

Методику бухгалтерского учета затрат вспомогательных производств организации должны прописать в учетной политике. Учетная политика организации – принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета: первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности.

Таким образом, в Республике Беларусь учет затрат вспомогательных производств ведется, согласно нормативно-правовым актам и установленным общепринятым документам. Учет затрат вспомогательных производств ведется на счете 23 и корреспондирующими с ним счетами. При использовании данного счета для учета затрат вспомогательных производств, важно правильно классифицировать затраты и вести детальный учет всех расходов, чтобы достоверно анализировать и принимать правильные решения.

#### Л и т е р а т у р а

1. Бухгалтерский и управленческий учет : учеб. пособие : в 2 ч. / Н. Н. Киреенко, С. К. Матальцкая. – Минск : БГАТУ, 2022. – Ч. 1. – 368 с.
2. Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденная постановлением Минфина РБ от 29.06.2011 № 50 (ред. от 08.02.2013) / Консультант Плюс: Беларусь // ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

УДК 330.34

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

**М. С. Захаревич**

*Учреждение образования «Белорусский государственный  
экономический университет», г. Минск*

Научный руководитель О. В. Малиновская

*Инновационная деятельность санаторно-курортных учреждений является основным инструментом обеспечения конкурентоспособности санаторно-курортного турпродукта и санаторно-курортных организаций на национальном и международном рынках лечебно-оздоровительного туризма.*

**Ключевые слова:** инновации, технологии, санаторно-курортные учреждения, конкурентоориентированность, хозяйственная деятельность, медицинские услуги, продукты питания.

## **ECONOMIC AND INNOVATION TECHNOLOGIES IN SANATORIUM AND RESORT INSTITUTIONS**

**M. S. Zakharevich**

*Belarusian State Economic University, Minsk*

Science supervisor O. V. Malinovskaya

*Innovative activities of sanatorium and resort institutions are the main tool for ensuring the competitiveness of sanatorium and resort tourism products and sanatorium and resort organizations in the national and international health tourism market.*

**Keywords:** innovation, technology, health resort institutions, competitive orientation, economic activity, medical services, food products.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в 21 в. огромное место в жизни людей занимают информационные технологии. Ни одно учреждение санаторного типа не обходится без инновационных технологий в своей хозяйственной деятельности.

Активная деятельность в санаторно-курортном сегменте существует благодаря разработке и внедрению инноваций процессов, связанных с использованием лечебного рекреационно-ресурсного потенциала страны. В Национальной академии наук Республике Беларусь был реализован крупный научно-исследовательский проект с целью организации разведки и использования ресурсов минеральных вод и лечебных грязей Беларуси. В ходе работы над проектом были не только разведаны основные месторождения лечебного сырья в Беларуси, но и предложены инновационные (в мировом масштабе) методы их обработки и применения (технологии обработки торфяных и сапропелевых грязей) [2, 5].

В функциональной структуре санаторно-курортного хозяйства ключевую роль в приеме иностранных посетителей играют именно санатории, которые обладают наиболее широкими возможностями для организации качественного комплексного санаторно-курортного обслуживания по сравнению с другими типами здравниц, а также проводят более активную рекламно-информационную деятельность на рынках соседних стран.

Ориентация ведущих санаториев на экспорт услуг объясняется более высокой рентабельностью обслуживания иностранных граждан с учетом действующего повышающего ценового коэффициента для иностранных туристов, а также более высоким платежеспособным спросом на дополнительные услуги по сравнению с отечественными отдыхающими.

Около 95 % потока иностранных отдыхающих приходится на граждан стран СНГ и, прежде всего, туристов из Российской Федерации. Из стран, не входящих в СНГ, наибольший спрос на отдых в белорусских санаториях проявляется на рынках стран Прибалтики. Иностранцев привлекают довольно высокий уровень качества медицинского обслуживания в ведущих белорусских здравницах, профессионализм и заботливое отношение персонала, отсутствие языкового барьера для русскоговорящих туристов, относительно доступная стоимость основных и дополнительных услуг. Несмотря на значительную емкость российского рынка, обеспечивающего в настоящее время основную часть потока иностранных посетителей белорусских здравниц, сложившаяся географическая моноспециализация экспорта санаторно-курортных услуг может привести к односторонней зависимости санаторно-курортного хозяйства от конъюнктуры доминирующего целевого рынка. Основными причинами недостаточного спроса на турпродукт белорусских здравниц на рынках развитых стран являются сложные визовые формальности, языковой барьер, недостаточно активная рекламно-маркетинговая деятельность.

Санаторное оздоровление предполагает широкий спектр медицинских услуг для всех возрастных и социальных категорий граждан: детей, пенсионеров, инвалидов. Используя природные ресурсы (минеральные воды, грязи) и новейшие методы медицинского воздействия санатории Беларуси, согласно отзывам отдыхающих, остаются привлекательными не только для граждан Республики Беларусь, но и для иностранцев.

Главными задачами инновационного развития при этом являются:

– обеспечение подходящих финансовых и экономических обстоятельств для внедрения инновационной деятельности и применения новых технологий, определенных международным стандартам и гарантирующих выпуск конкурентоспособной продукции:

– представление высокого качества образования, концепции подготовки и переподготовки кадров с целью результативного ведения инновационной деятельности;

– применения, а также привлечения нового товара на рынок, который способен привлечь новых покупателей и увеличил бы доход организации, а так зарекомендовать свой продукт так, чтобы завоевать лидирующее место на курортном рынке.

