

мофинансирования это методы расчета амортизации, в том числе методы нелинейной амортизации, методические предпосылки сокращения инфляционного обеспечения амортизации; для кредитного финансирования – методы оценки (обоснования) верхнего предела цены кредита, методы построения кредитных линий и схем возврата долга и процентов; для смешанного финансирования – методы оптимизации источников финансирования.

#### Л и т е р а т у р а

1. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь : стат. буклет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/492/a3810c25a20tnciqfew8jx9bp6tca3qr.pdf>. – Дата доступа: 02.05.2024.
2. Руденя, В. О. Совершенствование системы налогового стимулирования инвестиционной и инновационной активности хозяйствующих субъектов в Республике Беларусь / В. О. Руденя, Г. А. Якубенко // Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента : материалы междунар. интернет-конф. студентов и магистрантов, посвящ. 55-летию ун-та, 20 дек. 2019 г. / Белкоопсоюз, Белорус. торгово-экон. ун-т потреб. кооперации ; под науч. ред. М. В. Тимошенко. – Гомель, 2019. – С. 228–230.

УДК 005.96:001.895

## ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СОТРУДНИКОВ

Ю. Ю. Глушак

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Митрофанова

*В настоящее время инновационный менеджмент является одним из самых востребованных способов управления. В статье изложены главные методы, способствующие продуктивной работе персонала именно в сфере инновационного менеджмента.*

**Ключевые слова:** инновации, менеджмент, персонал, инновационный менеджмент, творческий потенциал.

## INNOVATIVE MANAGEMENT: METHODS AND TOOLS FOR DEVELOPING THE CREATIVE POTENTIAL OF EMPLOYEES

Y. Y. Glushak

*Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus*

Scientific supervisor G. V. Mitrofanova

*At the present time, innovative management is one of the most popular management methods. In this work, we will identify the main methods that contribute to the productive work of personnel specifically in the field of innovation management.*

**Keywords:** innovation, management, personnel, innovative management, creativity.

Современный мир характеризуется быстрыми темпами изменений, высокой степенью неопределенности и конкуренции, постоянным появлением новых технологий и рынков. В этих условиях организации, которые хотят сохранить свои пози-

ции и развиваться, должны быть способны адаптироваться к новым вызовам, создавать и внедрять инновации, удовлетворять потребности и ожидания клиентов. Для этого необходимо иметь эффективную систему управления инновациями, которая включает в себя различные методы и инструменты, способствующие развитию творческого потенциала сотрудников.

Перейдем к определению творческого потенциала. Он представляет собой способность человека или группы людей к созданию новых идей, продуктов, технологий, бизнес-процессов, которые способствуют развитию организации и общества. Творческий потенциал является одним из основных факторов инновационной деятельности и конкурентоспособности организации. Однако творческий потенциал не может быть постоянным и не зависит только от индивидуальных качеств человека. Он может быть развит, стимулирован, поддержан или подавлен в зависимости от ряда факторов и условий, в которых работают сотрудники.

Для того чтобы не достичь такой ситуации, когда творческий потенциал или, другими словами, креативность и желание работать у человека сводится к нулю, нужно уметь направить себя или сотрудников в нужную сторону, расставлять приоритеты и грамотно справляться с управлением. В данной работе мы рассмотрим такое понятие, как инновационный менеджмент. Он является ведущим направлением стратегического управления, которое нацелено на формирование и достижение инновационных целей организации с помощью рационального использования ресурсов и творческого потенциала сотрудников. Инновационный менеджмент включает в себя планирование, организацию, координацию, контроль и мотивацию инновационных процессов в организации [1].

Методы и инструменты инновационного менеджмента – это совокупность приемов, техник, моделей, программ, технологий, которые используются для поддержки и улучшения инновационной деятельности в организации. Они могут быть разделены на несколько групп в зависимости от их целей, функций, уровня применения, степени формализации и т. д. Например, можно выделить методы и инструменты для поиска идей, для анализа проблем и потребностей, для оценки и выбора идей, для разработки и тестирования инноваций, для внедрения и распространения инноваций и т. д.

Данная работа рассматривает методы и инструменты инновационного менеджмента для развития творческого потенциала сотрудников, что является одной из ключевых задач инновационного менеджмента, так как от него зависит конкурентоспособность, эффективность и устойчивость организации в меняющейся среде. Большое внимание также стоит уделить анализу различных методов и инструментов, которые способствуют формированию творческого мышления, развитию творческих способностей, повышению творческой мотивации, управлению творческими командами и т. д.

Перейдем к рассмотрению ряда принципов, которые присущи инновационному менеджменту. На данный момент можно перечислить около семи из них, вот их краткая характеристика:

- *Лидерство* в инновациях является одним из важнейших пунктов, так лидерство в данной сфере позволяет определить будущее предназначение компании, а также помогает добиться всех поставленных целей, связанных с инновационной деятельностью. Для лидеров открыто больше явных возможностей на рынке.

- *Партнерское взаимоотношение с сотрудниками.* Работа в такой сфере, как инновации, требует от людей наличия креативного мышления и желания работать. Следовательно, работникам с нестандартным мышлением следует предоставлять

возможность для совершения каких-либо нестандартных действий и решений, конечно, в пределах разумного.

- *Непрерывные инновации* очень важны для того, чтобы компания всегда оставалась на плаву. Необходимость в непрерывных улучшениях служит некой подушкой безопасности для будущего развития проекта или компании.

- *Стратегическое партнерство*. Наличие компании-партнера зачастую является достаточно обоснованным решением. При решении каких-либо сложных задач или осуществлении проектов иметь поддержку и опору со стороны – необходимый вариант решения такой проблемы, как нехватка кадров или средств.

