

тода заключается в том, что игровые правила переносятся в реальную жизнь, и помогают достичь каких-либо целей. Другими словами, сотрудники за счет игры могут сделать скучные задания интересными, избегаемое – желанным, а сложное – простым. Для данного способа есть много разных форм «игры», в которые мы не будем углубляться [4].

5. Не следует забывать и о проведении различных мероприятий. Например, на практике применяется обратное наставничество. Это хороший шанс для обмена опытом и знаниями между сотрудниками разных поколений или тех же отделов.

Подводя итоги, можно подчеркнуть, что данная тема является вполне актуальной для рассмотрения, так как развитие инновационного менеджмента может помочь преодолеть ряд задач. Необходимо отметить и то, что рассмотренные выше методы не могут подойти каждой организации, так как всегда компании имеют свои отличительные черты (специфика организации, поставленные ими цели и задачи). Поэтому подбирая инструменты и методы для развития творческого потенциала в коллективе, менеджеры или руководство не должны прогадать.

Л и т е р а т у р а

1. Что такое инновационный менеджмент и как его использовать. – Режим доступа: <https://uprav.ru/blog/innovatsionnyy-menedzhment/>. – Дата обращения: 12.03.2024.
2. Технологии и методы инновационного менеджмента. – Режим доступа: <https://izron.ru/articles/tendentsii-razvitiya-ekonomiki-i-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-poitogam-mezhdunarodnoy-nauch/seksiya-8-innovatsionnye-podkhody-v-sovremennom-mened-zhmente/-tehnologii-i-metody-innovatsionnogo-menedzhmenta/>. – Дата обращения: 12.03.2024.
3. Инструкция по созданию лучших идей: метод мозгового штурма. – Режим доступа: <https://hurma.work/rf/blog/instrukciya-po-sozdaniyu-luchshih-idej-metod-mozgovogo-shturma-2/>. – Дата обращения: 16.03.2024
4. Что такое геймификация и зачем она нужна. – Режим доступа: <https://blog.icon-textgroup.ru/articles/gejmifikatsiya-kak-instrument-vovlecheniya-i-motivacii-per-sonala>. – Дата обращения: 13.03.2024.

УДК 339.92:338.46

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ЕГО РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. Григорян

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Ермнина

Рассмотрена тема импортозамещения как стратегии развития экономики страны. Импортозамещение представляет собой процесс замещения импортных товаров и услуг отечественными аналогами с целью укрепления экономической независимости, создания рабочих мест, стимулирования экономического роста и снижения внешнеторгового дефицита. Описаны мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности и эффективности реального сектора экономики через максимальное использование местных ресурсов, вовлечение неиспользуемых производственных объектов, сотрудничество с малым и средним бизнесом, а также стимулирование производства импортозамещающих и экспортно-ориентированных товаров. Также отмечается роль законодательных актов в стимулировании производственной деятельности в этом направлении.

Ключевые слова: импортозамещение, народное хозяйство, экономика, эффективность, экспортоориентированность, отечественная продукция, импорт

IMPORT SUBSTITUTION AND ITS DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A. A. Grigoryan

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Scientific supervisor I. V. Ermonina

The article discusses the topic of import substitution as a strategy for the development of the country's economy. Import substitution is the process of replacing imported goods and services with domestic analogues in order to strengthen economic independence, create jobs, stimulate economic growth and reduce the foreign trade deficit. The text describes measures aimed at increasing the competitiveness and efficiency of the real sector of the economy through the maximum use of local resources, the involvement of unused production facilities, cooperation with small and medium-sized businesses, as well as stimulating the production of import-substituting and export-oriented goods. The role of legislative acts in stimulating production activities in this direction is also noted.

Keywords: Import substitution, national economy, economics, efficiency, export orientation, domestic products, imports.

Импортозамещение – это возникающая трансформация народного хозяйства страны, являющаяся следствием реализации стратегии экономических субъектов и предполагающая замещение импортных товаров и услуг отечественными аналогами [1]. Это может включать в себя создание или расширение отечественного производства товаров и услуг, которые ранее приобретались за рубежом. Целью такой стратегии является укрепление экономической независимости страны, создание рабочих мест, стимулирование экономического роста и снижение внешнеторгового дефицита. В Беларуси импортоемкость экономики, согласно оценке Нацбанка, превышает 65 % ВВП. Санкции вынуждают субъекты хозяйствования отказываться от импорта товаров и заниматься выпуском отечественных аналогов. По этому пути уже пошли и малые, и средние, и крупные предприятия страны [2]. Для повышения конкурентоспособности и эффективности работы реального сектора экономики политика импортозамещения реализуется за счет внедрения следующих мероприятий:

- максимальное использование при освоении, развитии новых производств местных видов сырья, создание кооперационных и вспомогательных производств по увеличению уровня локализации производимой продукции, как основные резервы сокращения импортоемкости производимой продукции;

- вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемых или неэффективно используемых производственных объектов и земельных участков;

- максимальное привлечение и использование возможностей организаций малого и среднего бизнеса в создании и производстве конкурентоспособных импортозамещающих товаров с одновременной их экспортной направленностью (в связи с ограниченной емкостью внутреннего рынка);

- вхождение в кооперационное сотрудничество с действующими на территории стран ЕАЭС и иных государств транснациональными корпорациями по освоению и производству высокотехнологической наукоемкой продукции, в том числе в рамках деятельности свободной экономической зоны «Могилев»; предоставление и расширение инструментов стимулирования производства импортозамещающей продукции; приоритетное использование в производственном секторе иностранного капитала.

Одной из важных составляющих в данном направлении является стимулирование производственной деятельности по организации импортозамещающих и экспортноориентированных производств. Этому способствует ряд законодательных актов Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 8 июня 2015 г. № 235 «О социально-экономическом развитии юго-восточного региона Могилевской области», Декрет Президента Республики Беларусь от 6 августа 2009 г. № 10 «О создании дополнительных условий для осуществления инвестиций в Республике Беларусь» и др. [3].

Белорусскими производителями активно осваиваются новые высокотехнологичные методы и технологии для выпуска расширенного спектра инновационных импортозамещающих продуктов по приоритетным направлениям внешнеэкономического развития экономики Республики Беларусь, в частности, в области биотехнологий, нанотехнологий, микроэлектроники, технологий тонкой химии, информационных, лазерно-оптических технологий, коммуникационных технологий, альтернативной энергетики, геномной инженерии и др. Однако существуют и факторы, препятствующие разработке и внедрению в производство инновационной импортозамещающей продукции: недостаточность собственных денежных средств; финансовой поддержки со стороны государства; высокая стоимость нововведений; рассредоточенность средств финансирования инновационных импортозамещающих проектов. Ежегодно Министерство торговли Республики Беларусь, изучив потребности внутреннего рынка, представляет субъектам хозяйствования перечень и объемы производства импортозамещающих потребительских товаров на будущий год. Существует ряд примеров по успешной реализации политики импортозамещения, в частности среди субъектов хозяйствования Гомельской области, одним из них является деятельность Туровского молочного комбината по производству традиционных итальянских сыров для реализации на национальном белорусском рынке. Следует отметить, что успех освоения новых технологий во многом зависит и от интенсивности международного сотрудничества, поскольку обмен опытом позволяет ускорить процесс внедрения научных разработок в собственное производство. Таким инструментом может послужить международный трансфер технологий. Практика показывает, что отдельные страны добились впечатляющих экономических успехов благодаря международному трансферу технологий. Для привлечения зарубежных технологий в страну необходимо активное участие зарубежного капитала, интенсифицировать которое возможно только благодаря созданию в стране мер благоприятного инвестиционного климата и наращиванию инвестиционного потенциала. Инвестиционный потенциал как экономическая категория характеризует совокупность инвестиционных возможностей в стране, структуру и динамику инвестиций, позволяя также оценивать инвестиционную привлекательность страны.

Витебским облисполкомом ежегодно разрабатывается и реализуется План мероприятий по импортозамещению, основными целями которого являются снижение зависимости от импорта товаров для удовлетворения внутреннего спроса высококачественной продукцией собственного производства, снижение импортоемкости выпускаемой продукции, улучшение внешнеторгового сальдо. За 2022 г. произведено импортозамещающей продукции на сумму 944,6 млн долл. США (105,5 % к заданию на 2022 г. – 895,5 млн долл. США), темп 111,7 % к 2021 г., поставлено на экспорт – 585,8 млн долл. США (удельный вес экспорта в объеме производства составил 62 %), темп 102,5 %. Условная экономия валютных средств за счет поставки продукции на внутренний рынок составила 222,7 млн долл. США. Малым и средним бизнесом произведено импортозамещающей продукции на сумму 250,6 млн долл. США, по-

ставлено на экспорт – 170,3 млн долл. США. Доля субъектов малого и среднего бизнеса в объеме производства импортозамещающей продукции по сравнению с 2021 г. увеличилась на 1,3 процентных пункта и составила 26,5 %. В 2023 г. запланирован объем производства импортозамещающей продукции на сумму около 950 млн долл. На экспорт прогнозируется направить товаров на 626,8 млн долл. или 66,1 % от объема производства. В План мероприятий включены 76 предприятий по 181 товарной позиции, в том числе 44 относятся к малому и среднему бизнесу, за которыми закреплены 85 товарных позиций. Субъектами малого и среднего бизнеса будет выпущено продукции на 172,8 млн долл.