С экономической точки зрения учреждения санаторного типа должны максимально привлечь все окружающие источники своей территории для того, чтобы минимизировать свои затраты. Все природные условия могут, наоборот, оказать положительное значение при организации курортного лечения. Основой хорошего отдыха является питание и медицинские услуги. Но не во всех санаторно-курортных учреждениях правильно организовано питание. Следует учесть особенности каждого пациента, например, принцип кормления «шведский стол», это может быть определенный соблазн вседозволенности на фоне длительных ограничений, и который в итоге может сказаться негативно на здоровье человека. И тут как решения подходят инновационные технологии, а именно создание трекер-часов. Их пациент будет получать, приезжая, а санаторий, они будут оповещать человека о приеме пищи, а также давать советы по рациону питания и вся эта информация будет исходя из особенностей болезни и организма человека.

Учреждение санаторного типа может создать свое приложение, на основании которого, приезжая в учреждение и пройдя врача туда заносились рекомендации лечения и необходимые замечания, которыми пациент в любой момент может воспользоваться, просто включив приложение. Оно также может оповещать его о ходе лечения и дальнейших его действиях в учреждении. Это будет как личная карточка пациента, она будет синхронизирована с лечащим врачом и в дальнейшем будет нести рекомендательных характер.

Также стоит отметить, что основные проблемы развития санаторно-курортного обслуживания в Беларуси связаны с неравномерным характером развития инфраструктуры санаторно-курортных учреждений в регионах страны, существенными диспропорциями в качестве турпродукта, недостаточной обеспеченностью коечным фондом санаторно-курортного обслуживания. Информационные системы для санаториев находят свое применение в области управления предприятием санаторно-курортного профиля, планирования и учета занятости номерного фонда, лечебной деятельности, учета затрат на лечение и питание, подготовки статистической отчетности. Эти системы обеспечивают работу главного и лечащего врача, процедурной сестры, сотрудников регистратуры и других сотрудников предприятия в едином информационном пространстве и создают предприятию его конкурентные преимущества, позволяют получать максимальную отдачу от затрачиваемых сил и ресурсов.

Этому стоит уделить внимание при организации санаторного лечения, а именно, его специализации, так как на рынке санаторно-курортных услуг успех санатория решают инновационные проекты, основанные на современных оздоровительных технологиях, которые обеспечивают высокую прибыль благодаря их оздоровительной и/или лечебной эффективности и минимизации затрат.

Таким образом, в настоящее время в санаторно-курортном сегменте в основе стоят процессы оздоровления и восстановительного лечения перенесенных болезней. В связи с этим необходимо отметить основные отличительные характеристики:

- определение медицинского профиля организации отрасли (болезни опорно-двигательного аппарата, пищеварения, дыхательной, сердечно-сосудистой системы и т. п.);
- реабилитационные медицинские процедуры при относительно небольшом разнообразии оздоровительных и косметологических услуг;
- подготовка квалифицированных специалистов, специализирующихся на лечении конкретных заболеваний;
- качество медицинской инфраструктуры.

Также немаловажным является значение правильно организованного питания в условиях интенсивного развития индустрии туризма в Беларуси растет и требует особого внимания. В современных условиях, характеризующихся ростом заболеваемости населения страны, санаторно-курортные учреждения остаются звеном здравоохранения, где может быть уделено достаточное внимание проведению комплексной реабилитационной терапии с включением лечебно-профилактического питания. Рациональное, сбалансированное, адекватное питание создает условия для оптимального физического и умственного развития, поддерживает высокую работоспособность, повышает способность организма противостоять воздействию неблагоприятных факторов внешней среды.

Санаторно-курортное и экскурсионное обслуживание имеет значительный потенциал для активного развития в сфере туризма с применением инновационных подходов. Индустрия туризма имеет дело с большими массами населения и представляет сложные комплексы различных предприятий, служб, объединенных в едином созидающем процессе. Эффективность таких комплексов определяется не отдельной инновацией, примененной в конкретных звеньях комплексов, а целым разнообразием технологий, их гармоничностью и эффективностью использования во всем процессе.

#### Л и т е р а т у р а

1. Титкова, Н. Д. Экскурсионно-рекреационный потенциал Республики Беларусь. Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / редкол.: М. Е. Кобринский (гл. ред). – Минск. – С. 140–142.
2. Организация туризма : учеб. пособие / А. П. Дурович [и др.] ; под общ. ред. А. П. Дуровича. – 2-е изд. – Минск : Новое знание. – 640 с.
3. Наглядно о туризме в Республике Беларусь / Нац. стат. ком. Респуб. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sektorekonomiki/turizm/>. – Дата доступа: 29.04.2024.

УДК 004.8:346.26

### **УПРАВЛЕНИЕ В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В БИЗНЕСЕ**

**А. В. Коноваленко**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Митрофанова

*В настоящее время искусственный интеллект значительно влияет на современные бизнес-процессы. В рамках данной темы рассмотрены основные аспекты использования искусственного интеллекта в управлении, включая автоматизацию рутинных задач, анализ больших данных и прогнозирования бизнес-тенденций.*