- *Поиск нереализованных возможностей*. В инновационной деятельности огромную роль играют прогнозы, гипотезы и предположения. Все это достаточно неточные утверждения, но они имеют место быть. Так как для появления принципиально новых продуктов и услуг, нужно находить нереализованные и забытые идеи и возможности [2].

Если опираться на вышеперечисленные принципы инновационного менеджмента, то можно сделать следующий вывод. Развитие творческого потенциала у сотрудников, а вместе с ним желание и мотивация работать является одним из наиважнейших пунктов, которые следует всегда поддерживать на высоком уровне.

Итак, рассмотрим, какие методы и инструменты для развития творческого потенциала у сотрудников могут быть эффективными в различных ситуациях и формах управления:

1. Мозговой штурм, или как его еще называют при переводе на английский язык брейншторминг. Данный процесс получил такое название благодаря тому, что он характеризует некое интенсивное обсуждение в команде или поиск решения определенных вопросов или задач. Главная цель мозгового штурма – это, безусловно, выход за рамки привычного мышления и поиск той идеи, которая не посетила бы разум при любом другом способе (например, путем стандартного процесса принятия решения). Для компании данный способ является достаточно эффективным, так как коллективный брейншторминг – один из лучших способов генерации идей, получения мотивации и стимула в коллективе [3].

2. Обратная связь и признание (коммуникация). В данном случае говорится не об обратной связи производителей и потребителей. Этот пункт описывает важность доверительных отношений руководства и подчиненных. Правильно налаженная система обмена замечаниями, мнениями и поощрениями между руководителем и сотрудником чаще всего ведет за собой повышение мотивации, удовлетворенности и развития коллектива.

3. Вопреки мнению о том, что такое новшество, как искусственный интеллект (ИИ) в каких-то сферах может притупить развитие общества, есть и другие методы использования этой инновации. На высоком уровне, то есть на уровне организаций, фирм искусственный интеллект может в разы упростить работу. Не всегда какие-то проекты оправдывают затраченных сил и времени, именно в таких ситуациях ИИ может помочь не утратить желание сотрудников продолжать работать над последующими проектами. В организационных моментах искусственный интеллект также может проявить себя. Например, построение каких-либо алгоритмов для прогнозирования результатов производительности на основе предыдущих данных, позволяющих управлять талантами и проводить своевременные корректирующие действия.

4. Одним из более или менее новых методов в современном менеджменте является геймификация. Такой способ поможет разрядить обстановку и не так углубляться в проблемы, допустим, со сложной задачей или проектом. Суть данного ме-

тогда заключается в том, что игровые правила переносятся в реальную жизнь, и помогают достичь каких-либо целей. Другими словами, сотрудники за счет игры могут сделать скучные задания интересными, избегаемое – желанным, а сложное – простым. Для данного способа есть много разных форм «игры», в которые мы не будем углубляться [4].

5. Не следует забывать и о проведении различных мероприятий. Например, на практике применяется обратное наставничество. Это хороший шанс для обмена опытом и знаниями между сотрудниками разных поколений или тех же отделов.

Подводя итоги, можно подчеркнуть, что данная тема является вполне актуальной для рассмотрения, так как развитие инновационного менеджмента может помочь преодолеть ряд задач. Необходимо отметить и то, что рассмотренные выше методы не могут подойти каждой организации, так как всегда компании имеют свои отличительные черты (специфика организации, поставленные ими цели и задачи). Поэтому подбирая инструменты и методы для развития творческого потенциала в коллективе, менеджеры или руководство не должны прогадать.

#### Л и т е р а т у р а

1. Что такое инновационный менеджмент и как его использовать. – Режим доступа: <https://uprav.ru/blog/innovatsionnyu-menedzhment/>. – Дата обращения: 12.03.2024.
2. Технологии и методы инновационного менеджмента. – Режим доступа: <https://izron.ru/articles/tendentsii-razvitiya-ekonomiki-i-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-poitog-am-mezhdnarodnoy-nauch/seksiya-8-innovatsionnye-podkhody-v-sovremennom-mened-zhmente/tehnologii-i-metody-innovatsionnogo-menedzhmenta/>. – Дата обращения: 12.03.2024.
3. Инструкция по созданию лучших идей: метод мозгового штурма. – Режим доступа: <https://hurma.work/rf/blog/instrukciya-po-sozdaniyu-luchshih-idej-metod-mozgovogo-shturma-2/>. – Дата обращения: 16.03.2024
4. Что такое геймификация и зачем она нужна. – Режим доступа: <https://blog.icon-textgroup.ru/articles/gejmifikatsiya-kak-instrument-vovlecheniya-i-motivacii-per-sonala>. – Дата обращения: 13.03.2024.

УДК 339.92:338.46

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ЕГО РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. Григорян

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Ермолина

*Рассмотрена тема импортозамещения как стратегии развития экономики страны. Импортозамещение представляет собой процесс замещения импортных товаров и услуг отечественными аналогами с целью укрепления экономической независимости, создания рабочих мест, стимулирования экономического роста и снижения внешнеторгового дефицита. Описаны мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности и эффективности реального сектора экономики через максимальное использование местных ресурсов, вовлечение неиспользуемых производственных объектов, сотрудничество с малым и средним бизнесом, а также стимулирование производства импортозамещающих и экспортно-ориентированных товаров. Также отмечается роль законодательных актов в стимулировании производственной деятельности в этом направлении.*

**Ключевые слова:** импортозамещение, народное хозяйство, экономика, эффективность, экспортоориентированность, отечественная продукция, импорт