают новые концепции социализации экономики в рамках рыночной системы. Индустриализация, которая происходила активно во второй половине XIX – начале XX в., привела к усугублению противоречий рыночной экономики, особенно ярко проявившихся во время Великой депрессии 1929 г. Было явно, что рынок не способен к саморегуляции, обеспечению стабильности и устой-

чивого развития. Для дальнейшего прогрессивного социально-экономического развития необходимо было создание нового хозяйственного порядка и изменение роли государства в экономике. С развитием централизованно организованной плановой экономики на Востоке заинтересованные в западной экономической науке ученые начали изучать новые достижения и опыт. Возникла необходимость в разработке новых подходов к хозяйственному порядку, критика капиталистической системы стала более явной. Это привело к написанию ряда научных работ, таких как «Социализм против капитализма» (А. Пигу, 1937 г.), «Плановая экономика» (Р. Моссе, 1944 г.), «Контролируемая экономика» (А. Лернер, 1944 г.) [2].

В 50-е гг. прошлого века А. Мюллер-Армак впервые ввел в оборот термин «социальное рыночное хозяйство», представляющий собой концепцию объединения конкурентного общества и социального прогресса, поддерживаемого рыночной экономикой.

На основе рыночного экономического порядка предлагается «создать многообразную и всеобъемлющую систему социальной защиты» [3].

В некоторых скандинавских странах появляется новый тип социальной рыночной экономики, известный как «экономика согласований». Он заключается в проведении в начале хозяйственного года консультаций между государством, компаниями, фирмами, общественными организациями и профсоюзами для обсуждения ключевых вопросов хозяйственной политики, таких как уровень доходов, цен и поставок ресурсов. В результате достигаются соглашения, которые строго соблюдаются всеми сторонами.

В мире появились различные модели рыночной экономики с разной степенью социализации. Среди них можно выделить государства общего блага, англосаксонскую, рейнскую, средиземноморскую и скандинавскую модели. Проведенный сравнительный анализ показывает, что каждая из этих моделей учитывает конкретные условия и имеет свои особенности в парораспределительных отношениях, приоритетности социальной политики, целях и направлениях развития.

Такие страны, где достаточно высокий уровень благополучия и ограниченный уровень государственного социального регулирования, не могут быть отнесены к государствам с социальной рыночной экономикой, даже при значительных неравенствах в доходах. В них отпадает необходимость усиливать государственное социальное вмешательство, так как даже люди с низкими доходами имеют более высокий уровень жизни, чем в других развитых странах с социальной рыночной экономикой. Эти страны принадлежат к англосаксонской модели рыночной экономики, где «экономические цели имеют приоритет перед социальными», что позволяет им достигать стабильного и высокого экономического роста при минимальном вмешательстве государства в социальную политику.

Отличие между рейнской и скандинавской моделями социальной рыночной экономики заключается главным образом в сочетании темпов экономического роста и социальных регулирующих мер, принимаемых государством. Рейнская модель (Германия, Австрия, Бельгия, Нидерланды, Швейцария, Франция) сосредоточена на антициклической, антиинфляционной политике, обеспечении полной занятости и стимулировании предпринимательства, что, по мнению авторов, создает более устойчивую основу для экономического роста. С другой стороны, скандинавская модель (Швеция, Дания, Норвегия, Финляндия) характеризуется поддержанием благополучия через укрепление перераспределительных мер, направленных на социальную справедливость. Средиземноморская модель (Греция, Испания, Италия) отличается тем, что экономические цели занимают приоритетное положение, а соци-

альная политика в первую очередь адресована уязвимым группам населения и имеет менее всеобъемлющий характер. Кроме того, различия существуют и в объеме средств, перераспределяемых через бюджет от общего внутреннего продукта: в англосаксонской модели это около 40 %, в рейнской, средиземноморской и скандинавской соответственно составляет около 50 %, 40–60 % и 50–60 %.

Необходимо отметить, что приоритет социальных целей перед экономическими может привести к снижению темпов экономического роста и эффективности национальной экономики. Высокие налоги и законы о труде, обеспечивающие широкие гарантии работникам, могут вызвать отток капитала за рубеж. Отсюда возникают серьезные проблемы для государств с социальной рыночной экономикой в 80–90-е гг. XX в. Развал социалистической экономической системы и переход бывших социалистических стран к рыночной ориентации с целью повышения экономической эффективности привели к появлению идеи создания новой модели экономики в Республике Беларусь, известной как социально ориентированная рыночная экономика.