По словам Главы государства, рассмотрение комплекса вопросов выявило причины негативных тенденций. *Во-первых*, это недостаточная проработка импортозамещающих проектов на стадии их планирования и подготовки с точки зрения окупаемости затрат и конкурентоспособности осваиваемой продукции. *Во-вторых*, значительные расходы на инвестиционный импорт, а также высокие затраты на производство. *В-третьих*, отсутствие должной координации между органами госуправления при реализации импортозамещающей продукции. Из-за этого произведенная продукция оказывается невостребованной на внутреннем рынке, и предпочтение отдается импортным аналогам.

Недостаточная развитость инфраструктуры белорусского экспорта, в целом невысокая эффективность работы товаропроводящих сетей белорусских предприятий также среди причин негативных тенденций. Президент констатировал, что такие элементы продаж, как маркетинг, реклама и логистика в Беларуси еще отстают от мировых стандартов. Негативное влияние на развитие страны оказывают внешне-экономические диспропорции. Особенно если они проявляются в течение длительного периода. Это касается валютного рынка, стабильности национальной валюты, финансовой системы и в целом платежеспособности страны.

Самый выгодный вариант для экономики Беларуси – это развитие производств на местных ресурсах, главный резерв импортозамещения, роста производительности труда, увеличения глубины переработки местного сырья. Были названы три стратегических направления в этом плане: деревообработка, добыча и переработка калийного сырья, а также производство строительных материалов. «Развитие экономики и более 35 % всего прироста экспорта за пятилетку будет обеспечено отраслями на местных ресурсах с минимальной импортоемкостью, включая сельское хозяйство. Именно под таким углом зрения рассматривалась программа социально-экономического развития страны на пятилетку», – отметил Премьер-министр Республики Беларусь М. Мясникович.

В стране действует единая схема работы по импортозамещению, в соответствии с которой выделено три группы товаров.

Первая группа – это товары, аналоги которых производятся в Беларуси, но по качеству проигрывают импортным, либо востребованы, но производятся в недостаточных объемах. Задача министерств и регионов – повышать их конкурентоспособность, расширять действующие мощности. *Вторая группа* – товары, которые не производятся в стране, не осваиваются в рамках госпрограмм и мероприятий. Под их производства создаются новые мощности. Это классический пример прямого импортозамещения. *Третья группа* – товары, которые импортируются, так как их производство в Беларуси было признано нецелесообразным, а это 16 % всего импорта. Такие товары относятся к так называемому «критическому импорту».

Таким образом, импортозамещение в экономике Республики Беларусь является важной стратегией для укрепления национальной экономики и снижения зависимости от импорта. Последние годы в стране активно развиваются отечественные про-

изводители, что способствует увеличению доли отечественной продукции на рынке. Это позволяет снизить зависимость от импорта, обеспечить рабочие места и стимулировать экономический рост. Однако для успешного импортозамещения необходимо развивать технологические процессы, повышать качество продукции и конкурентоспособность отечественных производителей. В 2022 г. в Беларуси было произведено импортозамещающей продукции на \$27 млрд, при этом более половины таких товаров – на \$14 млрд – поставлено на внешние рынки.

Л и т е р а т у р а

1. Белорусский фонд социальной поддержки предпринимателей. – Режим доступа: <https://www.belarp.by/ru/subcontractation/infomat>. – Дата доступа: 07.05.2024.
2. Экономическая газета. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/importozameshchenie-v-belarusi/>. – Дата доступа: 07.05.2024.
3. Мстиславский районный исполнительный комитет. – Режим доступа: <http://mstislavl.gov.by/ru/importozam/>. – Дата доступа: 07.05.2024.
4. Витебский областной исполнительный комитет. – Режим доступа: <https://vitebsk-region.gov.by/ru/importozameshchenie1>. – Дата доступа: 13.05.2024.

УДК 316.34(476)

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. А. Губченко, Д. А. Соколов

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. В. Трейтъякова

Представлены исследования реализации проекта «Умный город» в Республике Беларусь. Рассмотрены правовая база и перспективы проектов внедрения новейших технологических трендов в различные сектора экономики, социальную сферу и систему государственного управления на основе сотрудничества с Российской Федерацией.

Ключевые слова: цифровизация, развитие, доступность, инфраструктура, региональное развитие, проект.

IMPLEMENTATION OF THE SMART CITY PROJECT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

V. A. Gubchenko, D. A. Sokolov

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Science supervisor E. V. Tretyakova

The article presents research on the implementation of the Smart City project in the Republic of Belarus. The legal framework and prospects of projects for the introduction of the latest technological trends in various sectors of the economy, the social sphere and the public administration system based on cooperation with the Russian Federation are considered.

Keywords: digitalization, development, accessibility, infrastructure, regional development, project.

Цифровизация – это современный тренд в развитии и последовательном совершенствовании всех экономических процессов, а также социальных сфер. Он основан