

## Литература

1. Химическая и нефтехимическая отрасль в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://investinbelarus.by/upload/medialibrary/418/9xsqtrctkrh7xmua9wy9t4bdufxrahb/КНимическая-и-неftekhимическая-отрасл-v-Respublike-Belarus.pdf?ysclid=lt7k35iepe567180058>. – Дата доступа: 01.03.2024.
2. Беларусь в рейтинге по индексу конкурентоспособности обрабатывающей промышленности занимает 46 место. – Режим доступа: <https://belarus-economy.by/ru/company-markets-ru/view/belarus-v-rejtinge-po-indeksu-konkurentosposobnosti-obrabatyvajuschej-promyshlennosti-zanimaet-46-mesto-1114/>. – Дата доступа: 01.03.2024.
3. Химическая промышленность Республики Беларусь в интересах устойчивого развития страны. – Режим доступа: <http://profil.adu.by/mod/book/view.php?id=5423&chapterid=18178&ysclid=lttuvzusio166498193>. – Дата доступа: 01.03.2024.
4. Химическая промышленность Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://roif-expert.ru/belarus/himi-cheskaya-promyshlennost-rb.htmlv>. – Дата доступа: 01.03.2024.

**АНАЛИЗ МАКРОСРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ****М. В. Борисевич***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. Н. Ридецкая

*Раскрыто содержание макросреды предприятия и основных факторов, влияющих на его деятельность. Рассмотрено влияние политической ситуации, экономических условий, технологических изменений и экологических требований, которые могут оказать влияние на деятельность предприятия.*

**Ключевые слова:** предприятие, макросреда, факторы, методы, инвестиции.

Тема исследования является актуальной, так как в современных условиях важное значение для предприятия приобретают вопросы формирования и разработки экономической стратегии. Каждое предприятие, руководствуясь действующими законодательными актами, регламентирующими правила ведения хозяйственной деятельности, и складывающейся на рынке конъюнктурой, самостоятельно принимает долговременные стратегические решения.

Предприятие осуществляет свою деятельность под влиянием внешней среды, которая создает условия его функционирования. К основным факторам макросреды относят [1]:

– экономику (стадии экономического развития, уровни безработицы и инфляции, налоги, инвестиционная привлекательность). Сильное влияние экономических факторов определено соотношением спроса и предложения, доходами потребителя, сложившимися ценами и конъюнктурой рынка, сложностью предсказания поведения потребителей;

– технологию (уровень технической оснащенности производства, прогрессивность используемой технологии, способность обеспечить высокотехнологический уровень производства). Научно-технические факторы во многом определяют фундаментальные изменения в жизни людей, производстве материальных благ, окружающей природе. Предприятия, не заметившие коренных изменений в этой сфере, обречены на банкротство. В то же время достижения научно-технического прогресса приводят, с одной стороны, к дефициту и удорожанию некоторых видов сырья, за-

грязнению окружающей среды, а с другой стороны – к появлению новых отраслей по производству альтернативных материалов;

– право и политику (законы и нормативные акты, устанавливающие правила организации отношений с другими субъектами, политические тенденции, наличие локальных и международных конфликтов). Политические факторы оказывают сильное влияние на деятельность предприятия, так как появляются законы, определяется роль государственных органов и общественных институтов в экономической жизни общества, создаются условия для развития рыночно-конкурентной сферы деятельности субъектов рынка;

– социально-экономические факторы (демографическая структура общества, уровень образования, платежеспособность населения, мобильность, обычаи, верования, отношение к работе и качеству жизни). Демографические факторы характеризуют численность и возраст населения, состав семьи, миграционные процессы, динамику изменения образовательного и материального уровня, что является одним из важнейших моментов при производстве товаров народного потребления.

Какого-то направленного воздействия на предприятие макросреда не осуществляет, но степень и характер ее влияния на разные предприятия может существенно различаться в связи с особенностями функционирования самих предприятий. Поэтому мониторинг и анализ факторов макросреды необходим для того, чтобы предприятие могло своевременно адаптироваться под действия макросреды, снижая уровень негативного ее влияния и своевременно использовать предоставляемые макросредой возможности.

Поскольку число возможных факторов макросреды достаточно велико, то, чтобы не тратить на него много времени, рекомендуется ограничиться теми сферами, которые оказывают существенное влияние на деятельность предприятия. Для анализа и прогноза развития макросреды используются разнообразные методы: прогнозирование отдельных тенденций и событий, сценарный анализ, имитационное моделирование, факторный анализ, широко используются экспертные методы. В отечественной практике получили распространение следующие методы и модели анализа [2]: PESTEL-анализ, модель пяти сил конкуренции М. Портера, оценка привлекательности отрасли, EFAS-форма, экспертная оценка. Выбор того или иного метода анализа определяется сложившейся ситуацией, имеющимся временным интервалом для принятия управленческого решения и видом воздействующего фактора.

Необходимо отметить, что предприятие кроме наличия возможности использовать наиболее прогрессивные методы анализа факторов макросреды, должно располагать эффективной системой обратных связей, позволяющей иметь полное представление о соответствующих факторах макросреды. На основе такой информации предприятие может и должно адаптировать свою стратегию к окружающей среде с учетом своих возможностей.

#### Литература

1. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учеб. и практикум для вузов / Н. М. Розанова. – М. : Изд-во Юрайт, 2024. – 343 с. – (Высш. образование) // Образоват. платформа Юрайт. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/537325>. – Дата доступа: 05.04.2024.
2. Методы стратегического анализа внешней среды организации в маркетинге. – Режим доступа: <https://www.kaznu.kz/content/files/pages/folder21060/.pdf>. – Дата доступа: 05.04.2024.