Профессор К. Цинн кратко объяснил основные принципы социального рыночного хозяйства: это взаимодействие между рыночным механизмом и социально ответственным или заботливым государством [4]. Одной из особенностей рыночной экономики являются свободное формирование цен и конкуренция. Свободное формирование цен и конкуренция являются двигателями рынка, способствующими научно-техническому прогрессу, нововведениям, и стремлению к высоким темпам экономического роста.

Чем отличается социально ориентированная рыночная модель, которая разрабатывается в Республике Беларусь? Ее уникальность заключается в том, что она направлена на создание организационных основ экономики, способствующих достижению социального благополучия всего населения страны.

Основой данной модели является механизм, который обеспечивает гибкое сочетание конкуренции между различными экономическими субъектами на основе разнообразных форм собственности. Этот механизм также создает надежную систему социальной защиты, направленную на поддержку социально уязвимых групп населения, борьбу с безработицей, помощь инвалидам, а также обеспечение высоких стандартов экологической безопасности для граждан и укрепление гуманистических ценностей.

По мере развития системы социализации будет охватывать широкий спектр показателей, начиная с удовлетворения основных потребностей и заканчивая более высокими, отражающими качество жизни людей, и будет распространяться на всех членов общества. Улучшение качества жизни будет происходить по мере достижения высокого уровня общественной организации, демократизации (с обеспечением гарантий), улучшения качества образования, медицинского обслуживания, экологической безопасности, системы благоустройства, условий жилья, взаимоотношений в коллективе, условий труда, безопасности на рабочем месте, семейных отношений, наличия свободного времени. Одной из основ любой экономической системы является собственность, поэтому характер изменения отношений собственности, особенности приватизации, разграничение функциональных прав между экономическими субъектами в процессе формирования социально ориентированной рыночной модели имеет критическое значение, в первую очередь как ключевой фактор ее социализации.

В экономической литературе часто упоминается понятие «справедливого социального неравенства». Это означает, что различия в способностях и усилиях людей

должны отражаться на их доходах и социальном статусе. Если слишком равнять доходы, то у людей может пропасть мотивация развивать свои способности и повышать свою эффективность в общественной жизни.

Таким образом, модель рыночной экономики с социальной направленностью в Республике Беларусь основана на демократических принципах государственного строя, инновационных идеях, экологически чистых технологиях, интенсивном экономическом росте, развитии творческого потенциала населения, поддержке предпринимательства и обеспечении высокого уровня социальной защиты всех граждан.

Л и т е р а т у р а

1. БСЭ. – 3-е изд. – М. : Сов. энцикл., 1976. – С. 651.
2. История экономических учений / под ред. А. Г. Худокормова. – М. : МГУ, 1994. – С. 169.
3. Ламперг, Х. Социальная рыночная экономика: Германский путь. – М. : Дело, 1993. – С. 67.
4. Цинн, К. Социальное рыночное хозяйство : пер. с нем. / К. Цинн. – Минск, 1994. – С. 31.

УДК 336.748.12

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

К. А. Копачева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. В. Ермоница

Дан анализ влияния государственного долга на национальную экономику. Рассмотрены источники формирования внешнего и внутреннего долга, основные цели государственных займов, а также предложены мероприятия по эффективному управлению государственным долгом. Особое внимание уделено ситуации с государственным долгом Республики Беларусь, его динамике и структуре.

Ключевые слова: государственный долг, национальная экономика, внешний долг, внутренний долг, государственные займы, дефицит бюджета.

IMPACT OF PUBLIC DEBT ON THE NATIONAL ECONOMY

K. A. Kopacheva

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Scientific supervisor department I. V. Ermonina

This work is devoted to the analysis of the impact of public debt on the national economy. The sources of formation of external and internal debt, the main goals of government loans are considered, and measures for the effective management of public debt are proposed. Particular attention is paid to the situation with the public debt of the Republic of Belarus, its dynamics and structure.

Keywords: public debt, national economy, external debt, internal debt, government loans, budget deficit.

Проблема государственной задолженности является одним из сложных вопросов экономического развития стран. Одним из наиболее значимых элементов, позволяющих государству реализовывать социальное и экономическое регулирование, является финансовый механизм – финансовая система общества, основным звеном